



INFORME DE CLUBES

2013

DECLARACIÓN JURADA DE LA VERIFICACIÓN DE LOS DATOS

CLAUDIO FABIÁN TAPIA



"Yo declaro verídica toda la información que aparece en este informe de clubes."

El club declaro verídica la información que aparece en este informe de clubes y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.

El club declara que la información que aparece en este informe de clubes es verídica y se compromete a proporcionar toda la información necesaria para la verificación de los datos.



Asociación del Fútbol Argentino

MÁS CERCA DEL FÚTBOL FEMENINO



El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

En los últimos años, el fútbol femenino ha ganado terreno en todos los continentes, con un crecimiento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.



El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.



El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.

El fútbol femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, con un aumento constante en la participación de jugadoras y en la cobertura mediática de los partidos.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

A.A. ARGENTINOS JÚNIORS



VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Posicionarse en el primer lugar de la industria de la construcción, manteniendo un alto nivel de calidad y seguridad en los proyectos, cumpliendo con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

MISIÓN

Proporcionar soluciones de construcción de alta calidad y seguridad, cumpliendo con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

VALORES

Integridad, transparencia, innovación, respeto a la ley y al medio ambiente.

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Vicepresidente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Vicepresidente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Vicepresidente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Vicepresidente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Vicepresidente

CANTIDAD DE SOCIOS 19.581

823

MEMBROS

881

MEMBROS JUNIORES

408

MEMBROS INVITADOS

5.857

MEMBROS FAMILIA

4.881

MEMBROS INVITADOS

2.381

MEMBROS FAMILIA

610

MEMBROS JUNIORES

1.878

MEMBROS FAMILIA

483

MEMBROS FAMILIA

183

MEMBROS FAMILIA

812

MEMBROS JUNIORES

204

MEMBROS JUNIORES

1.378

MEMBROS FAMILIA

RESPONSABLES

2018

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS JUNIORES

MEMBROS JUNIORES

808

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS JUNIORES

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

2018

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS JUNIORES

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS

MEMBROS JUNIORES

1.888

MEMBROS JUNIORES

MEMBROS JUNIORES

DEPORTES

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS

2018

MEMBROS



ESTADIO

PROYECTO LEON

Avanzadas Múltiples Legitimación Indica

ESTADIO

2011-12

ESTADIO

101 a 100

ESTADIO

27 de abril
1945

ESTADIO

1000

ESTADIO

20 de diciembre 2003

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO



ANÁLISIS



ESTADIO



ESTADIO

EVOLUCIÓN

DEPORTES AQUÍ



ECONÓMICA AQUÍ



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

DEPORTES AQUÍ

DEPORTE	1995	2007
ATLETISMO	100,000	100,000
BADMINTON	100,000	100,000
BALONCESTO	100,000	100,000
BOLÍVOL	100,000	100,000
CANOTAJE	100,000	100,000
CARATE	100,000	100,000
CICLISMO	100,000	100,000
ESGRIMA	100,000	100,000
GIMNASIA	100,000	100,000
HOCKEY	100,000	100,000
JUDO	100,000	100,000
KARATE	100,000	100,000
LUGAR	100,000	100,000
MARTIAL ARTS	100,000	100,000
NATAción	100,000	100,000
RAQUETAS	100,000	100,000
REJILLA	100,000	100,000
SENA	100,000	100,000
TENIS	100,000	100,000
VOLLEY	100,000	100,000

ECONÓMICA AQUÍ

DEPORTE	1995	2007
ATLETISMO	100,000	100,000
BADMINTON	100,000	100,000
BALONCESTO	100,000	100,000
BOLÍVOL	100,000	100,000
CANOTAJE	100,000	100,000
CARATE	100,000	100,000
CICLISMO	100,000	100,000
ESGRIMA	100,000	100,000
GIMNASIA	100,000	100,000
HOCKEY	100,000	100,000
JUDO	100,000	100,000
KARATE	100,000	100,000
LUGAR	100,000	100,000
MARTIAL ARTS	100,000	100,000
NATAción	100,000	100,000
RAQUETAS	100,000	100,000
REJILLA	100,000	100,000
SENA	100,000	100,000
TENIS	100,000	100,000
VOLLEY	100,000	100,000

PRIMA		SEGUNDA		TERCERA	
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER

PRIMA		SEGUNDA		TERCERA	
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER

PRIMA		SEGUNDA		TERCERA	
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER PRIMER		SEGUNDA SEGUNDA	
42	6	9	5
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER
6	36	3	3
PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER	PRIMER PRIMER

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



NACIONALIDAD JUGADORES

MEXICO
OTROS



DISTRIBUCIÓN EXTRAJEROS

- LOCAL
- EXTRANJERO

PALMARES

3

TITULOS
CONMEBOL

1993



1994



1995

2

VECES GANADOR

CONMEBOL LIBERTADORES



1993

COPA CONMEBOL



1997

RANKING CONMEBOL

46°

2013

55°

2010

49°

2011

81°

2008

84°

2009

N/A

2010

SPONSORS

SPONSORS

CDK Technology

Continental

Continental

Red Bull

Red Bull

SPONSOR: STRENGTH - ENDURANCE



RED BULL SPONSOR

CDK Technology

Continental

Red Bull

RED BULL SPONSOR

Red Bull

Red Bull

Red Bull

Red Bull

RED BULL SPONSOR

Red Bull

3

Red Bull

2

Red Bull

1

Red Bull

1

Red Bull

2

Red Bull

1

Red Bull

2





GOBIERNO DE GOBIERNO
ARSENAL F.C.



GOBIERNO DE GOBIERNO GOBIERNO DE GOBIERNO GOBIERNO DE GOBIERNO



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Arsenal F.C. es el club más exitoso del mundo en términos de ingresos, logrando el mayor nivel de éxito deportivo y comercial en el mundo.

MISIÓN

El Arsenal F.C. es el club más exitoso del mundo en términos de ingresos, logrando el mayor nivel de éxito deportivo y comercial en el mundo.

VALORES

El Arsenal F.C. es el club más exitoso del mundo en términos de ingresos, logrando el mayor nivel de éxito deportivo y comercial en el mundo.



DIRECTIVOS

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO



CANTIDAD DE SOCIOS 2.929

1982

1982-1990

2.000

1990-1995

300

1995-2000

417

2000-2005

311

2005-2010

114

2010-2015

¿Qué rol ocupas entre los socios?



RESPONSABLES

2010

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2010-2015

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2015

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2015-2020

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2020

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2020-2025

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2015-2020

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2020

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2020-2025

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2025

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES

2025-2030

COMITÉ DIRECTIVO

RESPONSABLES



DEPORTES



ATLETISMO



ALPINITO



ALPINITO



FÚTBOL



ALPINITO



ALPINITO



ALPINITO

ESTADIO

Equipo de fútbol

América Fútbol Club

Capacidad

15,000

Superficie

104 x 67

Abierto

1964

Abierto

2000

Primer partido

2004

Ubicación

Alto de las Torres, Colombia

Equipo de fútbol

América Fútbol Club, América, América de Cali

Equipo de fútbol

ANÁLISIS



ESTADIO



ESTADIO

FUNDACIÓN		ASOCIACIÓN		ASOCIACIÓN	
ENTRADA ALUMNO	NO. ALUMNOS	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO

FUNDACIÓN		ASOCIACIÓN		ASOCIACIÓN	
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO
ENTRADA ALUMNO					

FUNDACIÓN		ASOCIACIÓN		ASOCIACIÓN	
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO
ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO	ENTRADA ALUMNO

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER CUARTIL		SEGUNDO CUARTIL	
40	4	2	15
8	32	2	3

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Primer semestre Segundo semestre

México
Otros países
Otros países



ACTIVIDADES PALMARES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

PALMARES

1

VENECIA 2019
EUROPEAS

16

CHINA 2022
OLÍMPICOS

4

BERLÍN 2006
MUNDIALES

PRIMER SEMESTRE 2024

1
EUROPEAS

2024

SEGUNDO SEMESTRE 2024

1
OLÍMPICOS

2024

PRIMER SEMESTRE 2025

1
OLÍMPICOS

2025

SEGUNDO SEMESTRE 2025

1
OLÍMPICOS

2025

RANKING CONNEBOL

73^o

2002

66^o

2004

57^o

2001

65^o

2000

60^o

2003

N/A

2005

SPONSORS

MAIN SPONSOR

Chapman

SPONSORS

CBS

CONNECTION

CONNECTION

CONNECTION

CONNECTION

SPONSOR TÉCNICO - EQUIPO RUMOS



OTHER SPONSORS

CONNECTION

CONNECTION

PRINCIPAL'S COMPETENCIES

Competency 1



Knowledge

Skills

Dispositions

Competency 2

PRINCIPAL'S

SKILLS FOR SPICED

Assessment

3

Knowledge/Skills

2

Dispositions
& Habits

1

Communication

2

Leadership

2

Learning

1

Self

1

Relationship

2

Global Impact

1



Copyright © 2014 by Pearson Education, Inc. All rights reserved.





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
C.A. BANFIELD



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Club Banfield es una institución deportiva que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida.

MISIÓN

El Club Banfield es una institución deportiva que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida.

VALORES

El Club Banfield es una institución deportiva que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida, que se proyecta a futuro, con una visión clara y definida.

DIRECTIVOS

DR. JOSÉ LUIS
PRESIDENTE

DR. JOSÉ LUIS
VICEPRESIDENTE

DR. JOSÉ LUIS
VICEPRESIDENTE

DR. JOSÉ LUIS
VICEPRESIDENTE

DR. JOSÉ LUIS
VICEPRESIDENTE



CANTIDAD DE SOCIOS 20.087

7.463

2019

3.773

2019

3.763

2019

1.883

2019

333

2019

758

SECCION DE
DEPORTES

51

SECCION DE
DEPORTES

113

SECCION DE
DEPORTES

1.714

SECCION

307

SECCION

338

SECCION DE

307

SECCION DE



RESPONSABLES

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA

SECRETARIA
SECRETARIA

SECRETARIA



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



100

Downloaded from
<http://www.sagepub.com>

1. **Abstract** – This paper presents a new method for the automatic detection of the onset of a seizure. The method is based on the analysis of the EEG signal. The results show that the method is able to detect the onset of a seizure with a high accuracy.

Received 11 February 2004; accepted 11 May 2004
 Available online 15 June 2004



100



100

Category	Year	Value	Unit
Revenue (Total)	2023	100	%
Revenue (Total)	2022	95	%
Revenue (Total)	2021	90	%
Revenue (Total)	2020	85	%
Revenue (Total)	2019	80	%
Revenue (Total)	2018	75	%
Revenue (Total)	2017	70	%
Revenue (Total)	2016	65	%
Revenue (Total)	2015	60	%
Revenue (Total)	2014	55	%
Revenue (Total)	2013	50	%
Revenue (Total)	2012	45	%
Revenue (Total)	2011	40	%
Revenue (Total)	2010	35	%
Revenue (Total)	2009	30	%
Revenue (Total)	2008	25	%
Revenue (Total)	2007	20	%
Revenue (Total)	2006	15	%
Revenue (Total)	2005	10	%
Revenue (Total)	2004	5	%
Revenue (Total)	2003	0	%

[illegible]

Category	Year	Score	Rank
Mathematics (Grade 10)	2023	85	15
Science (Grade 10)	2023	78	25
English (Grade 10)	2023	92	5
History (Grade 10)	2023	88	10
Physical Education (Grade 10)	2023	80	20
Art (Grade 10)	2023	75	30
Music (Grade 10)	2023	70	35
Computer Science (Grade 10)	2023	82	18
Foreign Language (Grade 10)	2023	87	12
Health Education (Grade 10)	2023	79	22
Environmental Studies (Grade 10)	2023	83	17
Mathematics (Grade 11)	2023	88	10
Science (Grade 11)	2023	80	20
English (Grade 11)	2023	90	8
History (Grade 11)	2023	85	12
Physical Education (Grade 11)	2023	82	18
Art (Grade 11)	2023	77	28
Music (Grade 11)	2023	72	32
Computer Science (Grade 11)	2023	85	15
Foreign Language (Grade 11)	2023	89	7
Health Education (Grade 11)	2023	81	19
Environmental Studies (Grade 11)	2023	84	16
Mathematics (Grade 12)	2023	90	5
Science (Grade 12)	2023	82	15
English (Grade 12)	2023	92	3
History (Grade 12)	2023	87	8
Physical Education (Grade 12)	2023	84	12
Art (Grade 12)	2023	79	25
Music (Grade 12)	2023	74	30
Computer Science (Grade 12)	2023	87	10
Foreign Language (Grade 12)	2023	91	4
Health Education (Grade 12)	2023	83	17
Environmental Studies (Grade 12)	2023	86	11



CUERPO TÉCNICO

PRÁCTICA

ACCIÓN

ANÁLISIS

PROYECTOS

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

PRÁCTICA

ACCIÓN

ANÁLISIS

PROYECTOS

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

PRÁCTICA

ACCIÓN

ANÁLISIS

PROYECTOS

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO

PRÁCTICA

ACCIÓN

ANÁLISIS

PROYECTOS

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO

CONCEPTO
CONCEPTO

CONCEPTO CONCEPTO



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

51
TON

5
MONTES DE 10

7
MONTES DE 10

21
MONTES DE 10

19
MONTES DE 10

32
MONTES DE 10

1
MONTES DE 10

34
MONTES DE 10

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

48
TON

4
MONTES DE 10

6
MONTES DE 10

19
MONTES DE 10

18
MONTES DE 10

30
MONTES DE 10

6
MONTES DE 10

30
MONTES DE 10



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

PALMARES

1

GRANDE ESPERANZA
JULIO 2016

1

GRANDE ESPERANZA
JULIO 2016

1

GRANDE ESPERANZA
JULIO 2016

1

GRANDE ESPERANZA
JULIO 2016

RANKING CONMEBOL

102^º
2015

92^º
2015

113^º
2015

106^º
2015

101^º
2015

N/A
2015

SPONSORS

MAIN SPONSOR

GRANDE ESPERANZA

GRANDE ESPERANZA

GRANDE ESPERANZA

GRANDE ESPERANZA

APPENDICES

APPENDIX A
LIST OF
SOURCES

APPENDIX B

APPENDIX C
LIST OF
SOURCES

APPENDIX D - APPENDIX E

APPENDIX F
APPENDIX G

APPENDIX H

APPENDIX I

APPENDIX J

APPENDIX K

APPENDIX L

APPENDIX M

APPENDIX N

APPENDIX O

APPENDIX P

APPENDIX Q

APPENDIX R

APPENDIX S

APPENDIX T



APPENDIX V

APPENDIX W

APPENDIX X

APPENDIX Y

APPENDIX Z

APPENDIX AA

APPENDIX AB

APPENDIX AC

APPENDIX AD

1

APPENDIX AE

2

APPENDIX AF

3

APPENDIX AG

4

APPENDIX AH

5

APPENDIX AI

6

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

Category	Item	Price	Stock	Weight
Fruit & Veg	Apple (per kg)	1.20	100	1.0
	Banana (per kg)	0.80	150	1.0
	Carrot (per kg)	1.50	80	1.0
	Cucumber (per kg)	0.90	120	1.0
	Onion (per kg)	1.10	90	1.0
	Potato (per kg)	1.30	110	1.0
	Spinach (per kg)	2.00	60	1.0
	Tomato (per kg)	1.40	70	1.0
	Zucchini (per kg)	1.60	50	1.0
	Meat & Poultry	Chicken Breast (per kg)	18.00	30
Beef (per kg)		25.00	20	1.0
Pork (per kg)		16.00	40	1.0
Lamb (per kg)		22.00	15	1.0
Salmon (per kg)		20.00	25	1.0
Trout (per kg)		19.00	35	1.0
Shrimp (per kg)		30.00	10	1.0
Scallop (per kg)		28.00	12	1.0
Crab (per kg)		35.00	8	1.0
Seafood (per kg)		32.00	10	1.0
Dairy & Eggs	Milk (per litre)	1.10	100	1.0
	Yogurt (per litre)	1.30	80	1.0
	Cheese (per kg)	12.00	50	1.0
	Butter (per kg)	14.00	60	1.0
	Eggs (per dozen)	5.00	120	1.0
	Ice Cream (per litre)	3.00	40	1.0
	Chocolate (per kg)	10.00	30	1.0
	Candy (per kg)	8.00	50	1.0
	Sweets (per kg)	9.00	40	1.0
	Snacks (per kg)	7.00	60	1.0
Bakery & Confectionery	Bread (per kg)	2.00	100	1.0
	Cake (per kg)	5.00	50	1.0
	Pastries (per kg)	4.00	60	1.0
	Cookies (per kg)	3.00	80	1.0
	Ice Cream (per kg)	3.00	40	1.0
	Chocolate (per kg)	10.00	30	1.0
	Candy (per kg)	8.00	50	1.0
	Sweets (per kg)	9.00	40	1.0
	Snacks (per kg)	7.00	60	1.0
	Drinks (per kg)	6.00	70	1.0

[illegible]

Category	Item	Price	Stock	Status
Electronics	Smartphone X123	\$1200	50	In Stock
	Laptop Y456	\$800	20	Low Stock
	Tablet Z789	\$400	100	In Stock
	Smartwatch A101	\$200	30	In Stock
	Wireless Earbuds B202	\$100	150	In Stock
	Smart Home Hub C303	\$150	40	In Stock
	Security Camera D404	\$180	25	Low Stock
	Smart Lock E505	\$250	15	Low Stock
	Smart Thermostat F606	\$120	60	In Stock
	Smart Plug G707	\$30	200	In Stock
Home & Garden	Smart Irrigation System H808	\$300	10	Low Stock
	Smart Garden Lights I909	\$150	30	In Stock
	Smart Weather Station J010	\$100	20	Low Stock
	Smart Air Purifier K101	\$250	15	Low Stock
	Smart Humidifier L202	\$120	40	In Stock
	Smart Dehumidifier M303	\$180	10	Low Stock
	Smart Air Conditioner N404	\$500	5	Low Stock
	Smart Heater O505	\$150	20	In Stock
	Smart Fan P606	\$80	50	In Stock
	Smart Air Filter Q707	\$40	100	In Stock
Automotive	Smart Car Key R808	\$100	100	In Stock
	Smart Tire Pressure Monitor S909	\$50	50	In Stock
	Smart Dash Cam T010	\$120	30	Low Stock
	Smart Car Alarm U101	\$80	40	In Stock
	Smart Car Tracker V202	\$150	20	Low Stock
	Smart Car Wash W303	\$200	10	Low Stock
	Smart Car Charger X404	\$30	100	In Stock
	Smart Car Air Filter Y505	\$20	200	In Stock
	Smart Car Oil Filter Z606	\$15	300	In Stock
	Smart Car Spark Plug A707	\$10	400	In Stock

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMER SEMESTRE

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR GENERAL

COORDINADOR

SEGUNDO SEMESTRE

COORDINADOR

COORDINADOR



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

Brasil
Argentina

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

Brasil
Argentina

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER CUARTIL



SEGUNDO CUARTIL



TERCER CUARTIL



CUARTO CUARTIL



SPONSORS

MAIN SPONSORS



AUTHORITIES



SPONSOR SYSTEM - INSTITUTIONS



SERVICIOS OPERATIVOS

PRINCIPALES PROVEEDORES

3 **TECH**
SERVICIOS DE TI

1 **ALFA**
SERVICIOS DE TI

1 **TELECOM**
SERVICIOS DE TI

APORTE POR OPERADOR

Operador de Telefonía Fija

2

Operador de Internet

1

Operador de TV

1

Operador de Datos

4

Operador de

1

Operador de

2

REDES SOCIALES

in Instagram

1.270

in Facebook

17.300

f Facebook

3.500

in Twitter

2.917

in LinkedIn

5.700

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

30.155

**C.A. BARRAGAS
CENTRAL**



100

1. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 1-10.
 2. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 11-20.
 3. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 21-30.
 4. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 31-40.
 5. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 41-50.
 6. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 51-60.
 7. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 61-70.
 8. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 71-80.
 9. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 81-90.
 10. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 91-100.

Received 10 July 2010; revised 10 October 2010; accepted 11 October 2010
 Available online 12 November 2010
 Keywords: *Chlamydomonas reinhardtii*; *Chlamydomonas reinhardtii*; *Chlamydomonas reinhardtii*
Chlamydomonas reinhardtii; *Chlamydomonas reinhardtii*

100



ESTADIO

RESERVAS Y PLAZA

Club Atlético River Plate

Capacidad

4400

Reservas

191 a 69

Grupos

191 a

Reservas

2959

RESERVAS Y PLAZA

1910 - 2004 - 2006 - 2011 - 2013 - 2015

ESTADIO

Club Atlético River Plate

RESERVAS Y PLAZA

Club Atlético River Plate

RESERVAS Y PLAZA

Club Atlético River Plate

Club Atlético River Plate Club Atlético River Plate Club Atlético River Plate Club Atlético River Plate

ANÁLISIS



1910



1910

PLANTEL MASCULINO COMPLETO

Abstract

Book Title	Year Published	Genre	Rating
The Great Gatsby	1925	Classic	4.5
1984	1949	Dystopian	4.7
Animal Farm	1945	Political Satire	4.3
Brave New World	1932	Dystopian	4.2
Rebel Without a Cause	1955	Teen Drama	4.1
The Catcher in the Rye	1951	Coming of Age	4.0
Lord of the Flies	1954	Survival	4.4
Frankenstein	1818	Science Fiction	4.6
Dracula	1897	Gothic	4.5
The Frankenstein Project	2010	Modern Retelling	4.2
Frankenstein's Revenge	2015	Horror	4.1
The Monster Within	2018	Psychological Thriller	4.3
Frankenstein: The Original Sin	2020	Historical Fiction	4.4
Frankenstein's Daughter	2022	Science Fiction	4.5
The Frankenstein Experiment	2023	Horror	4.2
Frankenstein's Army	2024	War Fiction	4.1
Frankenstein's Love	2025	Romance	4.0
Frankenstein's Legacy	2026	Adventure	4.3
Frankenstein's Journey	2027	Travelogue	4.2
Frankenstein's World	2028	World Building	4.4
Frankenstein's Future	2029	Science Fiction	4.5

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE





NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CONTRIBUCIÓN FINANCIERA

100.000

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CONTRIBUCIÓN FINANCIERA

100.000

PALMARES

**Programa Operativo
2014-2020**

Información sobre el programa operativo

Programa Operativo

Información sobre el programa operativo

RANKING CONNEBOL

SPONSORS

MAIN SPONSOR

LEADER

ASSOCIATES

1999

2000-2001

2002-2003

SPONSOR TÉCNICO - LABORATORIO

Spa End

OTHER SPONSORS

PRINCIPALIS-PRINCIPALES

Gold

Platinum

NUMEROUS MAIN SPONSOR

NUMBER

1

NUMBER OF
SPONSORS

1

NUMBER

1

NUMBER

2

NUMBER

1

NUMBER OF
SPONSORS

1





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

C.A. BELGRANO



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Club Atlético Belgrano es una institución deportiva que busca ser reconocida por su calidad y su compromiso con la comunidad.

MISIÓN

El Club Atlético Belgrano es una institución deportiva que busca ser reconocida por su calidad y su compromiso con la comunidad. El Club Atlético Belgrano es una institución deportiva que busca ser reconocida por su calidad y su compromiso con la comunidad.

VALORES

El Club Atlético Belgrano es una institución deportiva que busca ser reconocida por su calidad y su compromiso con la comunidad.



DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ESTADIO

PROYECTO DE
C.A. Bogotá

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL
PROYECTO

VALOR DEL PROYECTO VALOR DEL PROYECTO VALOR DEL PROYECTO VALOR DEL PROYECTO

ANÁLISIS



ANÁLISIS



ANÁLISIS

100

[illegible]

100

Category	Revenue (€)	Cost (€)	Profit (€)
Product A (100 units)	100,000	40,000	60,000
Product B (200 units)	200,000	80,000	120,000
Product C (50 units)	50,000	20,000	30,000
Product D (300 units)	300,000	120,000	180,000
Product E (150 units)	150,000	60,000	90,000
Product F (250 units)	250,000	100,000	150,000
Product G (100 units)	100,000	40,000	60,000
Product H (350 units)	350,000	140,000	210,000
Product I (120 units)	120,000	50,000	70,000
Product J (180 units)	180,000	70,000	110,000
Product K (220 units)	220,000	90,000	130,000
Product L (90 units)	90,000	35,000	55,000
Product M (280 units)	280,000	110,000	170,000
Product N (160 units)	160,000	65,000	95,000
Product O (320 units)	320,000	130,000	190,000
Product P (140 units)	140,000	55,000	85,000
Product Q (260 units)	260,000	105,000	155,000
Product R (110 units)	110,000	45,000	65,000
Product S (310 units)	310,000	125,000	185,000
Product T (170 units)	170,000	75,000	95,000
Product U (290 units)	290,000	115,000	175,000
Product V (130 units)	130,000	50,000	80,000
Product W (270 units)	270,000	108,000	162,000
Product X (190 units)	190,000	78,000	112,000
Product Y (230 units)	230,000	93,000	137,000
Product Z (80 units)	80,000	30,000	50,000

PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
LEY 4003	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10
PROYECTO DE LEY	14 DE 2003	400	10

CUERPO TÉCNICO

PROYECTO

ACORDADA

APROBADA

APROBADA

PROYECTO
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

ACORDADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

PROYECTO

ACORDADA

APROBADA

APROBADA

PROYECTO
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

ACORDADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

PROYECTO

ACORDADA

APROBADA

APROBADA

PROYECTO
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

ACORDADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

APROBADA
LEY 4003

PROYECTO DE LEY

PERSONAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ECOSFERA
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ANIMALES
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

PLANTAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ECOSFERA
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

PERSONAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

PLANTAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ECOSFERA
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ANIMALES
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

PLANTAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

ECOSFERA
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

PERSONAS
2023

100% **PROTECTOR** DE LA
NATURALEZA

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO



PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO





NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



100% ARGENTINA

100% ARGENTINA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



100% ARGENTINA

100%
100%
100%

PALMARES

MEILLEUR JOUEUR
MONDIAL

En fonction du nombre de fois le joueur a gagné

MEILLEUR JOUEUR

En fonction du nombre de fois le joueur a gagné

RANKING CONNEXOL

195^e
2017

182^e
2017

156^e
2017

142^e
2017

N/A
2017

N/A
2017

SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADJUDICATE



colify



EP



colify

PRINCIPAL PROVIDERS



PRINCIPAL PROVIDERS

colify

La Vie



colify

colify

colify

colify

colify

PRINCIPAL PROVIDERS



colify

colify

colify

colify

colify

PRINCIPAL PROVIDERS

colify

1

colify

1

colify

2

colify

2

colify

2

colify

2

colify

1

colify

1

colify

5

colify

2

colify

2

colify

2

colify

1

colify

1

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

POSICIÓN

ENTRENADOR
JOSÉ MANUEL
MARTÍNEZ

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ MANUEL
MARTÍNEZ

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ MANUEL
MARTÍNEZ

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ MANUEL
MARTÍNEZ

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ MANUEL
MARTÍNEZ

ENTRENADOR

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



DISTRIBUCIÓN POR EQUIPO

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



EDUCACIÓN FORMAL

2020

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

34

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

18

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

16

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

52%

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

36

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

18

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

18

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN

52%

PROFESIONALES
CON FORMACIÓN



SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADJUDICATE



SPONSOR STAGE - INTERNATIONAL



SEMI SPONSOR



PRINCIPAL PROVIDORS



SPONSOR FOR OFFICIAL

SPONSOR FOR OFFICIAL

1

SPONSOR FOR OFFICIAL

1

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

2

REDES SOCIALES

 **Facebook**
229.000

 **Twitter**
49.7000

 **Instagram**
374.000

 **LinkedIn**
50.000

 **YouTube**
184.000

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS
1.344.000



GOBIERNO DE LA UCA

C.A. BOCA JUNIORS



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Club Boca Juniors es el primer club de fútbol de Argentina y el primer club de fútbol del mundo en haber ganado la Copa Libertadores de América y la Copa del Mundo de Clubes de la FIFA.

MISIÓN

El Club Boca Juniors es el primer club de fútbol de Argentina y el primer club de fútbol del mundo en haber ganado la Copa Libertadores de América y la Copa del Mundo de Clubes de la FIFA.

VALORES

El Club Boca Juniors es el primer club de fútbol de Argentina y el primer club de fútbol del mundo en haber ganado la Copa Libertadores de América y la Copa del Mundo de Clubes de la FIFA.

DIRECTIVOS

Presidente
Dr. Juan José

Vicepresidente
Dr. Juan José

Secretario
Dr. Juan José

Tesorero
Dr. Juan José

Procurador
Dr. Juan José

Presidente

Vicepresidente

Secretario

Tesorero

Procurador



CANTIDAD DE SOCIOS 327.644

10.531

2019

61.542

2019

134.417

2019

49.388

2019

11.408

2019

15.637

2020

3.409

2020

134

2020

8

2020

15.637

2020

11.341

2020

2.595

2020

15.947

2020



RESPONSABLES

COMUNIDAD

10.531
2019

COMUNIDAD

61.542
2019

COMUNIDAD

134.417
2019

COMUNIDAD

49.388
2019

COMUNIDAD

11.408
2019

COMUNIDAD

15.947
2020

COMUNIDAD

15.637
2020

COMUNIDAD

3.409
2020

COMUNIDAD

134
2020

COMUNIDAD

8
2020



DEPORTES



10.531



61.542



134.417



49.388



11.408



15.947



15.637



3.409



10.531



61.542



134.417



49.388



11.408



15.947



15.637



3.409



ESTADID

[illegible]

100



Abstract

100

100

100

2000-2001
 2001-2002
 2002-2003

100

■ ANALYSIS



100%



121

Category	Product	Price	Stock
Electronics	Smartphone X (128GB)	\$699.99	150
	Smartphone X (256GB)	\$749.99	100
	Smartphone X (512GB)	\$799.99	50
Accessories	Wireless Earbuds	\$149.99	300
	Phone Case (Clear)	\$29.99	500
	Screen Protector (Tempered Glass)	\$19.99	1000
Wearables	Smartwatch S (GPS)	\$249.99	80
	Smartwatch S (Cellular)	\$299.99	40
	Fitbit Tracker (Black)	\$79.99	200
Home & Living	Smart Speaker (Voice Control)	\$129.99	120
	Tablet (10.2 inch)	\$349.99	60
	Smart Plug (4-Pack)	\$39.99	400
Books & Media	Bestselling Novel (Paperback)	\$14.99	500
	Documentary Box Set	\$199.99	20
	Music Album (Vinyl)	\$24.99	100
Garden & Outdoor	Smart Garden Watering System	\$199.99	30
	Portable Solar Charger	\$49.99	150
	LED String Lights (10m)	\$29.99	200
Pet Supplies	Automatic Pet Feeder	\$149.99	40
	Smart Pet Camera	\$119.99	70
	Collapsible Water Bottle	\$19.99	300
Travel & Luggage	Rollable Suitcase (28 inch)	\$179.99	60
	Travel Kit (Toiletries)	\$29.99	100
	Passport Photo Booth	\$49.99	20
Baby & Kids	Smart Baby Monitor	\$199.99	50

Category	Item Name	Price	Stock
Electronics	Smartphone X123	\$1299	50
	Laptop Y456	\$899	25
	Tablet Z789	\$499	100
Clothing	Men's T-Shirt	\$19.99	150
	Women's Dress	\$49.99	75
	Children's Shoes	\$29.99	200
Home Goods	Coffee Maker	\$79.99	30
	Blender	\$59.99	40
	Toaster	\$39.99	60
Books	Fiction Novel A	\$14.99	120
	Non-Fiction Book B	\$19.99	80
	Children's Book C	\$9.99	250
Garden Tools	Shovel	\$24.99	100
	Pruning Shears	\$19.99	150
	Watering Can	\$14.99	200
Pet Supplies	Dog Food (5lb)	\$12.99	300
	Cat Litter (10lb)	\$19.99	150
	Pet Toy	\$9.99	250
Seasonal	Christmas Lights	\$29.99	50
	Summer Hat	\$14.99	100
	Winter Coat	\$199.99	20



CUERPO TÉCNICO

FORMAS

ACTIVAS

INVENTIVO

INERSONTE

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMAS

ACTIVAS

INVENTIVO

INERSONTE

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMAS

ACTIVAS

INVENTIVO

INERSONTE

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA

FORMAS

ACTIVAS

INVENTIVO

INERSONTE

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA

FORMA
ACTIVA

FORMA ACTIVA

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA

FORMA
INVENTIVO

FORMA INVENTIVO

FORMA

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER CATEGORÍA

SEGUNDO CATEGORÍA



Porcentaje (Porcentaje)

100%
0%
50%

PRIMER CATEGORÍA

SEGUNDO CATEGORÍA



Porcentaje (Porcentaje)

100%
0%
50%

PALMARES

35
 TÍTULOS GANADOS
 (1969-2023)

 1969	 1971	 1973	 1980	 1985
---	---	---	---	---

39
 TÍTULOS GANADOS
 (1969-2023)

 1969	 1971	 1973	 1980	 1985
---	---	---	---	---

RANKING CONMEBOL

3º 1969	4º 1971	3º 1973	2º 1980	2º 1985	N/A 2023
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------------

SPONSORS

MAIN SPONSOR

betawort JIMMY TV

OFFICIAL LICENSEE - EQUIPMENT



OFFICIAL SPONSOR



Official Partner



Official Partner

Official Partner

OFFICIAL PROVIDER

Official Partner



SPONSOR FOR SPONSOR

Official Partner

1

Official Partner

1

Official Partner

1

Official Partner

1

Official Partner

1

Official Partner

2

Official Partner

1

Official Partner

1

Official Partner

1

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

Product A Sales Data				Product B Sales Data			
Product ID	Category	Year	Value	Product ID	Category	Year	Value
PROD001	Electronics	2020	150	PROD002	Electronics	2020	120
PROD003	Electronics	2021	180	PROD004	Electronics	2021	140
PROD005	Electronics & Home	2022	200	PROD006	Electronics & Home	2022	160
PROD007	Electronics & Home	2023	220	PROD008	Electronics & Home	2023	180
PROD009	Electronics	2024	250	PROD010	Electronics	2024	200
PROD011	Electronics	2025	280	PROD012	Electronics	2025	220
PROD013	Electronics & Home	2026	300	PROD014	Electronics & Home	2026	240
PROD015	Electronics	2027	320	PROD016	Electronics	2027	260
PROD017	Electronics	2028	350	PROD018	Electronics	2028	280
PROD019	Electronics	2029	380	PROD020	Electronics	2029	300
PROD021	Electronics	2030	400	PROD022	Electronics	2030	320
PROD023	Electronics	2031	420	PROD024	Electronics	2031	340
PROD025	Electronics	2032	450	PROD026	Electronics	2032	360
PROD027	Electronics	2033	480	PROD028	Electronics	2033	380
PROD029	Electronics	2034	500	PROD030	Electronics	2034	400
PROD031	Electronics	2035	520	PROD032	Electronics	2035	420
PROD033	Electronics	2036	550	PROD034	Electronics	2036	440
PROD035	Electronics	2037	580	PROD036	Electronics	2037	460
PROD037	Electronics	2038	600	PROD038	Electronics	2038	480
PROD039	Electronics	2039	620	PROD040	Electronics	2039	500
PROD041	Electronics	2040	650	PROD042	Electronics	2040	520
PROD043	Electronics	2041	680	PROD044	Electronics	2041	540
PROD045	Electronics	2042	700	PROD046	Electronics	2042	560
PROD047	Electronics	2043	720	PROD048	Electronics	2043	580
PROD049	Electronics	2044	750	PROD050	Electronics	2044	600
PROD051	Electronics	2045	780	PROD052	Electronics	2045	620
PROD053	Electronics	2046	800	PROD054	Electronics	2046	640
PROD055	Electronics	2047	820	PROD056	Electronics	2047	660
PROD057	Electronics	2048	850	PROD058	Electronics	2048	680
PROD059	Electronics	2049	880	PROD060	Electronics	2049	700
PROD061	Electronics	2050	900	PROD062	Electronics	2050	720
PROD063	Electronics	2051	920	PROD064	Electronics	2051	740
PROD065	Electronics	2052	950	PROD066	Electronics	2052	760
PROD067	Electronics	2053	980	PROD068	Electronics	2053	780
PROD069	Electronics	2054	1000	PROD070	Electronics	2054	800
PROD071	Electronics	2055	1020	PROD072	Electronics	2055	820
PROD073	Electronics	2056	1050	PROD074	Electronics	2056	840
PROD075	Electronics	2057	1080	PROD076	Electronics	2057	860
PROD077	Electronics	2058	1100	PROD078	Electronics	2058	880
PROD079	Electronics	2059	1120	PROD080	Electronics	2059	900
PROD081	Electronics	2060	1150	PROD082	Electronics	2060	920
PROD083	Electronics	2061	1180	PROD084	Electronics	2061	940
PROD085	Electronics	2062	1200	PROD086	Electronics	2062	960
PROD087	Electronics	2063	1220	PROD088	Electronics	2063	980
PROD089	Electronics	2064	1250	PROD090	Electronics	2064	1000
PROD091	Electronics	2065	1280	PROD092	Electronics	2065	1020
PROD093	Electronics	2066	1300	PROD094	Electronics	2066	1040
PROD095	Electronics	2067	1320	PROD096	Electronics	2067	1060
PROD097	Electronics	2068	1350	PROD098	Electronics	2068	1080
PROD099	Electronics	2069	1380	PROD100	Electronics	2069	1100
PROD101	Electronics	2070	1400	PROD102	Electronics	2070	1120
PROD103	Electronics	2071	1420	PROD104	Electronics	2071	1140
PROD105	Electronics	2072	1450	PROD106	Electronics	2072	1160
PROD107	Electronics	2073	1480	PROD108	Electronics	2073	1180
PROD109	Electronics	2074	1500	PROD110	Electronics	2074	1200
PROD111	Electronics	2075	1520	PROD112	Electronics	2075	1220
PROD113	Electronics	2076	1550	PROD114	Electronics	2076	1240
PROD115	Electronics	2077	1580	PROD116	Electronics	2077	1260
PROD117	Electronics	2078	1600	PROD118	Electronics	2078	1280
PROD119	Electronics	2079	1620	PROD120	Electronics	2079	1300
PROD121	Electronics	2080	1650	PROD122	Electronics	2080	1320
PROD123	Electronics	2081	1680	PROD124	Electronics	2081	1340
PROD125	Electronics	2082	1700	PROD126	Electronics	2082	1360
PROD127	Electronics	2083	1720	PROD128	Electronics	2083	1380
PROD129	Electronics	2084	1750	PROD130	Electronics	2084	1400
PROD131	Electronics	2085	1780	PROD132	Electronics	2085	1420
PROD133	Electronics	2086	1800	PROD134	Electronics	2086	1440
PROD135	Electronics	2087	1820	PROD136	Electronics	2087	1460
PROD137	Electronics	2088	1850	PROD138	Electronics	2088	1480
PROD139	Electronics	2089	1880	PROD140	Electronics	2089	1500
PROD141	Electronics	2090	1900	PROD142	Electronics	2090	1520
PROD143	Electronics	2091	1920	PROD144	Electronics	2091	1540
PROD145	Electronics	2092	1950	PROD146	Electronics	2092	1560
PROD147	Electronics	2093	1980	PROD148	Electronics	2093	1580
PROD149	Electronics	2094	2000	PROD150	Electronics	2094	1600
PROD151	Electronics	2095	2020	PROD152	Electronics	2095	1620
PROD153	Electronics	2096	2050	PROD154	Electronics	2096	1640
PROD155	Electronics	2097	2080	PROD156	Electronics	2097	1660
PROD157	Electronics	2098	2100	PROD158	Electronics	2098	1680
PROD159	Electronics	2099	2120	PROD160	Electronics	2099	1700
PROD161	Electronics	2100	2150	PROD162	Electronics	2100	1720
PROD163	Electronics	2101	2180	PROD164	Electronics	2101	1740
PROD165	Electronics	2102	2200	PROD166	Electronics	2102	1760
PROD167	Electronics	2103	2220	PROD168	Electronics	2103	1780
PROD169	Electronics	2104	2250	PROD170	Electronics	2104	1800
PROD171	Electronics	2105	2280	PROD172	Electronics	2105	1820
PROD173	Electronics	2106	2300	PROD174	Electronics	2106	1840
PROD175	Electronics	2107	2320	PROD176	Electronics	2107	1860
PROD177	Electronics	2108	2350	PROD178	Electronics	2108	1880
PROD179	Electronics	2109	2380	PROD180	Electronics	2109	1900
PROD181	Electronics	2110	2400	PROD182	Electronics	2110	1920
PROD183	Electronics	2111	2420	PROD184	Electronics	2111	1940
PROD185	Electronics	2112	2450	PROD186	Electronics	2112	1960
PROD187	Electronics	2113	2480	PROD188	Electronics	2113	1980
PROD189	Electronics	2114	2500	PROD190	Electronics	2114	2000
PROD191	Electronics	2115	2520	PROD192	Electronics	2115	2020
PROD193	Electronics	2116	2550	PROD194	Electronics	2116	2040
PROD195	Electronics	2117	2580	PROD196	Electronics	2117	2060
PROD197	Electronics	2118	2600	PROD198	Electronics	2118	2080
PROD199	Electronics	2119	2620	PROD200	Electronics	2119	2100
PROD201	Electronics	2120	2650	PROD202	Electronics	2120	2120
PROD203	Electronics	2121	2680	PROD204	Electronics	2121	2140
PROD205	Electronics	2122	2700	PROD206	Electronics	2122	2160
PROD207	Electronics	2123	2720	PROD208	Electronics	2123	2180
PROD209	Electronics	2124	2750	PROD210	Electronics	2124	2200
PROD211	Electronics	2125	2780	PROD212	Electronics	2125	2220
PROD213	Electronics	2126	2800	PROD214	Electronics	2126	2240
PROD215	Electronics	2127	2820	PROD216	Electronics	2127	2260
PROD217	Electronics	2128	2850	PROD218	Electronics	2128	2280
PROD219	Electronics	2129	2880	PROD220	Electronics	2129	2300
PROD221	Electronics	2130	2900	PROD222	Electronics	2130	2320
PROD223	Electronics	2131	2920	PROD224	Electronics	2131	2340
PROD225	Electronics	2132	2950	PROD226	Electronics	2132	2360
PROD227	Electronics	2133	2980	PROD228	Electronics	2133	2380
PROD229	Electronics	2134	3000	PROD230	Electronics	2134	2400
PROD231	Electronics	2135	3020	PROD232	Electronics	2135	2420
PROD233	Electronics	2136	3050	PROD234	Electronics	2136	2440
PROD235	Electronics	2137	3080	PROD236	Electronics	2137	2460
PROD237	Electronics	2138	3100	PROD238	Electronics	2138	2480
PROD239	Electronics	2139	3120	PROD240	Electronics	2139	2500
PROD241	Electronics	2140	3150	PROD242	Electronics	2140	2520
PROD243	Electronics	2141	3180	PROD244	Electronics	2141	2540
PROD245	Electronics	2142	3200	PROD246	Electronics	2142	2560
PROD247	Electronics	2143	3220	PROD248	Electronics	2143	2580
PROD249	Electronics	2144	3250	PROD250	Electronics	2144	2600
PROD251	Electronics	2145	3280	PROD252	Electronics	2145	2620
PROD253	Electronics	2146	3300	PROD254	Electronics	2146	2640
PROD255	Electronics	2147	3320	PROD256	Electronics	2147	2660
PROD257	Electronics	2148	3350	PROD258	Electronics	2148	2680
PROD259	Electronics	2149	3380	PROD260	Electronics	2149	2700
PROD261	Electronics	2150	3400	PROD262	Electronics	2150	2720
PROD263	Electronics	2151	3420	PROD264	Electronics	2151	2740
PROD265	Electronics	2152	3450	PROD266	Electronics	2152	2760
PROD267	Electronics	2153	3480	PROD268	Electronics	2153	2780
PROD269	Electronics	2154	3500	PROD270	Electronics	2154	2800
PROD271	Electronics	2155	3520	PROD272	Electronics	2155	2820
PROD273	Electronics	2156	3550	PROD274	Electronics	2156	2840
PROD275	Electronics	2157	3580	PROD276	Electronics	2157	2860
PROD277	Electronics	2158	3600	PROD278	Electronics	2158	2880
PROD279	Electronics	2159	3620	PROD280	Electronics	2159	2900
PROD281	Electronics	2160	3650	PROD282	Electronics	2160	2920
PROD283	Electronics	2161	3680	PROD284	Electronics	2161	2940
PROD285	Electronics	2162	3700	PROD286	Electronics	2162	2960
PROD287	Electronics	2163	3720	PROD288	Electronics	2163	2980
PROD289	Electronics	2164	3750	PROD290	Electronics	2164	3000
PROD291	Electronics	2165	3780	PROD292	Electronics	2165	3020
PROD293	Electronics	2166	3800	PROD294	Electronics	2166	3040
PROD295	Electronics	2167	3820	PROD296	Electronics	2167	3060
PROD297	Electronics	2168	3850	PROD298	Electronics	2168	3080
PROD299	Electronics	2169	3880	PROD300	Electronics	2169	3100
PROD301	Electronics	2170	3900	PROD302	Electronics	2170	3120
PROD303	Electronics	2171	3920	PROD304	Electronics	2171	3140
PROD305	Electronics	2172	3950	PROD306	Electronics	2172	3160
PROD307	Electronics	2173	3980	PROD308	Electronics	2173	3180
PROD309	Electronics	2174	4000	PROD310	Electronics	2174	3200
PROD311	Electronics	2175	4020	PROD312	Electronics	2175	3220
PROD313	Electronics	2176	4050	PROD314	Electronics	2176	3240
PROD315	Electronics	2177	4080	PROD316	Electronics	2177	3260
PROD317	Electronics	2178	4100	PROD318	Electronics	2178	3280
PROD319	Electronics	2179	4120	PROD320	Electronics	2179	3300
PROD321	Electronics	2180	4150	PROD322	Electronics	2180	3320
PROD323	Electronics	2181	4180	PROD324	Electronics	2181	3340
PROD325	Electronics	2182	4200	PROD326	Electronics	2182	3360
PROD327	Electronics	2183	4220	PROD328	Electronics	2183	3380
PROD329	Electronics	2184	4250	PROD330	Electronics	2184	3400
PROD331	Electronics	2185	4280	PROD332	Electronics	2185	3420
PROD333	Electronics	2186	4300	PROD334	Electronics	2186	3440
PROD335	Electronics	2187	4320	PROD336	Electronics	2187	3460
PROD337	Electronics	2188	4350	PROD338	Electronics	2188	3480
PROD339	Electronics	2189	4380	PROD340	Electronics	2189	3500
PROD341	Electronics	2190	4400	PROD342	Electronics	2190	3520
PROD343	Electronics	2191	4420	PROD344			

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PERSONAL

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

100%

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

100%

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR

EMERSON

BRIDGTV

SPONSOR TÉCNICO - EQUIPAMIENTO



OTROS SPONSORS

PRINCIPALES PROYECTOS

1. **PROYECTO**

2. **PROYECTO**

PROYECTO POR SECTOR

SECTOR 1
1

SECTOR 2
1

SECTOR 3
1

SECTOR 4
1

SECTOR 5
4

SECTOR 6
1

SECTOR 7

2

REDES SOCIALES

Twitter
13323

Facebook
184000

Instagram
108000

LinkedIn
5000000

YouTube
1828

CANTIDAD TOTAL DE SEGUIMIENTOS

9.827.151



CLUB DE FÚTBOL
C.A. COLÓN



CLUB DE FÚTBOL C.A. COLÓN CLUB DE FÚTBOL C.A. COLÓN CLUB DE FÚTBOL C.A. COLÓN CLUB DE FÚTBOL C.A. COLÓN CLUB DE FÚTBOL C.A. COLÓN



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Club de Fútbol C.A. Colón, aspira a ser el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen, a través de la implementación de una estrategia de desarrollo deportivo, social y económico, que permita consolidarse como el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen.

MISIÓN

El Club de Fútbol C.A. Colón, aspira a ser el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen, a través de la implementación de una estrategia de desarrollo deportivo, social y económico, que permita consolidarse como el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen. El Club de Fútbol C.A. Colón, aspira a ser el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen, a través de la implementación de una estrategia de desarrollo deportivo, social y económico, que permita consolidarse como el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen.

VALORES

El Club de Fútbol C.A. Colón, aspira a ser el primer club de fútbol de Colombia, en términos de rendimiento deportivo, de infraestructura, de gestión y de imagen.



DIRECTIVOS

Presidente
Jorge Martínez
Presidente

Jefe de Club
Jorge Martínez
Jefe de Club

Gerente
Jorge Martínez
Gerente

Gerente
Jorge Martínez
Gerente

Gerente
Jorge Martínez
Gerente

CANTIDAD DE SOCIOS 29.020

1471

COMUNIDAD

15.490

ALUMNOS

8.338

PROFESORES

112

PROFESORES ADJUNTO

1.879

COMITÉ

0.497

PROFESORES

24

PROFESORES ADJUNTO

437

PROFESORES ADJUNTO

En los próximos meses se sumará

RESPONSABLES

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

COMITÉ
COMITÉ GENERAL
COMITÉ GENERAL

DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADIO

COMPETICIÓN

Club Atlético Boca

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ENTRADA

100.00

ANÁLISIS



ENTRADA



ENTRADA

EVOLUCIÓN

PERMANENCIA (DÍAS)



PERMANENCIA (DÍAS)



PLATEL MASculINO COMPLETO

PRIMER FORTALECIMIENTO

GRUPO	TRANSICIÓN	REINTEGRACIÓN
GRUPO 1 (AZUL)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 2 (NARANJA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 3 (VERDE)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 4 (ROJO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 5 (AMARILLO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 6 (PURPURA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 7 (CIAN)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 8 (MAGENTA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 9 (ROSA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 10 (GRIS)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 11 (NEGRO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 12 (BLANCO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 13 (AZUL OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 14 (NARANJA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 15 (VERDE OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 16 (ROJO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 17 (AMARILLO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 18 (PURPURA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 19 (CIAN OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 20 (MAGENTA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 21 (ROSA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 22 (GRIS OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 23 (NEGRO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 24 (BLANCO OSCURO)	100-01-10	100-01-10

SEGUNDO FORTALECIMIENTO

GRUPO	TRANSICIÓN	REINTEGRACIÓN
GRUPO 1 (AZUL)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 2 (NARANJA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 3 (VERDE)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 4 (ROJO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 5 (AMARILLO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 6 (PURPURA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 7 (CIAN)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 8 (MAGENTA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 9 (ROSA)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 10 (GRIS)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 11 (NEGRO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 12 (BLANCO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 13 (AZUL OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 14 (NARANJA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 15 (VERDE OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 16 (ROJO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 17 (AMARILLO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 18 (PURPURA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 19 (CIAN OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 20 (MAGENTA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 21 (ROSA OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 22 (GRIS OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 23 (NEGRO OSCURO)	100-01-10	100-01-10
GRUPO 24 (BLANCO OSCURO)	100-01-10	100-01-10

POSIBLE

ROZUM

BYWOLIS

PAROQUE

POSIBLE
POSIBLE
POSIBLE

ROZUM
ROZUM
ROZUM

BYWOLIS
BYWOLIS
BYWOLIS

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

POSIBLE

ROZUM

BYWOLIS

PAROQUE

POSIBLE
POSIBLE
POSIBLE

ROZUM
ROZUM
ROZUM

BYWOLIS
BYWOLIS
BYWOLIS

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

POSIBLE

ROZUM

BYWOLIS

PAROQUE

POSIBLE
POSIBLE
POSIBLE

ROZUM
ROZUM
ROZUM

BYWOLIS
BYWOLIS
BYWOLIS

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

POSIBLE
POSIBLE
POSIBLE

ROZUM
ROZUM
ROZUM

BYWOLIS
BYWOLIS
BYWOLIS

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

PAROQUE
PAROQUE
PAROQUE

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

POSIBLE

ROZUM



PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



ENTRENADOR Y TALLERES

ENTRENADOR
TALLERES
ENTRENADOR



ACTIVACIÓN DE LA LECTURA

- PRIMERA
- SEGUNDA
- TERCERA

1 PALMARES

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

Por favor, marque con una X la(s) opción(es) correcta(s).

1

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



2017

RANKING CONNEBOL

56th
2019

48th
2017

64th
2011

59th
2009

161st
2018

N/A
2016

SPONSORS

MAIN SPONSORS

 Cablevision

 RoverLife

 Kendallville
Local 107.1 FM

ADJUDICATES

 Cablevision

 Lynch & Associates

OFFICIAL SPONSOR - EQUIPMENT



OTHER SPONSORS

 Cablevision

 Kendallville
Local 107.1 FM

 Kendallville
Local 107.1 FM

PROOFING PROVE BOX



Cambridge
UNIVERSITY

University
of Cambridge



University
of Cambridge

PROOF FOR PROVE

PROOF
FOR PROVE

1

PROOF
FOR PROVE

1

PROOF
FOR PROVE

1

PROOF
FOR PROVE

1

PROOF
FOR PROVE

2

PROOF
FOR PROVE

1

PROOF
FOR PROVE

2

PROOF
FOR PROVE

2



University of Cambridge





CENTRO DE INVESTIGACIÓN

C.A. CENTRAL
CORDOBA

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA INGENIERÍA Y LA CIENCIA, A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.

MISIÓN

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA INGENIERÍA Y LA CIENCIA, A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.

VALORES

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA INGENIERÍA Y LA CIENCIA, A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.



DIRECTIVOS

ALUMNOS

ESTUDIOS
INVESTIGACIÓN

PROFESORES

ENSEÑANZA
INVESTIGACIÓN

ALUMNOS

ESTUDIOS
INVESTIGACIÓN

PROFESORES

ENSEÑANZA
INVESTIGACIÓN

ALUMNOS

ESTUDIOS
INVESTIGACIÓN



CANTIDAD DE SOCIOS 2.857

8.803

CONSEJEROS

376

CONSEJEROS

331

CONSEJEROS

334

CONSEJEROS

Información sobre el 2013



RESPONSABLES

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS

ALFONSO
ALFONSO

CONSEJEROS



DEPORTES



2013

ESTADIO

PERÍODO: 2017

Clase: Estadio Control Corrientes

OPORTUNIDAD

1.0000

RENTABILIDAD

100.000

OPORTUNIDAD

1.0000

RENTABILIDAD

1.0000

OPORTUNIDAD

Demanda / Ingreso de patios / Ingreso de patios /

Producción / Ingreso de patios / Ingreso de patios / Ingreso

OPORTUNIDAD

Atención de patios

OPORTUNIDAD: 2017

Demanda de patios / Ingreso de patios / Ingreso de patios / Ingreso de patios

OPORTUNIDAD: 2017

Atención de patios

ANÁLISIS



OPORTUNIDAD



OPORTUNIDAD

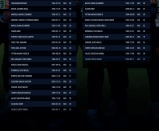
PLANTEL MASCULINO COMPLETO

100

Category	Country	Year	Value
Aluminum (Metric Tons)	USA	2018	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2019	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2020	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2021	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2022	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2023	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2024	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2025	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2026	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2027	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2028	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2029	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2030	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2031	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2032	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2033	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2034	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2035	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2036	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2037	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2038	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2039	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2040	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2041	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2042	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2043	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2044	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2045	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2046	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2047	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2048	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2049	15
Aluminum (Metric Tons)	USA	2050	15

Abstract

Category	Item Name	Price	Stock
Electronics	Smartphone X123	\$1299.99	150
	Laptop Y456	\$899.99	75
	Tablet Z789	\$499.99	200
	Smartwatch A101	\$249.99	300
	Wireless Earbuds B202	\$149.99	500
Clothing	Men's T-Shirt C303	\$19.99	1000
	Women's Dress D404	\$49.99	250
	Men's Jeans E505	\$39.99	400
	Women's Blouse F606	\$29.99	350
	Men's Hoodie G707	\$49.99	180
Home Goods	Coffee Maker H808	\$79.99	120
	Toaster Oven I909	\$59.99	90
	Blender J010	\$39.99	180
	Slow Cooker K101	\$44.99	110
	Electric Kettle L202	\$24.99	220
Books	Fantasy Novel M303	\$14.99	300
	Mystery Novel N404	\$12.99	250
	Science Fiction O505	\$16.99	180
	Non-Fiction P606	\$18.99	150
	Children's Book Q707	\$9.99	400



CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

GRUPO 1

ANALISTA DE SISTEMAS

GRUPO 2

ANALISTA DE SISTEMAS

GRUPO 3

ANALISTA DE SISTEMAS

GRUPO 4

ANALISTA DE SISTEMAS

GRUPO 5

ANALISTA DE SISTEMAS

GRUPO 6

ANALISTA DE SISTEMAS

ANALISTA DE SISTEMAS

ANALISTA DE SISTEMAS

ANALISTA DE SISTEMAS

PRINCIPAL		RESERVA	JUVENILES	MAYORES	
GRUPO GRUPO A	GRUPO GRUPO B	GRUPO GRUPO C	GRUPO GRUPO D	GRUPO GRUPO E	GRUPO GRUPO F
GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F

PRINCIPAL		RESERVA	JUVENILES	MAYORES	
GRUPO GRUPO A	GRUPO GRUPO B	GRUPO GRUPO C	GRUPO GRUPO D	GRUPO GRUPO E	GRUPO GRUPO F
GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F

PRINCIPAL		RESERVA	JUVENILES	MAYORES	
GRUPO GRUPO A	GRUPO GRUPO B	GRUPO GRUPO C	GRUPO GRUPO D	GRUPO GRUPO E	GRUPO GRUPO F
GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F
GRUPO GRUPO A	GRUPO GRUPO B	GRUPO GRUPO C	GRUPO GRUPO D	GRUPO GRUPO E	GRUPO GRUPO F
GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRINCIPAL		MAYORES	
40 JUGADORES	1 JUGADOR	11 JUGADORES	9 JUGADORES
14 JUGADORES	26 JUGADORES	1 JUGADOR	1 JUGADOR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CLUBES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



LA TABLA DE CLASIFICACIÓN

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE



PALMARES

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE



RANKING CONMEBOL



SPONSORS

MAIN SPONSOR



ASSOCIATI

ITALIA



SPONSOR UFFICIALE - GIOCHI ELEVA



PRINCIPALI SPONSORI

COMET

COLONNATI

COMET

PRINCIPALI PARTNER

COMET

COMET

COMET

NUMERI PER SPORTELLI

NUMERO VERDE

1

NUMERO VERDE

3

NUMERO VERDE

1

NUMERO VERDE

3

NUMERO VERDE

1

NUMERO VERDE

1

NUMERO VERDE

3





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**C.A. DEFENSORES
DE BELGRANO**



VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

2025

MISIÓN

2025

VALORES

2025

DIRECTIVOS

PRIMER VICEPRESIDENTE

2025

2025

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

2025

2025

TERCER VICEPRESIDENTE

2025

2025



CANTIDAD DE SOCIOS



Se ha informado de la forma
de la información para ser



RESPONSABLES

Se ha informado de la forma
de la información para ser



DEPORTES





MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PROFESORES

MANEJO
DE FORTALECIMIENTO

MANEJO DE FORTALECIMIENTO

CONSEJO
DE FORTALECIMIENTO

CONSEJO DE FORTALECIMIENTO

PLANTEAMIENTO
DE FORTALECIMIENTO

PLANTEAMIENTO DE FORTALECIMIENTO

ANÁLISIS
DE FORTALECIMIENTO

ANÁLISIS DE FORTALECIMIENTO

MONITOR
DE FORTALECIMIENTO

MONITOR DE FORTALECIMIENTO

SEGUIMIENTO
DE FORTALECIMIENTO

SEGUIMIENTO DE FORTALECIMIENTO

EVALUACIÓN
DE FORTALECIMIENTO

EVALUACIÓN DE FORTALECIMIENTO



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD

BRASIL
ARGENTINA
CHILE

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD

BRASIL
ARGENTINA
CHILE

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

MEMBER SINCE 2016

MEMBER SINCE 2016



MEMBER SINCE 2016

MEMBER SINCE 2016



SPONSORS

MAIN SPONSOR

SPONSOR

SPONSOR TÉCNICO - EQUIPMENT

STAFF SPONSOR

PRINCIPALES PRINCIPALES

REDES SOCIALES

Twitter

Facebook

Instagram

LinkedIn

YouTube





MINISTERIO DE DEFENSA Y JUSTICIA

C.E.O. DEFENSA Y JUSTICIA



ESTADÍSTICA ANUAL DE DEFENSA Y JUSTICIA

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El C.E.O. Defensa y Justicia es el organismo rector del sector.

MISIÓN

El C.E.O. Defensa y Justicia es el organismo rector del sector.

VALORES

El C.E.O. Defensa y Justicia es el organismo rector del sector.

DIRECTIVOS

GOBIERNO

GOBIERNO NACIONAL

GOBIERNO

GOBIERNO NACIONAL

GOBIERNO

GOBIERNO NACIONAL

GOBIERNO

GOBIERNO NACIONAL

GOBIERNO

GOBIERNO NACIONAL



CANTIDAD DE SOCIOS 7.400



ENTRADA: 100.000
ENTRADA: 100.000

Información sobre este gráfico



RESPONSABLES

ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO
ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO
ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO
ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO	ALBERTO ALBERTO



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADIO

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

PROYECTO DEL	PROYECTO DEL	PROYECTO DEL	PROYECTO DEL
1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

2022

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

PROYECTO DEL

El S. y B. Defensa y Justicia

ANÁLISIS



PROYECTO DEL



PROYECTO DEL



EVOLUCIÓN

PERMANENTE (CUBA)



PERMANENTE (ARCA)



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

PERMANENTE (CUBA)

GRUPO	PERMANENTE	2017	2018
GRUPO 1 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 2 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 3 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 4 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 5 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 6 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 7 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 8 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 9 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 10 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 11 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 12 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 13 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 14 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 15 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 16 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 17 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 18 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 19 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 20 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 21 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 22 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 23 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 24 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 25 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 26 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 27 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 28 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 29 (CUBA)	100	100	100
GRUPO 30 (CUBA)	100	100	100

PERMANENTE (ARCA)

GRUPO	PERMANENTE	2017	2018
GRUPO 1 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 2 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 3 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 4 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 5 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 6 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 7 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 8 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 9 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 10 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 11 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 12 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 13 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 14 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 15 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 16 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 17 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 18 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 19 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 20 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 21 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 22 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 23 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 24 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 25 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 26 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 27 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 28 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 29 (ARCA)	100	100	100
GRUPO 30 (ARCA)	100	100	100

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMERA
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

43

100%

5

100%

8

100%

15

100%

15

100%

28

100%

3

100%

14

100%

NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



por jugador por semestre

Primer

Segundo

Tercero

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CONSEJO DIRECTIVO

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

1 PALMARES

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

No hay datos disponibles sobre la carrera de ingeniería

2

PRIMER SEMESTRE

CONSEJO DIRECTIVO

PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

2 RANKING CONNEBOL

29°
2003

37°
2007

36°
2011

37°
2015

208°
2019

N/A
2018



SPONSORS

MAIN SPONSOR

Official

SPONSORS

ROCA

ARQUIT

WOW

VOLT

Continente

CELEB

SPONSOR TÉCNICO - JUDICIALIA



OTHER SPONSORS



EXPOSICIÓN

ALFALFA

CELEB

PERSONAL FURNITURE

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

SEARCH FOR SPONSOR

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB

CELEB





UNIVERSIDAD DE CUENCA

C. EL PORVENIR



VIGENCIA 2023-2025 VIGENCIA 2023-2025 VIGENCIA 2023-2025 VIGENCIA 2023-2025



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Se visualiza una institución de excelencia académica, científica, tecnológica, social y ambiental, que promueva el desarrollo integral de sus estudiantes, docentes e investigadores, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al progreso de la humanidad.

MISIÓN

Formar profesionales competentes y comprometidos con la sociedad, a través de la educación superior, la investigación y el servicio comunitario.

VALORES

Integridad / Honestidad / Transparencia / Responsabilidad / Respeto / Compromiso / Sostenibilidad / Innovación / Trabajo en Equipo / Liderazgo / Comunicación / Responsabilidad Social



DIRECTIVOS

Rector

Prorector

Vicerrector

Decano

Decano

Decano Adjunto

Vicerrector

Vicerrector

Vicerrector Adjunto

Vicerrector

Vicerrector

Vicerrector

Vicerrector

Vicerrector

Vicerrector



CANTIDAD DE SOCIOS 0

Se ha alcanzado la meta
de socios para este año



RESPONSABLES

CONSEJO

2020-2021

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ

2020-2021

COMITÉ DE
ADMINISTRACIÓN

COMITÉ

2020-2021

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

STUDIO

100

PLANTEL REMEDIANDO COMPLETO

Product ID	Category	Unit	Price
PROD-001	Electronics	100	10
PROD-002	Electronics	100	15
PROD-003	Electronics	100	20
PROD-004	Electronics	100	25
PROD-005	Electronics	100	30
PROD-006	Electronics	100	35
PROD-007	Electronics	100	40
PROD-008	Electronics	100	45
PROD-009	Electronics	100	50
PROD-010	Electronics	100	55
PROD-011	Electronics	100	60
PROD-012	Electronics	100	65
PROD-013	Electronics	100	70
PROD-014	Electronics	100	75
PROD-015	Electronics	100	80
PROD-016	Electronics	100	85
PROD-017	Electronics	100	90
PROD-018	Electronics	100	95
PROD-019	Electronics	100	100
PROD-020	Electronics	100	105

[illegible]



CUERPO TÉCNICO

PERSONA

ANTILLA
ADMINISTRATIVO
JOSÉ CARLOS
MARTÍNEZ GARCÍA

TRIPY
COMERCIAL
CARLOS GARCÍA

PLANCH
DISEÑO
ALEXANDRE
BARRA

RAZ
COMERCIAL
ALEXANDRE
GARCÍA

ALACRANES
DISEÑO
ALEXANDRE
GARCÍA

LEONAR
COMERCIAL
ALEXANDRE
GARCÍA

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

ARGENTINA
CHILE

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Porcentaje de la población

10%
100%

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

35

Porcentaje de la población

18

Porcentaje de la población

17

Porcentaje de la población

51%

Porcentaje de la población

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

35

Porcentaje de la población

18

Porcentaje de la población

17

Porcentaje de la población

51%

Porcentaje de la población



SPONSORS

MAIN SPONSOR

SPONSORS

SPONSOR SPONSOR - SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSOR

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSOR

SPONSOR SPONSORSHIP

REDES SOCIALES

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSORSHIP

SPONSOR SPONSORSHIP





ORGANISMO DE ALUMNOS

C.A. ESTUDIANTES



VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Organismo que se esfuerza por ser el mejor de su sector.

MISIÓN

Facilitar, promover y mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la institución.

VALORES

Compromiso, honestidad, transparencia, responsabilidad, respeto, equidad y solidaridad. Promover la cultura de la calidad y el compromiso con la excelencia.

DIRECTIVOS

ALUMNO

2020

2021

ALUMNO

2020

2021

ALUMNO

2020

2021

ALUMNO

2020

2021

ALUMNO

2020

2021



CANTIDAD DE SOCIOS 3.668

1.184

SOCIOS FAMILIARES

415

SOCIOS VOLUNTARIOS

1.024

SOCIOS PATRONALES

55

SOCIOS DE PATRONATO

En los próximos meses se sumarán



RESPONSABLES

ASOCIACIÓN

ASOCIACIÓN

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES

COMITÉ DE PATRONOS

COMITÉ DE PATRONOS

RESPONSABLES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

1000

10

100

10

100

Abstract

[illegible]

© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–114

Product/Service Category: **Health Services**
 Product/Service Name: **Health Services**

Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com/>

Category	Volume (L)	Weight (kg)	Value (\$)
Category 1: High Value	1000000.0	1000	50
Category 2: Medium Value	500000.0	500	25
Category 3: Low Value	200000.0	200	10
Category 4: Bulk Goods	800000.0	800	40
Category 5: Specialized	300000.0	300	15
Category 6: General	600000.0	600	30
Category 7: Bulk Goods	400000.0	400	20
Category 8: Specialized	200000.0	200	10
Category 9: General	700000.0	700	35
Category 10: Bulk Goods	1000000.0	1000	50
Category 11: Specialized	300000.0	300	15
Category 12: General	600000.0	600	30
Category 13: Bulk Goods	400000.0	400	20
Category 14: Specialized	200000.0	200	10
Category 15: General	700000.0	700	35
Category 16: Bulk Goods	1000000.0	1000	50
Category 17: Specialized	300000.0	300	15
Category 18: General	600000.0	600	30
Category 19: Bulk Goods	400000.0	400	20
Category 20: Specialized	200000.0	200	10

100

[illegible]

INDICADOR DE RENDIMIENTO	VALOR ACTUAL	VALOR OBJETIVO	VARIAZIÓN
PRODUCCIÓN TOTAL	1200 TON	1250 TON	-50 TON
EFICIENCIA ENERGÉTICA	85%	90%	-5%
CONSUMO DE AGUA	1500 M3	1400 M3	+100 M3
RENTABILIDAD	15%	18%	-3%
MANEJO DE RESIDUOS	92%	95%	-3%
SEGURIDAD LABORAL	100%	100%	0%
MANEJO DE CALIDAD	98%	99%	-1%
MANEJO DE RIESGO	95%	97%	-2%
MANEJO DE TIEMPO	90%	92%	-2%
MANEJO DE COSTOS	88%	90%	-2%
MANEJO DE CLIENTES	95%	96%	-1%
MANEJO DE PROVEEDORES	92%	94%	-2%
MANEJO DE FINANZAS	90%	92%	-2%
MANEJO DE LEGALES	98%	99%	-1%
MANEJO DE LOGÍSTICA	95%	97%	-2%

INDICADOR DE RENDIMIENTO	VALOR ACTUAL	VALOR OBJETIVO	VARIAZIÓN
PRODUCCIÓN TOTAL	1200 TON	1250 TON	-50 TON
EFICIENCIA ENERGÉTICA	85%	90%	-5%
CONSUMO DE AGUA	1500 M3	1400 M3	+100 M3
RENTABILIDAD	15%	18%	-3%
MANEJO DE RESIDUOS	92%	95%	-3%
SEGURIDAD LABORAL	100%	100%	0%
MANEJO DE CALIDAD	98%	99%	-1%
MANEJO DE RIESGO	95%	97%	-2%
MANEJO DE TIEMPO	90%	92%	-2%
MANEJO DE COSTOS	88%	90%	-2%
MANEJO DE CLIENTES	95%	96%	-1%
MANEJO DE PROVEEDORES	92%	94%	-2%
MANEJO DE FINANZAS	90%	92%	-2%
MANEJO DE LEGALES	98%	99%	-1%
MANEJO DE LOGÍSTICA	95%	97%	-2%

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE





CUERPO TÉCNICO

POSICIÓN

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR ASISTENTE

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR ASISTENTE

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR ASISTENTE

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR

ENTRENADOR
JOSÉ LUIS OLIVERA

ENTRENADOR



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

POSICIÓN ENTRENADOR

ENTRENADOR ASISTENTE



ENTRENADOR ASISTENTE

ENTRENADOR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

SECTOR DE EMPLEO

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR

SPONSORSHIP

SPONSOR FOUNDED - UNIVERSITY OF ATH

ATH

ATHLETICS

OTHER SPONSORS

PRINCIPAL EXHIBITION SPONSOR

EXHIBITION FOR SPONSOR

EXHIBITION

1

EXHIBITION

1

REDES SOCIALES

TS 4 (Twitter)
14368

f facebook
37380

yt youtube
52820

p linkedin
18800

CANTIDAD TOTAL DE SEGUEDORES
116.288



INFORMACIÓN GENERAL

C. ESTUDIANTES DE LP



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA OFICINA VICEPRESIDENTE



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

PROYECTAR, DESARROLLAR Y TRANSFERIR LA CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL EN LA PLATA Y EN EL MUNDO.

MISIÓN

PROYECTAR, DESARROLLAR Y TRANSFERIR LA CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL EN LA PLATA Y EN EL MUNDO. OFERTAR EDUCACIÓN DE CALIDAD Y TRANSFERIR LA CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL EN LA PLATA Y EN EL MUNDO. OFERTAR EDUCACIÓN DE CALIDAD Y TRANSFERIR LA CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL EN LA PLATA Y EN EL MUNDO.

VALORES

TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD, CALIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN, DIVERSIDAD, RESPECTO, HUMANISMO.



DIRECTIVOS

PROYECTO

PROYECTO
PROYECTO

PROYECTO

PROYECTO
PROYECTO

PROYECTO

PROYECTO
PROYECTO

PROYECTO

PROYECTO
PROYECTO

PROYECTO

PROYECTO
PROYECTO



CANTIDAD DE SOCIOS 56.574

70.875

2019

1000

2010

100

2000

311

2011

1.880

2012

140

2013

155

2014

6.067

2015

4.951

2016

1.401

2017

2.026

2018

1.812

2019

1.868

2020



RESPONSABLES

10.100

2010

2011

1000

2012

2013

1000

2014

2015

1000

2016

2017

1000

2018

2019

1000

2020

2021

10.100

2010

2011

1000

2012

2013

1000

2014

2015

1000

2016

2017



DEPORTES



FOOTBALL



SOCCER



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



ESTADIO

Equipo de fútbol

Club Atlético de Madrid

Capacidad

69,000

Superficie

105 x 68

Ubicación

Madrid

Costo de construcción

200M

Período de construcción

2011 - 2013

Nombre

Estadio de Fútbol

Equipo

Club Atlético de Madrid

Capacidad

69,000

Superficie

105 x 68

ANÁLISIS



Estadio de Fútbol



Estadio de Fútbol

Project Summary			
Project Name	Manager	Status	Progress
Website Redesign Phase 1	John Doe	On Track	85%
Mobile App Development	Jane Smith	Delayed	60%
Database Migration Project	Mike Johnson	On Track	90%
CRM Integration	Sarah Lee	On Track	75%
Security Audit & Patching	David Brown	On Track	95%
Marketing Campaign Launch	Emily White	On Track	70%
Internal Tool Development	Chris Green	On Track	50%
Cloud Migration Phase 2	Alex Black	On Track	80%
Hardware Refresh Project	Olivia Grey	On Track	92%
UX Research & Prototyping	Noah Blue	On Track	65%
Compliance Audit Prep	Isabella Yellow	On Track	78%
Backend API Development	Liam Purple	On Track	88%
Frontend UI Development	Mia Pink	On Track	82%
Testing & Deployment	Ben Orange	On Track	72%
Documentation Update	Charlotte Red	On Track	68%
Project Review & Retrospective	Ethan Grey	On Track	55%

2020-2021 Season			
Category	2020-2021	2020	2021
1. Overall Average Score	78.5	75	82
2. Math Score	85.2	80	90
3. Science Score	72.1	68	76
4. English Score	88.9	85	92
5. History Score	76.3	73	79
6. Art Score	65.4	62	68
7. Physical Education Score	70.8	67	73
8. Music Score	60.1	58	62
9. Social Studies Score	74.5	71	77
10. Language Arts Score	82.3	79	85
11. Reading Score	80.7	77	83
12. Writing Score	78.9	75	81
13. Grammar Score	76.2	73	79
14. Spelling Score	74.8	71	77
15. Vocabulary Score	73.5	70	76
16. Critical Thinking Score	71.9	68	74
17. Problem Solving Score	70.4	67	73
18. Logical Reasoning Score	69.1	66	72
19. Analytical Skills Score	67.8	64	70
20. Creative Thinking Score	66.5	63	69

PRIMERA

RESERVA

JUVENILS

ADULTOS

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

PRIMERA

RESERVA

JUVENILS

ADULTOS

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

DE RESERVA MASCULINO

DE RESERVA MASCULINO

PRIMERA

RESERVA

JUVENILS

ADULTOS

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

RESERVA MASCULINO

RESERVA MASCULINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA FEMENINO

RESERVA JUVENIL

RESERVA JUVENIL

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMERAS MÉTRICAS

SEGUNDAS MÉTRICAS



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SELECCION DE JUGADORES

100%

PRIMER DIVISION

SEGUNDA DIVISION



12 EQUIPOS PARTICIPANTES

ARGENTINA
BOLIVIA
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PARAGUAY
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

6 PALMARES

6
TROPHEES OBTENUS
ARGENTINE



1993
1995



1997
1999



1991
1995



1997
2001



1997
2001

1 2 3 4 5 6

9
FINALISME

1993 ARGENTINE



1993

1995 ARGENTINE



1995

1991 ARGENTINE



1991

1997 ARGENTINE



1997

2001 ARGENTINE



2001

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8 RANKING CONMEBOL

23°
1993

23°
1995

34°
1991

32°
1997

22°
1999

N/A
2001

SPONSORS

MAIN SPONSOR

beloy

ASSOCIATES

Senior
Creative

Graphic
Design

SPONSOR VOUCHER - INDIVIDUAL



OTHER SPONSORS

Golden
State

CS-ONE

PRINCIPAL PROVIDERS

flow

PROGRESS
ACE

Shaw
Group

WILLIS
TOWERS
WATSON

CO
WILLIS
TOWERS
WATSON

WUOLAC

Q
Energy

SPONSOR FOR SPONSOR



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Primer semestre (primera ley)

Argentina
Brasil
Chile

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Segundo semestre (segunda ley)

Argentina
Brasil

RELACIÓN DE PROFESIONALES



Abstract



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

SPONSORS

PLASTEL IN SEULHO COMPLETO

[illegible][illegible]

OTROS USUARIOS



PRINCIPALES PROVISIONES

Flow

Procedimiento

Actividad

Actividad

Procedimiento

Actividad

PUNTO POR PUNTO

PRIMER PUNTO

1

SEGUNDO PUNTO

1

TERCER PUNTO

1

CUARTO PUNTO

2

QUINTO PUNTO

2

SEXTO PUNTO

1

SEPTIMO PUNTO

1

OCTOVO PUNTO

1

NOVENO PUNTO

1

REDES SOCIALES

Facebook

4630

Instagram

13900

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

18.530





INSTRUMENTO DE GESTIÓN

C.A. EXCURSIONISTAS



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Club Deportivo Excursionistas se constituye en una entidad deportiva y cultural que, a través de sus actividades, promueve el desarrollo del deporte y la cultura en la comunidad, fomentando la participación de todos los sectores de la sociedad.

MISIÓN

El Club Deportivo Excursionistas se constituye en una entidad deportiva y cultural que, a través de sus actividades, promueve el desarrollo del deporte y la cultura en la comunidad, fomentando la participación de todos los sectores de la sociedad.

VALORES

El Club Deportivo Excursionistas se constituye en una entidad deportiva y cultural que, a través de sus actividades, promueve el desarrollo del deporte y la cultura en la comunidad, fomentando la participación de todos los sectores de la sociedad.



DIRECTIVOS

ALBERTO GARCÍA

ALBERTO GARCÍA
PRESIDENTE

ALBERTO GARCÍA

ALBERTO GARCÍA
VICEPRESIDENTE

ALBERTO GARCÍA

ALBERTO GARCÍA
VICEPRESIDENTE

ALBERTO GARCÍA

ALBERTO GARCÍA
VICEPRESIDENTE

ALBERTO GARCÍA

ALBERTO GARCÍA
VICEPRESIDENTE



CANTIDAD DE SOCIOS 2.357

1.252

PROFESORES

240

ALUMNOS

50

PROFESORES

50

PROFESORES

114

PROFESORES

781

PROFESORES

43

PROFESORES

144

PROFESORES

139

PROFESORES

34

PROFESORES

74

PROFESORES

1

PROFESORES

Algunos datos pueden variar por motivo



RESPONSABLES

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE RESPONSABLE

PROFESOR
RESPONSABLE

RESPONSABLE RESPONSABLE RESPONSABLE



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES
DEPORTES
DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ALUMINIO ALICATADO 1000x1000	1000-00-01	100	10
ALUMINIO 200x1000	1000-00-02	100	10
ALUMINIO 100x1000	1000-00-03	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-04	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-05	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-06	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-07	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-08	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-09	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-10	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-11	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-12	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-13	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-14	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-15	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-16	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-17	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-18	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-19	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-20	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-21	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-22	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-23	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-24	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-25	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-26	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-27	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-28	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-29	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-30	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-31	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-32	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-33	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-34	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-35	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-36	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-37	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-38	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-39	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-40	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-41	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-42	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-43	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-44	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-45	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-46	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-47	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-48	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-49	100	10
ALUMINIO 100x1000x1000	1000-00-50	100	10

METRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE





CUERPO TÉCNICO

PRIMER SEMESTRE

ANILTON

ENTRENADOR
TÉCNICO

ANILTON BASSO

WILKINSON

ENTRENADOR

WILKINSON
BASSO

RODRIGUES

ENTRENADOR

RODRIGUES DE
SANTANA

WILSON

ENTRENADOR
TÉCNICO

WILSON

JACINTO

ENTRENADOR

JACINTO BASSO

PAULO

ENTRENADOR

PAULO

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

BRASIL
OTROS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER
SEMESTRESEGUNDO
SEMESTRE

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

32

CUBA
URUGUAY

16

ARGENTINA
PARAGUAY

16

NICARAGUA
GUATEMALA

50%

COSTA RICA
EL SALVADOR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

33

CUBA
URUGUAY

16

ARGENTINA
PARAGUAY

17

NICARAGUA
GUATEMALA

48%

COSTA RICA
EL SALVADOR



SPONSORS

MAIN SPONSOR



SPONSORS



SPONSOR TÉCNICO - EQUIPO CLAY



OTROS SPONSORS



POSSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN

BOLETO POR SPONSOR

BOLETO POR SPONSOR

3

BOLETO

1

BOLETO

2

BOLETO POR SPONSOR

2

REDES SOCIALES

12.400000
12.120

+1000000
1.000

12.400000
21.000

12.400000
8.000

ENTRADA TOTAL DE BOLETOS

60.820



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

C. FERRO CARRIL
DESTE

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Formación integral de los estudiantes en
el ámbito académico.

MISIÓN

Formación integral de los estudiantes en
el ámbito académico.

VALORES

Formación integral de los estudiantes en
el ámbito académico. Formar a los estudiantes en el
ámbito académico.



DIRECTIVOS

DIRECTIVO

Formación
integral de los
estudiantes.

DIRECTIVO

Formación
integral de los
estudiantes.

DIRECTIVO

Formación
integral de los
estudiantes.

DIRECTIVO

Formación
integral de los
estudiantes.

DIRECTIVO

Formación
integral de los
estudiantes.



CANTIDAD DE SOCIOS 19.182

8.825

8.825 SOCIOS

829

829 SOCIOS ALIADOS

3.961

3.961 SOCIOS ALIADOS

3.438

3.438 SOCIOS ALIADOS

3.959

3.959 SOCIOS ALIADOS

Información más por medio



RESPONSABLES

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

RESPONSABLE
RESPONSABLE
RESPONSABLE

DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



1998

100

100

10

1. *Journal of Management Studies*, 1997, 34, 1, 1-14.

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

Abstract

James J. Heckman, Professor of Economics, University of Chicago

100

Category	Item	Year	Value
Electronics	Smartphone (iPhone 13)	2021-01-15	\$1,200
	Laptop (MacBook Pro)	2020-03-10	\$1,500
	Tablet (iPad Air)	2020-05-20	\$800
	Smartwatch (Apple Watch)	2021-02-01	\$350
	Headphones (AirPods Pro)	2020-08-15	\$250
	Smart Home Device (Amazon Echo)	2020-09-01	\$100
	Wireless Charger	2021-03-05	\$50
	Smart Lock (August)	2021-04-10	\$200
	Security Camera (Ring)	2021-05-01	\$150
	Smart Light Bulbs (Philips Hue)	2021-06-01	\$100
Clothing	Winter Jacket (Patagonia)	2020-11-01	\$250
	Summer Dress (Zara)	2020-07-15	\$80
	Jeans (Levi's)	2020-09-01	\$60
	Sneakers (Nike Air Max)	2020-10-01	\$120
	Cardigan (H&M)	2020-12-01	\$40
	Shorts (Gap)	2021-01-01	\$30
	Blouse (J.Crew)	2021-02-01	\$70
	Coat (Mackage)	2021-03-01	\$300
	Underwear (Hanes)	2021-04-01	\$20
	Socks (Darn Tough)	2021-05-01	\$15
Home Goods	Refrigerator (Samsung)	2020-01-01	\$1,800
	Washing Machine (Whirlpool)	2020-02-01	\$1,200
	Dishwasher (Bosch)	2020-03-01	\$900
	Stove (GE)	2020-04-01	\$700
	Freezer (Chest)	2020-05-01	\$500
	Refrigerator (Side-by-Side)	2020-06-01	\$2,000
	Washing Machine (Front Load)	2020-07-01	\$1,100
	Dishwasher (Built-in)	2020-08-01	\$1,000
	Stove (Induction)	2020-09-01	\$800
	Freezer (Upright)	2020-10-01	\$600

1000

Product ID	Product Name	Price	Stock
PROD-001	Wireless Headphones	\$129.99	150
PROD-002	Smartwatch Series 5	\$249.00	80
PROD-003	Portable Bluetooth Speaker	\$79.99	200
PROD-004	Smart Home Hub	\$99.99	120
PROD-005	Wireless Earbuds Pro	\$159.99	250
PROD-006	Smart Lock System	\$199.99	60
PROD-007	Smart Thermostat	\$149.99	90
PROD-008	Smart Light Bulbs (4-pack)	\$49.99	300
PROD-009	Smart Doorbell Camera	\$179.99	70
PROD-010	Smart Plug (2-pack)	\$29.99	400
PROD-011	Smart Security System	\$299.99	40
PROD-012	Smart Irrigation Controller	\$119.99	50
PROD-013	Smart Garage Opener	\$89.99	110
PROD-014	Smart Air Purifier	\$199.99	75
PROD-015	Smart Water Leak Detector	\$59.99	180
PROD-016	Smart Smoke Detector	\$69.99	220
PROD-017	Smart Window Blinds	\$149.99	65
PROD-018	Smart Pet Feeder	\$129.99	95
PROD-019	Smart Lawn Mower	\$499.99	30
PROD-020	Smart Garden Sprinkler	\$79.99	100

CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00

CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00
CONSEJO FEMENINO DE ASESORES	1.000.000,00	1.000,00	100,00

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TECNICO

PERUANA

ENTRENADOR

FRANCISCO VILLALBA

FRANCISCO VILLALBA

PORTERO

ANDRÉS VILLALBA

ANDRÉS VILLALBA

DE FUELO

FRANCISCO

FRANCISCO DE

ALUMINOS

ALUMINOS

ALUMINOS

COMANDANTE

COMANDANTE

COMANDANTE

COMANDANTE

COMANDANTE

COMANDANTE

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER DE MAYO

DE MAYO DE MAYO



PERUANA (PERUANA)

PERUANA

PERUANA



DESCRIPCION EXPLICATIVA

URUGUAY
ARGENTINA
CHILE

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR



SPONSORS



SPONSOR TÉCNICO - EQUIPO DE LIGA



OTROS SPONSORS

PODEROS EN PUNTOS LIGAS



GRATOS POR SPONSOR

GRATOS
GRATOS

2

GRATOS

1

GRATOS

1

GRATOS

4

REDES SOCIALES

10.000

1000

10.000

1000

10.000

1000

10.000

1000

GRATOS POR SPONSOR

100.000





INSTITUTO DE EDUCACIÓN

C. GIMNASIA Y
ESGRIMA

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Formar al estudiante en valores y habilidades, para que sea capaz de desenvolverse en el mundo de la globalización y el desarrollo humano, promoviendo la cultura y el deporte, y formando al estudiante en valores y habilidades, para que sea capaz de desenvolverse en el mundo de la globalización y el desarrollo humano.

MISIÓN

Formar al estudiante en valores y habilidades, para que sea capaz de desenvolverse en el mundo de la globalización y el desarrollo humano, promoviendo la cultura y el deporte, y formando al estudiante en valores y habilidades, para que sea capaz de desenvolverse en el mundo de la globalización y el desarrollo humano.

VALORES

Formar al estudiante en valores y habilidades, para que sea capaz de desenvolverse en el mundo de la globalización y el desarrollo humano.



DIRECTIVOS

DIRECTOR GENERAL
RESPONSABLE DEL INSTITUTO

DIRECTOR DE ASESORIA
RESPONSABLE DEL INSTITUTO

COORDINADOR GENERAL
RESPONSABLE DEL INSTITUTO

COORDINADOR DE ASESORIA
RESPONSABLE DEL INSTITUTO

COORDINADOR DE ASESORIA
RESPONSABLE DEL INSTITUTO



CANTIDAD DE SOCIOS 39.162

76.838

2010

121.260

2011

2.878

2012

2.331

2013

2.331

2014

1.348

2015

2.43

2016

83

2017

18.948 socios más en el mundo



RESPONSABLES

DAVID
DAVID

RESPONSABLE GENERAL

DAVID
DAVID

RESPONSABLE FINANCIERO

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DAVID
DAVID

RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



DEPORTES



ATLETISMO



FÚTBOL



ATLETISMO



FÚTBOL



FÚTBOL



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



ATLETISMO



100%



100%



100%



100%



100%

ESTADIO

PERIODO: 2012

Club de Gimnasia Esgrima La Plata

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

Seleccionar

ANÁLISIS



ANÁLISIS



ANÁLISIS

100

Category	Product	Price	Stock
Electronics	Smartphone X123	\$1200	50
	Laptop Y456	\$800	20
	Tablet Z789	\$300	100
	Smartwatch A101	\$150	300
	Wireless Earbuds B202	\$80	500
Clothing	Men's T-Shirt C303	\$20	1000
	Women's Dress D404	\$40	200
	Men's Jeans E505	\$30	300
	Women's Blouse F606	\$25	150
	Children's Outfit G707	\$15	400
Home Goods	Coffee Maker H808	\$50	80
	Toaster I909	\$30	120
	Blender J010	\$40	60
	Electric Kettle K101	\$25	90
	Smart Plug L202	\$10	200
Books	Fiction Novel M303	\$12	100
	Non-Fiction Book N404	\$10	80
	Children's Book O505	\$8	150
	Textbook P606	\$20	30
	Graphic Novel Q707	\$15	40

1990-1991	1990-1991	1990	1991
1992-1993	1992-1993	1992	1993
1994-1995	1994-1995	1994	1995
1996-1997	1996-1997	1996	1997
1998-1999	1998-1999	1998	1999
2000-2001	2000-2001	2000	2001
2002-2003	2002-2003	2002	2003
2004-2005	2004-2005	2004	2005
2006-2007	2006-2007	2006	2007
2008-2009	2008-2009	2008	2009
2010-2011	2010-2011	2010	2011
2012-2013	2012-2013	2012	2013
2014-2015	2014-2015	2014	2015
2016-2017	2016-2017	2016	2017
2018-2019	2018-2019	2018	2019
2020-2021	2020-2021	2020	2021
2022-2023	2022-2023	2022	2023
2024-2025	2024-2025	2024	2025
2026-2027	2026-2027	2026	2027
2028-2029	2028-2029	2028	2029
2030-2031	2030-2031	2030	2031
2032-2033	2032-2033	2032	2033
2034-2035	2034-2035	2034	2035
2036-2037	2036-2037	2036	2037
2038-2039	2038-2039	2038	2039
2040-2041	2040-2041	2040	2041
2042-2043	2042-2043	2042	2043
2044-2045	2044-2045	2044	2045
2046-2047	2046-2047	2046	2047
2048-2049	2048-2049	2048	2049
2050-2051	2050-2051	2050	2051
2052-2053	2052-2053	2052	2053
2054-2055	2054-2055	2054	2055
2056-2057	2056-2057	2056	2057
2058-2059	2058-2059	2058	2059
2060-2061	2060-2061	2060	2061
2062-2063	2062-2063	2062	2063
2064-2065	2064-2065	2064	2065
2066-2067	2066-2067	2066	2067
2068-2069	2068-2069	2068	2069
2070-2071	2070-2071	2070	2071
2072-2073	2072-2073	2072	2073
2074-2075	2074-2075	2074	2075
2076-2077	2076-2077	2076	2077
2078-2079	2078-2079	2078	2079
2080-2081	2080-2081	2080	2081
2082-2083	2082-2083	2082	2083
2084-2085	2084-2085	2084	2085
2086-2087	2086-2087	2086	2087
2088-2089	2088-2089	2088	2089
2090-2091	2090-2091	2090	2091
2092-2093	2092-2093	2092	2093
2094-2095	2094-2095	2094	2095
2096-2097	2096-2097	2096	2097
2098-2099	2098-2099	2098	2099
2100-2101	2100-2101	2100	2101
2102-2103	2102-2103	2102	2103
2104-2105	2104-2105	2104	2105
2106-2107	2106-2107	2106	2107
2108-2109	2108-2109	2108	2109
2110-2111	2110-2111	2110	2111
2112-2113	2112-2113	2112	2113
2114-2115	2114-2115	2114	2115
2116-2117	2116-2117	2116	2117
2118-2119	2118-2119	2118	2119
2120-2121	2120-2121	2120	2121
2122-2123	2122-2123	2122	2123
2124-2125	2124-2125	2124	2125
2126-2127	2126-2127	2126	2127
2128-2129	2128-2129	2128	2129
2130-2131	2130-2131	2130	2131
2132-2133	2132-2133	2132	2133
2134-2135	2134-2135	2134	2135
2136-2137	2136-2137	2136	2137
2138-2139	2138-2139	2138	2139
2140-2141	2140-2141	2140	2141
2142-2143	2142-2143	2142	2143
2144-2145	2144-2145	2144	2145
2146-2147	2146-2147	2146	2147
2148-2149	2148-2149	2148	2149
2150-2151	2150-2151	2150	2151
2152-2153	2152-2153	2152	215

POSICIÓN

ALUAFIN

ANÁLISIS

INTERPRETE

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN

ALUAFIN

ANÁLISIS

INTERPRETE

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN

ALUAFIN

ANÁLISIS

INTERPRETE

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

POSICIÓN
ALUAFIN

POSICIÓN ALUAFIN

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

45

ALUAFIN

1

ALUAFIN

3

ALUAFIN

15

ALUAFIN

12

ALUAFIN

33

ALUAFIN

5

ALUAFIN

33

ALUAFIN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DEBUTACIÓN DE JUGADORES

ARGENTINA



[Ver Estadísticas del Club](#)

PRIMER

PRIMER SEMESTRE

1
PRIMER SEMESTRE
URUGUAY



1996

1
PRIMER SEMESTRE
URUGUAY



1996

RANKING CONMEBOL

125°
2010

162°
2011

154°
2012

143°
2013

144°
2014

N/A
2015

SPONSORS

MAIN SPONSOR

Hyundai

SPONSORS



PLATINUM



PREVIOUS YEARS - SPONSORS

Previous

2023 SPONSORS



PLATINUM



2023

PRINCIPAL SPONSORS



PLATINUM

2023



2023

SPONSORS FOR SPONSORS

SPONSORS

1

SPONSORS

1

SPONSORS

2

SPONSORS

1

SPONSORS

2

SPONSORS

1

SPONSORS

2

SPONSORS

2

SPONSORS

1

Abstract

Category	Product ID	Price	Stock
Electronics	Electronics-001	\$1200	50
	Electronics-002	\$800	100
	Electronics-003	\$1500	30
Clothing	Clothing-004	\$50	200
	Clothing-005	\$75	150
	Clothing-006	\$100	80
Home Goods	Home Goods-007	\$30	300
	Home Goods-008	\$45	250
	Home Goods-009	\$60	120
Books	Books-010	\$15	400
	Books-011	\$20	350
	Books-012	\$25	200
Garden Supplies	Garden Supplies-013	\$10	500
	Garden Supplies-014	\$15	450
	Garden Supplies-015	\$20	300
Pet Supplies	Pet Supplies-016	\$8	600
	Pet Supplies-017	\$12	550
	Pet Supplies-018	\$18	400
Toys	Toys-019	\$5	700
	Toys-020	\$7	650
	Toys-021	\$10	500
Sports Equipment	Sports Equipment-022	\$25	100
	Sports Equipment-023	\$35	80
	Sports Equipment-024	\$45	60
Baby Products	Baby Products-025	\$12	300
	Baby Products-026	\$18	250
	Baby Products-027	\$22	200
Tools	Tools-028	\$10	400
	Tools-029	\$15	350
	Tools-030	\$20	300
Grooming Products	Grooming Products-031	\$6	500
	Grooming Products-032	\$9	450
	Grooming Products-033	\$12	400
Seasonal Decor	Seasonal Decor-034	\$8	200
	Seasonal Decor-035	\$12	150
	Seasonal Decor-036	\$15	100

100

[illegible]

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMER SEMESTRE

ALUMNOS
COMPLETADO
COMPLETADO

MAESTROS
COMPLETADO
COMPLETADO

PROFESORES
COMPLETADO
COMPLETADO

DE
COMPLETADO
COMPLETADO

COMPLETADO
COMPLETADO
COMPLETADO

COMPLETADO
COMPLETADO
COMPLETADO

COMPLETADO
COMPLETADO
COMPLETADO



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER CATEGORÍA

SEGUNDO CATEGORÍA



ENTRADA DE JUGADORAS

(2022)

PRIMER CATEGORÍA

SEGUNDO CATEGORÍA



ENTRADA DE JUGADORAS

(2022)

RELACIÓN PROFESIONALES

PROFESIONALES



PROFESIONALES



SPONSORS

SPONSOR PRINCIPAL

AMERICA

SPONSOR OFICIAL

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA



AMERICA

SPONSOR OFICIAL - EQUIPOS



SPONSOR OFICIAL

AMERICA



AMERICA

AMERICA

SPONSOR OFICIAL - EQUIPOS

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA

AMERICA



AMERICA

SPONSOR OFICIAL

1

1

2

1

1

1

2

3

2

1

2

1

2

4

SPONSORS

PLANTEL REVENIDO COMPLETO

PLANTEL REVENIDO COMPLETO

PLANTEL REVENIDO COMPLETO

OPORTUNIDADES - EMPLEO

Empleos

OTROS EMPLEOS

PRINCIPALES PROVEEDORES



REDES SOCIALES

OPORTUNIDADES EMPLEO

Empleos

1

OTROS EMPLEOS

2

PRINCIPALES

1

REDES SOCIALES

1

Empleos

2

OTROS EMPLEOS

2

REDES SOCIALES

Twitter

8092

LinkedIn

22809

Facebook

62940

CANTIDAD TOTAL DE VENTAJAS

37.292




C.D. GODDARD
AT



■ VISION, MISIÓN Y VALORES

1. **Prüfungsausschuss:** Besteht aus dem
 Vorsitzenden (Präsident) und mehreren
 Mitgliedern (Professoren). Er ist für
 die Verwaltung der Universität zuständig.
 2. **Rektorenkonferenz:** Besteht aus
 den Rektoren der verschiedenen
 Fakultäten. Sie berät über wichtige
 Angelegenheiten der Universität.
 3. **Fakultäten:** Sind die verschiedenen
 Lehrbereiche der Universität.
 4. **Lehrstühle:** Sind die verschiedenen
 Lehrstellen in den Fakultäten.
 5. **Professoren:** Sind die verschiedenen
 Lehrkräfte in den Lehrstühlen.
 6. **Dozenten:** Sind die verschiedenen
 Lehrkräfte in den Lehrstühlen.
 7. **Assistenten:** Sind die verschiedenen
 Lehrkräfte in den Lehrstühlen.
 8. **Studienrat:** Ist der Rat der
 Studierenden.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
50 EAST LEXINGTON AVENUE
NEW YORK, NY 10017
212 850 6640
WWW.CHICAGO.PRESS.EDU

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 115–122

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
10 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CANTIDAD DE SOCIOS 9.449

2.786
SOCIOS

1.807
SOCIOS

1.119
SOCIOS

8.001
SOCIOS

5.071
SOCIOS

4.007
SOCIOS

En los próximos meses se incorporarán nuevos socios

RESPONSABLES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
10 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

CONSEJO DE FISCAL
1 miembro

CONSEJO DE VIGILANCIA
5 miembros

DEPORTES



ESTADIO

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

Estadio de Fútbol

ANÁLISIS



POSICIONES



POSICIONES

EVOLUCIÓN

ESTADÍSTICAS ANTES



ESTADÍSTICAS DESPUÉS



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

PRIMER SEMESTRE

Nombre	Edad	Altura	Peso
Portero titular	25	1.85	80
Defensa central	22	1.75	75
Defensa lateral	20	1.70	70
Mediocampo central	23	1.75	75
Mediocampo defensivo	21	1.70	70
Mediocampo ofensivo	24	1.75	75
Ataque central	26	1.80	80
Ataque lateral	22	1.75	75

SEGUNDO SEMESTRE

Nombre	Edad	Altura	Peso
Portero titular	25	1.85	80
Defensa central	22	1.75	75
Defensa lateral	20	1.70	70
Mediocampo central	23	1.75	75
Mediocampo defensivo	21	1.70	70
Mediocampo ofensivo	24	1.75	75
Ataque central	26	1.80	80
Ataque lateral	22	1.75	75

[illegible]

CUERPO TÉCNICO

FORMACIÓN

RECIPRO

JORNADA

INTERIORES

FORMACIÓN

Formación técnica

RECIPRO

Formación técnica

JORNADA

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica

INTERIORES

Formación técnica

INTERIORES

Formación

FORMACIÓN

Formación

RECIPRO

Formación técnica

JORNADA

Formación

FORMACIÓN

RECIPRO

JORNADA

INTERIORES

FORMACIÓN

Formación técnica

RECIPRO

Formación técnica y
formación

JORNADA

Formación técnica

INTERIORES

Formación técnica

INTERIORES

Formación

INTERIORES

Formación

FORMACIÓN

RECIPRO

JORNADA

INTERIORES

FORMACIÓN

Formación técnica y
formación

RECIPRO

Formación técnica

JORNADA

Formación

INTERIORES

Formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

FORMACIÓN

RECIPRO

JORNADA

INTERIORES

FORMACIÓN

Formación técnica y
formación

RECIPRO

Formación técnica y
formación

JORNADA

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

FORMACIÓN

Formación técnica y
formación

RECIPRO

Formación técnica y
formación

JORNADA

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

INTERIORES

Formación técnica y
formación

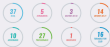
INTERIORES

Formación técnica y
formación

METRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRADA A JUGADOR

1000
2000
3000

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRADA A JUGADOR

1000
2000
3000

PALMARES

RECORDS SETTABLE
JUNE 2016

[View information about record attempts](#)

RECORD SET

[View information about record attempts](#)

RANKING CONNEBOL

72°

JUNE

69°

JUNE

65°

JUNE

55°

JUNE

44°

JUNE

N/A

JUNE

SPONSORS

MAIN SPONSOR



RESPONSABILI

VERONICA
COLOMBO

📍 20097

📞 02 57 50 01 00

📧 info@medica.com

🌐 www.medica.com

SPAZIO FORMAZIONE - AGGIORNAMENTI

PLA-VER

ETICI-SPACING



Medica

PRINCIPALI FORMAZIONI

📍 20097

📞 02 57 50 01 00

📧 info@medica.com

🌐 www.medica.com

📍 20097
📞 02 57 50 01 00

ESPERTI PER SPACING

ESPERTI PER SPACING

2

ESPERTI PER SPACING

4

ESPERTI PER SPACING

2

ESPERTI PER SPACING

2

ESPERTI PER SPACING

1

ESPERTI PER SPACING

2

ESPERTI PER SPACING

1

ESPERTI PER SPACING

2





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

C.A. HURACÁN



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Empresa líder en el sector de servicios, con una visión clara y una misión definida.

MISIÓN

Brindar a nuestros clientes servicios de alta calidad, con una visión clara y una misión definida. Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes servicios de alta calidad, con una visión clara y una misión definida. Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes servicios de alta calidad, con una visión clara y una misión definida.

VALORES

Transparencia, integridad, responsabilidad, respeto y compromiso con el medio ambiente.



DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE VIGILANCIA

CONSEJO DE VIGILANCIA

CONSEJO DE VIGILANCIA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA



CANTIDAD DE SOCIOS 36.246

52

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

250

COMITÉ ASesor

8.718

COMITÉ DE FIDELIDAD

143

COMITÉ DE INNOVACIÓN

301

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

14.877

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

1.798

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

13

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

36

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

1.109

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

107

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

1.007

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

18

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

41

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

119

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

639

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

75

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

1.007

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

37

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

21

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

3.086

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

349

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

143

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

3

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

17

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

3

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

8

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

107

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

73

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

1.007

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

43

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN



RESPONSABLES

VICE
PRESIDENTE

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DEPORTES



FOOTBALL



FOOTBALL



CHAMPIONSHIP



FOOTBALL



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP



CHAMPIONSHIP

ESTADIO

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN

ESTADIO CAN ESTADIO CAN ESTADIO CAN ESTADIO CAN ESTADIO CAN



Category	Subcategory	Value	Unit
Category 1	Subcategory 1.1	100	100
Category 1	Subcategory 1.2	200	200
Category 2	Subcategory 2.1	300	300
Category 2	Subcategory 2.2	400	400
Category 3	Subcategory 3.1	500	500
Category 3	Subcategory 3.2	600	600

Item	2017-2018	2017	2018
1. Total assets	1,000,000,000	950	950
2. Total liabilities	1,000,000,000	950	950
3. Total equity	1,000,000,000	950	950
4. Total debt	1,000,000,000	950	950
5. Total cash	1,000,000,000	950	950

CUERPO TÉCNICO

PRIMER

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

CUARTA
CUARTA

QUINTA
QUINTA

SEXTA
SEXTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

PRIMER

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

CUARTA
CUARTA

QUINTA
QUINTA

SEXTA
SEXTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

CUARTA
CUARTA

QUINTA
QUINTA

SEXTA
SEXTA

PRIMER

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

CUARTA
CUARTA

QUINTA
QUINTA

SEXTA
SEXTA

PRIMER

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER
PRIMER

SEGUNDA
SEGUNDA

TERCERA
TERCERA

CUARTA
CUARTA

QUINTA
QUINTA

SEXTA
SEXTA



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



CONTRIBUCIÓN EQUIPOS

ARG
COL
PER

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



CONTRIBUCIÓN EQUIPOS

ARG
COL
PER
BRA

PALMARES

5
MÉDAILLES OLYMPIQUES
JOUEUR(S)


001


000


000


000


000

8
MÉDAILLES PARALYMPIQUES
<


000


000


000


000


000

< 1 2 3 4 5 >

RANKING CONNEBOL

60^o
2019

58^o
2020

47^o
2021

44^o
2022

55^o
2018

N/A
2023

SPONSORS

MAIN SPONSORS

100% SUSTAINABLE

SPONSOR STORIES - SUSTAINABLE



OTHER SPONSORS

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

POWER
RICE

PRINCIPAL PARTNERS

POWER
RICE

POWER
RICE

SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

3

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

2

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

2

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

100

Category	Item	Price	Stock
Grocery	Organic Apples (10 lbs)	\$12.99	150
	Whole30 Chicken Breast (5 lbs)	\$18.99	80
	Gluten-Free Pasta (10 lbs)	\$15.49	200
	Extra Virgin Olive Oil (5L)	\$22.99	40
	Non-Dairy Milk (12 cans)	\$19.99	120
	Plant-Based Protein (10 lbs)	\$24.99	60
	Organic Bananas (10 lbs)	\$8.99	250
	Grass-Fed Beef (5 lbs)	\$34.99	30
	Wild Salmon Fillets (10 lbs)	\$49.99	20
	Free-Range Eggs (12 doz)	\$14.99	100
Beverages	Sparkling Water (12 cans)	\$11.99	180
	Unsweetened Almond Milk (12 cans)	\$13.99	90
	Green Tea (20 bags)	\$5.99	220
	Organic Coffee Beans (5 lbs)	\$29.99	50
	Flavored Water (12 cans)	\$9.99	160
	Herbal Tea (10 boxes)	\$12.99	110
	Protein Smoothie Mix (10 lbs)	\$21.99	70
	Low-Sugar Soda (12 cans)	\$10.99	140
	Organic Juice (12 cans)	\$16.99	80
	Sparkling Juice (12 cans)	\$14.99	100
Snacks	Artisanal Chocolate (5 lbs)	\$24.99	40
	Organic Nuts (5 lbs)	\$19.99	60
	Gluten-Free Cookies (10 lbs)	\$17.99	90
	Plant-Based Burgers (10 lbs)	\$22.99	70
	Organic Popcorn (10 lbs)	\$11.99	130
	Whole Grain Bread (10 loaves)	\$13.99	110
	Organic Fruit Bars (10 boxes)	\$15.99	80
	Plant-Based Meatballs (10 lbs)	\$23.99	60
	Organic Smoothies (10 boxes)	\$18.99	70
	Gluten-Free Pancakes (10 boxes)	\$16.99	90
Personal Care	Organic Shampoo (12 bottles)	\$14.99	120
	Plant-Based Deodorant (10 boxes)	\$12.99	100
	Organic Face Cream (10 tubes)	\$16.99	80
	Whole30 Protein Bars (10 boxes)	\$19.99	90
	Organic Body Butter (10 tubes)	\$18.99	70
	Plant-Based Soap (10 boxes)	\$11.99	110
	Organic Hair Oil (10 bottles)	\$15.99	80
	Whole30 Energy Bars (10 boxes)	\$17.99	90
	Organic Bath Foam (10 bottles)	\$13.99	100
	Plant-Based Lotion (10 bottles)	\$14.99	110

100

Category	Item	Price	Quantity	Total
Groceries	Organic Apples (10 lbs)	\$4.99	1	\$4.99
	Whole Chicken (3.5 lbs)	\$12.99	1	\$12.99
	Organic Bananas (12 lbs)	\$3.49	1	\$3.49
	Free-range Eggs (12)	\$5.99	1	\$5.99
	Organic Carrots (10 lbs)	\$4.49	1	\$4.49
	Whole Fish (2 lbs)	\$14.99	1	\$14.99
	Organic Potatoes (10 lbs)	\$3.99	1	\$3.99
	Organic Onions (10 lbs)	\$3.49	1	\$3.49
	Organic Garlic (10 lbs)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Herbs (10 lbs)	\$5.99	1	\$5.99
Household	Organic Dish Soap (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Laundry Detergent (12)	\$5.99	1	\$5.99
	Organic Paper Towels (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Toilet Paper (12)	\$5.99	1	\$5.99
	Organic Dish Towels (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Dish Cloths (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Dish Sponges (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Dish Brushes (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Dish Rags (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Dish Mats (12)	\$4.99	1	\$4.99
Personal Care	Organic Shampoo (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Conditioner (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Lotion (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Butter (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Oil (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Cream (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Scrub (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Wash (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Powder (12)	\$4.99	1	\$4.99
	Organic Body Spray (12)	\$4.99	1	\$4.99



MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE





CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

ARGENTINA

ARGENTINA

ARGENTINA

BRASIL

BRASIL

BRASIL

CHILE

CHILE

CHILE

COLOMBIA

COLOMBIA

COLOMBIA

ECUADOR

ECUADOR

ECUADOR

PARAGUAY

PARAGUAY

PARAGUAY

PERÚ

PERÚ

PERÚ

URUGUAY

URUGUAY

URUGUAY

VENEZUELA

VENEZUELA

VENEZUELA



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMERA DIVISIÓN

DE SEGUNDA DIVISIÓN



PERFORMANCE (PRIMERA DIVISIÓN)

ARGENTINA

BRASIL

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



UNIVERSIDAD ESTATAL

2018

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR



SPONSOR OF CHOICE - INDUSTRY PARTNER



OTHER SPONSORS



PRINCIPAL PROVIDERS



SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

2

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

2

REDES SOCIALES

Twitter
8112

Facebook
100001

Instagram
140040

LinkedIn
10005

YouTube
50001

Cantidad total de seguidores

512.672



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE

C.A.
INDEPENDIENTE



GOBIERNO MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Gobierno Municipal de la Ciudad de Independiente, a través de sus organismos y entidades, promueve el desarrollo integral y sostenible de la ciudad, garantizando la transparencia y la eficiencia en la gestión pública.

MISIÓN

El Gobierno Municipal de la Ciudad de Independiente, a través de sus organismos y entidades, promueve el desarrollo integral y sostenible de la ciudad, garantizando la transparencia y la eficiencia en la gestión pública.

VALORES

El Gobierno Municipal de la Ciudad de Independiente, a través de sus organismos y entidades, promueve el desarrollo integral y sostenible de la ciudad, garantizando la transparencia y la eficiencia en la gestión pública.

DIRECTIVOS

GOBIERNO

GOBIERNO
MUNICIPAL

GOBIERNO

GOBIERNO
MUNICIPAL

GOBIERNO

GOBIERNO
MUNICIPAL

GOBIERNO

GOBIERNO
MUNICIPAL



CANTIDAD DE SOCIOS 107.094

1986

2000 SOCIOS

8.763

2004 SOCIOS

83.663

2008 SOCIOS (CONSEJO DEPORTIVO)

73.143

2012 SOCIOS

1.301

2016 SOCIOS

19.323

2017 SOCIOS

1.333

2018 SOCIOS

Algunos datos pueden variar por actualización



RESPONSABLES

PRESENCIA

SECCIONES DEPORTIVAS

2000 SOCIOS

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2004 SOCIOS

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2008 SOCIOS

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2012 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2016 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2018 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2000 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2004 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2008 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2012 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ

COMITÉ

SECCIONES DEPORTIVAS

2016 SOCIOS
SECCIONES DEPORTIVAS
COMITÉ



DEPORTES



FOOTBALL



BASKETBALL



TENNIS



BADMINTON



TENNIS



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



ESTADIO

Información

Club Atlético Independiente

Ubicación

4000

Superficie

100 x 60

Capacidad

6000

Construido

1900

Superficie

1000

Ubicación

Estadio Independiente Fútbol

Superficie

Grande L. Buitán (70), Independiente, Buenos Aires

Capacidad

A más 17000 personas, según Buenos Aires

Costo de construcción

Entre 500 y 100 millones de pesos

ESTADIO INDEPENDIENTE ESTADIO INDEPENDIENTE ESTADIO INDEPENDIENTE ESTADIO INDEPENDIENTE



ANÁLISIS



ESTADIO



ESTADIO

EVOLUCIÓN

PLANTEL MASCULINO COMPLETO

100

Category	Product Name	Price	Quantity	Total
Electronics	Smartphone X	\$1200	5	\$6000
	Laptop Y	\$800	3	\$2400
	Tablet Z	\$400	10	\$4000
	Smartwatch A	\$200	20	\$4000
	Wireless Earbuds B	\$100	50	\$5000
	Smart Home Hub C	\$150	30	\$4500
	Security Camera D	\$180	25	\$4500
	Smart Lock E	\$120	40	\$4800
	Smart Thermostat F	\$100	50	\$5000
	Smart Light Bulbs G	\$20	100	\$2000
Clothing	Men's T-Shirt	\$10	100	\$1000
	Women's Dress	\$25	40	\$1000
	Children's Hoodie	\$15	60	\$900
	Men's Jeans	\$20	50	\$1000
	Women's Blouse	\$18	55	\$990
	Children's Shorts	\$12	75	\$900
	Men's Socks	\$5	200	\$1000
	Women's Underwear	\$8	125	\$1000
	Children's Socks	\$4	250	\$1000
	Men's Socks	\$5	200	\$1000
Home Goods	Decorative Vase	\$50	20	\$1000
	Throw Pillows	\$25	40	\$1000
	Table Linens	\$15	60	\$900
	Curtains	\$30	30	\$900
	Area Rugs	\$40	20	\$800
	Wall Art	\$20	40	\$800
	Storage Bins	\$10	80	\$800
	Planters	\$15	50	\$750
	Candles	\$5	150	\$750
	Coasters	\$5	150	\$750

100

Category	Year	Score	Rank
Mathematics (Grade 5)	2018-2019	75.5	12
Science (Grade 5)	2018-2019	78.0	10
Language Arts (Grade 5)	2018-2019	82.0	8
Physical Education (Grade 5)	2018-2019	85.0	5
Art (Grade 5)	2018-2019	88.0	3
Music (Grade 5)	2018-2019	90.0	1
History (Grade 5)	2018-2019	92.0	1
Geography (Grade 5)	2018-2019	95.0	1
Foreign Languages (Grade 5)	2018-2019	98.0	1
Health (Grade 5)	2018-2019	100.0	1
Environmental Studies (Grade 5)	2018-2019	100.0	1
Technology (Grade 5)	2018-2019	100.0	1
Character Education (Grade 5)	2018-2019	100.0	1
Social Studies (Grade 5)	2018-2019	100.0	1
Mathematics (Grade 6)	2018-2019	76.0	11
Science (Grade 6)	2018-2019	79.0	9
Language Arts (Grade 6)	2018-2019	83.0	7
Physical Education (Grade 6)	2018-2019	86.0	4
Art (Grade 6)	2018-2019	89.0	2
Music (Grade 6)	2018-2019	91.0	1
History (Grade 6)	2018-2019	93.0	1
Geography (Grade 6)	2018-2019	96.0	1
Foreign Languages (Grade 6)	2018-2019	99.0	1
Health (Grade 6)	2018-2019	100.0	1
Environmental Studies (Grade 6)	2018-2019	100.0	1
Technology (Grade 6)	2018-2019	100.0	1
Character Education (Grade 6)	2018-2019	100.0	1
Social Studies (Grade 6)	2018-2019	100.0	1

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMERA
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%

PRIMER
PRIMER SEMESTRE

COMPARTIMENTOS DE TIEMPO
100%



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

40

100%

4

100%

8

100%

11

100%

7

100%

33

100%

4

100%

14

100%

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD JUGADORES

ARGENTINA
BRASIL
CHILE



CONMEBOL CONCACAF

2002
2006

PALMARES

16
TÍTULOS CONCACAF
JUGADORES



29
TÍTULOS CONCACAF



RANKING CONMEBOL

18°
2002

13°
2002

10°
2003

10°
2009

20°
2013

N/A
2006

SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADJUNCTS



INDUSTRIAL



SPONSOR EXHIBIT - INDUSTRIAL



OTHER SPONSORS



PRINCIPAL PROVIDERS



SPACE FOR SPONSOR

2

MIGUEL ANGEL

1

ANTONIO GON

1

3

1

2

ESTEBAN GON

3

LEONARDO FLORES

1

DAVID

3

FABIAN GON

1

LEONARDO FLORES

3

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

Plantel F-2 en List

CONDOMINIO	CONDOMINIO	VALOR	TIPO
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-01-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-02-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-03-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-04-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-05-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-06-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-01-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-02-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-03-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-04-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-05-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-06-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10

Plantel F-2 en List

CONDOMINIO	CONDOMINIO	VALOR	TIPO
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-01-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-02-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-03-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-04-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-05-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-06-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-01-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-02-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-03-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-04-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-05-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-06-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-07-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-08-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-09-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-10-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-11-01	100	10
CONDOMINIO LAZARUS	1999-12-01	100	10

ALBA ROSA CARRERA	199-01-04	190	12
JENNIFER GARCIA TORRES	199-02-02	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA VILLALBA GARCIA	199-03-27	190	12
CRISTINA VILLALBA DIAZ	199-02-19	190	12
CRISTINA DEL ROSARIO	199-01-17	190	12
CRISTINA DEL ROSARIO	199-03-05	190	12
ROS DEL ROSARIO	199-02-01	190	12
ROS DEL ROSARIO	199-02-01	190	12

CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12
CRISTINA DIAZ MARTIN	199-01-12	190	12

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER CICLO DE VIDA

SEGUNDO CICLO DE VIDA



CUERPO TÉCNICO

PRIMER CICLO DE VIDA



PRIMER CICLO DE VIDA



PRIMER CICLO DE VIDA



PRIMER CICLO DE VIDA



PRIMER CICLO DE VIDA



PRIMER CICLO DE VIDA

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO



Porcentaje de jugadores

1

PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO



Porcentaje de jugadores

2

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADDITIONALS

SPONSOR TÉCNICO - INDIVIDUAL



STAGE SPONSOR

PRINCIPAL SPONSORS

MULTIPLE SPONSORS

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

TOTAL SPONSORS

1

REDES SOCIALES

75.00000
501000f 1000000
630000@ 1000000
500000in 1000000
70000in 1000000
400000

CANTIDAD TOTAL DE EQUIPOS

2.368.800

GOBIERNO DE CHILE
INSTITUTO A.C.C.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Instituto de Investigación es una institución que se dedica a la investigación y desarrollo de tecnologías y servicios de alta calidad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible. El Instituto de Investigación es una institución que se dedica a la investigación y desarrollo de tecnologías y servicios de alta calidad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible. El Instituto de Investigación es una institución que se dedica a la investigación y desarrollo de tecnologías y servicios de alta calidad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible.

MISIÓN

El Instituto de Investigación tiene como misión principal la de investigar y desarrollar tecnologías y servicios de alta calidad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible. El Instituto de Investigación tiene como misión principal la de investigar y desarrollar tecnologías y servicios de alta calidad, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible.

VALORES

El Instituto de Investigación se compromete a ser una institución transparente, honesta y responsable, que valore la diversidad y fomente la innovación. El Instituto de Investigación se compromete a ser una institución transparente, honesta y responsable, que valore la diversidad y fomente la innovación.

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CANTIDAD DE SOCIOS 37.823

14.566

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2.17

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

12.164

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

41

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1.434

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

730

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

4.784

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

162

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1.11

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

47

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1.254

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

723

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

RESPONSABLES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DEPORTES



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER



SOCCER

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ANÁLISIS



ESTADIO



ESTADIO

Category	Product	Price	Stock
Electronics	Smartphone X (Unlocked)	\$699.99	150
	Smartphone X (Locked)	\$649.99	120
	Tablet Y (64GB)	\$399.99	80
	Tablet Y (128GB)	\$449.99	60
	Laptop Z (15 inch)	\$1299.99	40
	Laptop Z (17 inch)	\$1499.99	30
	Smartwatch W	\$199.99	200
	Headphones V	\$149.99	180
	Smart TV (55 inch)	\$899.99	25
	Smart TV (65 inch)	\$1199.99	15
Home & Garden	Smart Home Hub	\$79.99	300
	Smart Light Bulbs (4-pack)	\$49.99	250
	Smart Thermostat	\$129.99	90
	Smart Doorbell	\$149.99	70
	Smart Lock	\$199.99	50
	Smart Garden Sprinkler	\$249.99	30
	Smart Watering System	\$299.99	20
	Smart Lawn Mower	\$1499.99	10
	Smart Garage Door Opener	\$179.99	60
	Smart Smoke Detector	\$89.99	100
Clothing & Accessories	Men's T-Shirt (Basic)	\$19.99	500
	Men's T-Shirt (Premium)	\$29.99	300
	Women's Dress (Casual)	\$49.99	150
	Women's Dress (Formal)	\$79.99	80
	Men's Jeans (Slim Fit)	\$59.99	200
	Men's Jeans (Relaxed Fit)	\$49.99	180
	Women's Sneakers	\$89.99	100
	Men's Sneakers	\$79.99	120
	Women's Handbag	\$129.99	60
	Men's Wallet	\$29.99	200

Project ID	Project Name	Start Date	End Date
001	Project A: Initial Phase	2023-01-15	2023-03-31
002	Project B: Development Phase	2023-02-01	2023-05-15
003	Project C: Testing Phase	2023-03-10	2023-06-30
004	Project D: Deployment Phase	2023-04-01	2023-07-15
005	Project E: Maintenance Phase	2023-05-01	2023-08-31
006	Project F: Review Phase	2023-06-01	2023-09-15
007	Project G: Final Report	2023-07-01	2023-10-31
008	Project H: Post-Project Analysis	2023-08-01	2023-11-15
009	Project I: Archiving Phase	2023-09-01	2023-12-31
010	Project J: Project Closure	2023-10-01	2024-01-15
011	Project K: New Initiative	2024-01-15	2024-04-30
012	Project L: Expansion Phase	2024-02-01	2024-05-15
013	Project M: Innovation Phase	2024-03-01	2024-06-30
014	Project N: Research Phase	2024-04-01	2024-07-15
015	Project O: Prototyping Phase	2024-05-01	2024-08-31
016	Project P: Pilot Testing Phase	2024-06-01	2024-09-15
017	Project Q: Full-Scale Launch	2024-07-01	2024-10-31
018	Project R: Market Penetration	2024-08-01	2024-11-15
019	Project S: Customer Feedback	2024-09-01	2024-12-31
020	Project T: Performance Review	2024-10-01	2025-01-15

ARMAS (CARGADOR 1000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 2000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 3000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 4000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 5000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 6000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 7000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 8000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 9000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 10000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 11000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 12000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 13000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 14000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 15000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 16000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 17000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 18000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 19000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 20000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00

ARMAS (CARGADOR 21000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 22000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 23000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 24000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 25000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 26000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 27000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 28000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 29000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 30000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 31000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 32000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 33000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 34000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 35000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 36000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 37000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 38000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 39000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00
ARMAS (CARGADOR 40000)	1.000.000,00	1.000,00	100,00

CUERPO TÉCNICO

PERSONAL

RECURSOS

INSTRUMENTOS

APRENDIZAJE

PERSONAL

PERSONAL TÉCNICO

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE TRABAJO

APRENDIZAJE

APRENDIZAJE TÉCNICO

PERSONAL

PERSONAL TÉCNICO

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE TRABAJO

APRENDIZAJE

APRENDIZAJE TÉCNICO

PERSONAL

PERSONAL TÉCNICO

PERSONAL

RECURSOS

INSTRUMENTOS

APRENDIZAJE

PERSONAL

PERSONAL TÉCNICO

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE TRABAJO

APRENDIZAJE

APRENDIZAJE TÉCNICO

PERSONAL

PERSONAL TÉCNICO

PRINCIPAL

RECIBIR

ENVÍAR

INTERACTUAR

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

RECIBIR

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción

PRINCIPAL

Interacción

PRINCIPAL

Interacción

PRINCIPAL

Interacción

PRINCIPAL

RECIBIR

ENVÍAR

INTERACTUAR

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

RECIBIR

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

RECIBIR

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente

PRINCIPAL

Interacción con el cliente



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMERA SEMANA

SEGUNDA SEMANA



PRIMER CUARTO

SEGUNDO CUARTO



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER CUARTO

SEGUNDO CUARTO



JUGADORES POR PAÍS

BRASIL
ARGENTINA

POWER RANKING

2000-2009



Palmares (Brazil)

Palmares

Palmares



PALMARES

Palmares (Brazil)

Palmares (Brazil)

Palmares (Brazil)

Palmares (Brazil)



RANKING CONNEXOL



SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADJUDICATE



maplog

SPONSOR SERVICE - INDUSTRY



OTHER SPONSORS



PRINCIPAL PROVIDERS



SPACE FOR SPONSOR

SPONSORSHIP SPOTS

1

SPONSOR SPOTS

3

SPONSOR SPOTS

1

SPONSOR SPOTS

1

SPONSOR SPOTS

2

SPOTS

3

SPONSOR SPOTS

1

SPONSOR SPOTS

2





CONSEJO DE VOTANTES
C.A. LANÚS



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONSEJO DE VOTANTES COMITÉ EJECUTIVO COMITÉ DE FISCALIZACIÓN

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CLUB DE FÚTBOL LANÚS
FUE UNO DE LOS PRIMEROS EN SER LA ORGANIZACIÓN
CON LA QUE MÁS EQUIPOS DE FÚTBOL PROFESIONAL
CONCORDAN EN UNIRSE.

MISIÓN

PROPORCIONAR LOS RECURSOS Y LA COORDINACIÓN
NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA
CONDUCTA DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL PROFESIONAL
QUE A SU VEZ DESARROLLEN LA ACTIVIDAD
DEPORTIVA EN EL CLUB DE FÚTBOL LANÚS
PROPORCIONANDO LA MEJOR CALIDAD DE FÚTBOL
POSIBLE Y FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS
FANáticos EN LA VIDA DEL CLUB DE FÚTBOL LANÚS
DEBIDO A SU PASIÓN POR EL FÚTBOL Y SU PASIÓN
POR EL CLUB DE FÚTBOL LANÚS, DESARROLLO
DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.

VALORES

TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD,
COMUNICACIÓN, RESPECTO POR LOS DERECHOS
PROPIOS.

DIRECTIVOS

**CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN**
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**CONSEJO
DE VOTANTES**
CONSEJO DE VOTANTES

COMITÉ EJECUTIVO
COMITÉ EJECUTIVO

COMITÉ DE FISCALIZACIÓN
COMITÉ DE FISCALIZACIÓN

COMITÉ DE FISCALIZACIÓN
COMITÉ DE FISCALIZACIÓN



CANTIDAD DE SOCIOS 27.914

78.624

2016

8.318

2017

2.331

2018

1.314

2019

1.890

2020

5.874

2021

5.73

2022

308

2023

1.854

2024

482

2025

Mayor información sobre los socios



RESPONSABLES

2016

RESPONSABLES

2017

RESPONSABLES

2018

RESPONSABLES

2019

RESPONSABLES

2020

RESPONSABLES

2021

RESPONSABLES

2022

RESPONSABLES

2023

RESPONSABLES

2024

RESPONSABLES

2025

RESPONSABLES

2026

RESPONSABLES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADIO

RESUMEN DEL

CMR Atlético Las

RESUMEN

45000

RESUMEN

45000

RESUMEN

45000

RESUMEN

45000

RESUMEN

1990 - 2003

RESUMEN

CMR Atlético Las

RESUMEN

CMR Atlético Las

RESUMEN

CMR Atlético Las

CMR Atlético Las

ANÁLISIS



ANÁLISIS



ANÁLISIS

項目	金額(千円)	期	比率
1. 現金及び現金同等物	100,000	100%	100%
2. 有価証券	50,000	50%	50%
3. 貸倒引当金	(10,000)	(10%)	(10%)
4. 貸倒損失(貸倒引当金超過額)	(5,000)	(5%)	(5%)
5. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
6. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
7. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
8. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
9. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
10. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
11. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
12. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
13. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
14. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
15. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
16. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
17. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
18. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
19. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
20. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
21. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
22. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
23. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
24. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
25. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
26. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
27. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
28. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
29. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
30. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
31. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
32. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
33. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
34. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
35. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
36. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
37. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
38. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
39. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
40. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
41. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
42. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
43. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
44. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
45. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
46. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
47. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
48. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
49. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)
50. 貸倒損失(貸倒引当金不足額)	(5,000)	(5%)	(5%)

Category	Item	Price	Quantity
Electronics	Smartphone X123	\$1200	10
	Laptop Y456	\$800	5
	Tablet Z789	\$300	20
Clothing	Men's Shirt ABC	\$20	50
	Women's Dress DEF	\$40	30
Food & Beverage	Organic Apples (kg)	\$15	100
	Whole Chicken (kg)	\$12	50
	Artisan Bread (loaf)	\$3	200
	Local Honey (jar)	\$8	75
Services	Consulting Hour	\$150	10
	Web Development	\$500	5
Miscellaneous	Office Supplies	\$50	100
	Travel Voucher	\$200	5
	Gift Card (Store)	\$100	20

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

24

JUGADORES

3

JUGADORES

7

JUGADORES

12

JUGADORES

13

JUGADORES

21

JUGADORES

1

JUGADORES

16

JUGADORES

NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



LEYENDA DE COLORES

1 JUGADOR

3 JUGADORES

7 JUGADORES

PREVIOUS SEASONS

2014-2015-2016



SEASONAL CLIMATE DATA

2014
2015

PALMARES

2

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

2014

2015

2014

2015

4

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

2014

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

2014

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

2014

SEASONAL CLIMATE
ANALYSIS

2014

RANKING CONMEBOL

35°

2014

27°

2015

24°

2016

17°

2017

26°

2018

N/A

2019

SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADJUDICATE



SPONSOR STANCE - INDUSTRIAL



GROUP SPONSOR

PRINCIPAL PROVIDER



SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR
SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

2

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

1

PAÍS/PAÍSES ORIGEN	100.00%	100	10
JUGADORAS POR PAÍSES ORIGEN	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10

PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10
PAÍSES DESTINATARIOS	100.00%	100	10

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PAÍS DE ORIGEN

PAÍS DE DESTINO



PAÍS DE DESTINO

PAÍS DE ORIGEN

PAÍS DE ORIGEN

PAÍS DE DESTINO



PAÍS DE DESTINO

PAÍS DE ORIGEN

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR



JUDICIALS



CHARTER SCHOOL - EQUIPMENT



DEMO SPONSORS

PRINCIPAL PROVIDERS



SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR FOR SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

3





C.A. MURPHY'S OLD BOYS



THEORY OF THE MIND

■ VISION, MISIÓN Y VALORES

1. **Einleitung** (1. Absatz)
 2. **Thema** (2. Absatz)
 3. **Problemstellung** (3. Absatz)
 4. **Ziele** (4. Absatz)
 5. **Methodik** (5. Absatz)
 6. **Ergebnisse** (6. Absatz)
 7. **Diskussion** (7. Absatz)
 8. **Fazit** (8. Absatz)
 9. **Literaturverzeichnis** (9. Absatz)
 10. **Anhang** (10. Absatz)
 11. **Bibliographie** (11. Absatz)
 12. **Index** (12. Absatz)
 13. **Abbildung** (13. Absatz)
 14. **Tabelle** (14. Absatz)
 15. **Formel** (15. Absatz)
 16. **Diagramm** (16. Absatz)
 17. **Skizze** (17. Absatz)
 18. **Zeichnung** (18. Absatz)
 19. **Photographie** (19. Absatz)
 20. **Video** (20. Absatz)
 21. **Audio** (21. Absatz)
 22. **Text** (22. Absatz)
 23. **Bild** (23. Absatz)
 24. **Diagramm** (24. Absatz)
 25. **Tabelle** (25. Absatz)
 26. **Formel** (26. Absatz)
 27. **Diagramm** (27. Absatz)
 28. **Tabelle** (28. Absatz)
 29. **Formel** (29. Absatz)
 30. **Diagramm** (30. Absatz)
 31. **Tabelle** (31. Absatz)
 32. **Formel** (32. Absatz)
 33. **Diagramm** (33. Absatz)
 34. **Tabelle** (34. Absatz)
 35. **Formel** (35. Absatz)
 36. **Diagramm** (36. Absatz)
 37. **Tabelle** (37. Absatz)
 38. **Formel** (38. Absatz)
 39. **Diagramm** (39. Absatz)
 40. **Tabelle** (40. Absatz)
 41. **Formel** (41. Absatz)
 42. **Diagramm** (42. Absatz)
 43. **Tabelle** (43. Absatz)
 44. **Formel** (44. Absatz)
 45. **Diagramm** (45. Absatz)
 46. **Tabelle** (46. Absatz)
 47. **Formel** (47. Absatz)
 48. **Diagramm** (48. Absatz)
 49. **Tabelle** (49. Absatz)
 50. **Formel** (50. Absatz)
 51. **Diagramm** (51. Absatz)
 52. **Tabelle** (52. Absatz)
 53. **Formel** (53. Absatz)
 54. **Diagramm** (54. Absatz)
 55. **Tabelle** (55. Absatz)
 56. **Formel** (56. Absatz)
 57. **Diagramm** (57. Absatz)
 58. **Tabelle** (58. Absatz)
 59. **Formel** (59. Absatz)
 60. **Diagramm** (60. Absatz)
 61. **Tabelle** (61. Absatz)
 62. **Formel** (62. Absatz)
 63. **Diagramm** (63. Absatz)
 64. **Tabelle** (64. Absatz)
 65. **Formel** (65. Absatz)
 66. **Diagramm** (66. Absatz)
 67. **Tabelle** (67. Absatz)
 68. **Formel** (68. Absatz)
 69. **Diagramm** (69. Absatz)
 70. **Tabelle** (70. Absatz)
 71. **Formel** (71. Absatz)
 72. **Diagramm** (72. Absatz)
 73. **Tabelle** (73. Absatz)
 74. **Formel** (74. Absatz)
 75. **Diagramm** (75. Absatz)
 76. **Tabelle** (76. Absatz)
 77. **Formel** (77. Absatz)
 78. **Diagramm** (78. Absatz)
 79. **Tabelle** (79. Absatz)
 80. **Formel** (80. Absatz)
 81. **Diagramm** (81. Absatz)
 82. **Tabelle** (82. Absatz)
 83. **Formel** (83. Absatz)
 84. **Diagramm** (84. Absatz)
 85. **Tabelle** (85. Absatz)
 86. **Formel** (86. Absatz)
 87. **Diagramm** (87. Absatz)
 88. **Tabelle** (88. Absatz)
 89. **Formel** (89. Absatz)
 90. **Diagramm** (90. Absatz)
 91. **Tabelle** (91. Absatz)
 92. **Formel** (92. Absatz)
 93. **Diagramm** (93. Absatz)
 94. **Tabelle** (94. Absatz)
 95. **Formel** (95. Absatz)
 96. **Diagramm** (96. Absatz)
 97. **Tabelle** (97. Absatz)
 98. **Formel** (98. Absatz)
 99. **Diagramm** (99. Absatz)
 100. **Tabelle** (100. Absatz)

Abstracts of the following papers were presented at the symposium:

[illegible]

DIRECTIVOS

Presidente

David A. Sánchez

Presidente

Vicepresidente

Roberto Martínez

Vicepresidente

Secretario

Carlos Martínez

Secretario

Vicepresidente

David

Vicepresidente

Secretario

Roberto Martínez

Secretario

CANTIDAD DE SOCIOS 70.257

70.257

Socios

25.300

Socios

8.700

Socios

5.800

Socios

1.800

Socios

3.500

Socios

1.500

Socios

Información de socios por sector

RESPONSABLES

Presidente

David A. Sánchez

Presidente

Vicepresidente

Roberto Martínez

Vicepresidente

Secretario

Carlos Martínez

Secretario

Vicepresidente

David

Vicepresidente

Secretario

Roberto Martínez

Secretario

Vicepresidente

David

Vicepresidente

Secretario

Carlos Martínez

Secretario

Vicepresidente

David

Vicepresidente

Secretario

Carlos Martínez

Secretario

Vicepresidente

David

Vicepresidente

Secretario

Carlos Martínez

Secretario

ANÁLISIS



POSICIONES



POSICIONES

EVOLUCIÓN

PERSONAL/ UNIDAD



ECONÓMICA/ AÑO



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

PERSONAL/ PLANTA

PERSONA	POSICIÓN	EDAD	ESTAD
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10

ECONÓMICA/ PLANTA

PERSONA	POSICIÓN	EDAD	ESTAD
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10
ALAN BARRAL	ALTA	20	10

CUERPO TÉCNICO

PRINCIPAL

RESERVA

JUVENILIZ

IMPERDIBLE

PRINCIPAL 2021

RESERVA (2021)

RESERVA 2021

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA (2021)

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA 2021

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

PRINCIPAL

RESERVA

JUVENILIZ

IMPERDIBLE

PRINCIPAL 2021

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

PRINCIPAL RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

PRINCIPAL

RESERVA

JUVENILIZ

IMPERDIBLE

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

RESERVA RESERVA

RESERVA

PRINCIPAL

RESERVA

JUVENILIZ

IMPERDIBLE

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

RESERVA RESERVA

RESERVA (2021)

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRADA POR NACIONALIDAD

MEXICO
USA
CANADA
COLOMBIA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRADA POR NACIONALIDAD

MEXICO
USA
CANADA
COLOMBIA

PALMARES

6
 MEILLEURS JOUEURS
 INDIVIDUELS

1971

 1972

1973

 1974

1975

 1976

1977

 1978

1979

 1980

3
 MEILLEURS EQUIPES

1971-1972

 1973

1974-1975

 1976

1977-1978

 1979

RANKING CONMEBOL

53^o
 1993

61^o
 2007

51^o
 1995

56^o
 2002

45^o
 2016

N/A
 2004

SPONSORS

MAIN SPONSOR



ASSOCIATES













BYOD

SPONSOR EXHIBITS - INDUSTRIAL

Exhibitors

NEW EXHIBITORS

Democore

EMERSON

PRINCIPAL PROVIDERS

Alcatel

Cisco



Juniper
Networks

LEVEL ONE
NETWORKS
CORPORATION

NETS
PROVIDERS
CORPORATION

FOR EACH FOR EXHIBIT

EXHIBIT

1

EXHIBIT

2

EXHIBIT

1

EXHIBIT

1

EXHIBIT

4

EXHIBIT

2

EXHIBIT

1

EXHIBIT

1

EXHIBIT

1

EXHIBIT

2

EXHIBIT

1

EXHIBIT

9



CONSEJO DE FISCALÍA

C.A. PLATENSE



CONSEJO DE FISCALÍA CONSEJO DE FISCALÍA CONSEJO DE FISCALÍA



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Platense Fútbol Club es el club de fútbol más grande del mundo en términos de jugadores.

MISIÓN

El club se compromete a ser el club más grande del mundo en términos de jugadores, y a ser el club más grande del mundo en términos de jugadores.

VALORES

El club se compromete a ser el club más grande del mundo en términos de jugadores, y a ser el club más grande del mundo en términos de jugadores.



DIRECTIVOS

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA

CONSEJO DE FISCALÍA



CANTIDAD DE SOCIOS 7.647

2.400

2019

1.583

2018

1.256

2017

1.000
2016

1.000

2015

404

2014

758

2013

94

2012 (19 años)

78

2011 (18 años)

34

2010

3

2009

94

2010 (17 años)

Ver más datos



RESPONSABLES

RESPONSABLE

2019-2020

COORDINADOR GENERAL

2018

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR

2017

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

2016

2015

COORDINADOR
COORDINADOR

2014-2015

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR

2013

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR

RESPONSABLE

COORDINADOR

2012

COORDINADOR
COORDINADOR
COORDINADOR

RESPONSABLE

COORDINADOR

2011

COORDINADOR
COORDINADOR

2010

2009

COORDINADOR
COORDINADOR

RESPONSABLE

COORDINADOR

COORDINADOR
COORDINADOR



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADIO

PROYECTO 002

Club Atlético Platense

ESTADIO

20000

ESTADIO

100 x 70

ESTADIO

20 de Mayo
de 1900

ESTADIO

18000

ESTADIO

100

ESTADIO

Estadística de Fútbol Argentino

ESTADIO

Estadística de Fútbol Argentino

ESTADIO

Estadística de Fútbol Argentino

ANÁLISIS



ANÁLISIS



ANÁLISIS

Abstract

Category	Subcategory	Year	Value
Category 1	Subcategory 1.1	2018-01-01	100
	Subcategory 1.2	2018-01-01	120
	Subcategory 1.3	2018-01-01	150
	Subcategory 1.4	2018-01-01	180
	Subcategory 1.5	2018-01-01	200
	Subcategory 1.6	2018-01-01	220
	Subcategory 1.7	2018-01-01	250
	Subcategory 1.8	2018-01-01	280
	Subcategory 1.9	2018-01-01	300
	Subcategory 1.10	2018-01-01	320
Category 2	Subcategory 2.1	2019-01-01	100
	Subcategory 2.2	2019-01-01	120
	Subcategory 2.3	2019-01-01	150
	Subcategory 2.4	2019-01-01	180
	Subcategory 2.5	2019-01-01	200
	Subcategory 2.6	2019-01-01	220
	Subcategory 2.7	2019-01-01	250
	Subcategory 2.8	2019-01-01	280
	Subcategory 2.9	2019-01-01	300
	Subcategory 2.10	2019-01-01	320
Category 3	Subcategory 3.1	2020-01-01	100
	Subcategory 3.2	2020-01-01	120
	Subcategory 3.3	2020-01-01	150
	Subcategory 3.4	2020-01-01	180
	Subcategory 3.5	2020-01-01	200
	Subcategory 3.6	2020-01-01	220
	Subcategory 3.7	2020-01-01	250
	Subcategory 3.8	2020-01-01	280
	Subcategory 3.9	2020-01-01	300
	Subcategory 3.10	2020-01-01	320
Category 4	Subcategory 4.1	2021-01-01	100
	Subcategory 4.2	2021-01-01	120
	Subcategory 4.3	2021-01-01	150
	Subcategory 4.4	2021-01-01	180
	Subcategory 4.5	2021-01-01	200
	Subcategory 4.6	2021-01-01	220
	Subcategory 4.7	2021-01-01	250
	Subcategory 4.8	2021-01-01	280
	Subcategory 4.9	2021-01-01	300
	Subcategory 4.10	2021-01-01	320
Category 5	Subcategory 5.1	2022-01-01	100
	Subcategory 5.2	2022-01-01	120
	Subcategory 5.3	2022-01-01	150
	Subcategory 5.4	2022-01-01	180
	Subcategory 5.5	2022-01-01	200
	Subcategory 5.6	2022-01-01	220
	Subcategory 5.7	2022-01-01	250
	Subcategory 5.8	2022-01-01	280
	Subcategory 5.9	2022-01-01	300
	Subcategory 5.10	2022-01-01	320

FINANZA

DESARROLLO

AVANCE

PROGRESOS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO

FINANZA

DESARROLLO

AVANCE

PROGRESOS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

CONSEJO

CONSEJO

CONSEJO DE
CONSEJEROS

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

FINANZA DE MONEDA

DESARROLLO DE MONEDA



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

ARGENTINA
BRAZIL

PLANTS MAPS

CLIMATE MAPS



CLIMATE MAPS

PLANTS
CLIMATE
MAP



PALMARES

PLANTS MAPS
CLIMATE MAPS

Getting information about climate profiles

PLANTS MAPS

Getting information about climate profiles



RANKING CONMEBOL

SPONSORS

MAIN SPONSOR



ADPONSORS



SPONSOR STOPS - HIGHLIGHTS



SPONSOR SPONSORS



PRINCIPAL PROVIDERS



CONSEJO DE FAMILIA ASESOR	1997-12-31	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-01-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-02-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-03-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-04-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-05-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-06-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-07-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-08-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-09-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-10-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-11-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-12-01	100	10

COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-12-31	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-01-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-02-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-03-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-04-01	100	10
COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS	1999-05-01	100	10

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PERIODO: 2020-2021

DE 0 A 100% DE EFECTIVIDAD



PRIMER SIMON

SEGUNDO SIMON



CUERPO TÉCNICO

PERSONA

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

DR. GARCÍA
COORDINADOR

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER DIVISOR

DE CONFINES DE IMPERIOS



SEGUNDO DIVISOR

(1800)

PRIMER DIVISOR

SEGUNDO DIVISOR



SEGUNDO DIVISOR

(1800)

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER CUESTIONARIO

SEGUNDO CUESTIONARIO



PRIMER CUESTIONARIO

SEGUNDO CUESTIONARIO



INFORMACIÓN

APENDICES



PERIÓDICO

INFORMACIÓN



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO - INDUSTRIA HOTELERA



PERFIL OPERATIVO

PROYECTO



PRINCIPALES PROVEEDORES

OTROS

PERFIL POR OPERACIÓN

RENTAS

1

RENTAS
EXTRAS

1

RENTAS
DE ALQUILER

1

RENTAS

1

RENTAS
EXTRAS

5

REDES SOCIALES

FACEBOOK

4044



INSTAGRAM

1800



WHATSAPP

14400



YOUTUBE

3870



TIKTOK

8200

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

20.844





GOBIERNO DE CHILE

RACING CLUB



GOBIERNO DE CHILE GOBIERNO DE CHILE GOBIERNO DE CHILE GOBIERNO DE CHILE

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Gobierno de Chile es el primer y más importante actor en el desarrollo del país.

MISIÓN

El Gobierno de Chile es el primer y más importante actor en el desarrollo del país.

VALORES

El Gobierno de Chile es el primer y más importante actor en el desarrollo del país.

DIRECTIVOS

GOBIERNO

GOBIERNO
GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO
GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO
GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO
GOBIERNO

GOBIERNO

GOBIERNO
GOBIERNO



CANTIDAD DE SOCIOS 91.970

59.364

2019

3.688

2018

4.764

2017

1.940

2016

3.304

2015

18.739

2019

2.561

2018

51

2017

129

2016

Being integrated into the system



RESPONSABLES

ADMINISTRATIVE

100%

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

100%

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

100%

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

100%

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

100%

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE

ADMINISTRATIVE



DEPORTES



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ADMINISTRATIVE



ESTADO

100



10



Received 10 May 2006; accepted 12 July 2006
Published online 11 September 2006 in Wiley InterScience (www.interscience.wiley.com). DOI: 10.1002/anie.200601111

100

[illegible]

ANALYSIS



100%

Category	Item Name	Price	Stock
Grocery	Organic Apples (10 lbs)	\$12.99	150
	Whole Chicken (3 lbs)	\$8.99	75
	Organic Bananas (10 lbs)	\$6.99	200
	Local Honey (5 lbs)	\$15.99	30
	Organic Eggs (12 pack)	\$4.99	100
Beverages	Organic Coffee (12 pack)	\$18.99	50
	Sparkling Water (12 pack)	\$12.99	120
	Organic Tea (12 pack)	\$10.99	80
	Local Juice (12 pack)	\$24.99	40
	Organic Soda (12 pack)	\$14.99	90
Produce	Organic Carrots (10 lbs)	\$5.99	180
	Local Potatoes (10 lbs)	\$3.99	220
	Organic Spinach (5 lbs)	\$7.99	60
	Local Tomatoes (10 lbs)	\$6.99	110
	Organic Kale (5 lbs)	\$9.99	70

100

Category	Item Name	Price	Stock
Electronics	Smartphone X123	\$1299	150
	Laptop Y456	\$899	75
	Tablet Z789	\$499	200
Clothing	Men's T-Shirt	\$19.99	500
	Women's Dress	\$49.99	120
	Children's Shoes	\$29.99	300
Home Goods	Coffee Maker	\$79.99	80
	Blender	\$59.99	100
	Toaster	\$39.99	150
Books	Fiction Novel A	\$14.99	250
	Non-Fiction Book B	\$19.99	180
	Children's Book C	\$9.99	350
Garden Tools	Shovel	\$24.99	60
	Pruning Shears	\$19.99	90
	Watering Can	\$14.99	110
Pet Supplies	Dog Food (5lb)	\$12.99	200
	Cat Litter (10lb)	\$19.99	150
	Pet Toy	\$9.99	300
Seasonal	Winter Hat	\$14.99	100
	Summer Shorts	\$24.99	120
	Holiday Decor	\$39.99	80

TELEFONO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00
TELERO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00
TELERO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00
TELERO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00
TELERO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00
TELERO (0212) 555-1234	100.00.00	100.	00

CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTO

PRIMER
PRIMER GRUPO
PRIMER GRUPO

SEGUNDO
SEGUNDO GRUPO
SEGUNDO GRUPO

TERCER
TERCER GRUPO
TERCER GRUPO

CUARTO
CUARTO GRUPO
CUARTO GRUPO

QUINTO
QUINTO GRUPO
QUINTO GRUPO

SEXTO
SEXTO GRUPO
SEXTO GRUPO

SEPTIMO
SEPTIMO GRUPO
SEPTIMO GRUPO

OCTO
OCTO GRUPO
OCTO GRUPO

NOVENO
NOVENO GRUPO
NOVENO GRUPO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTO

PRIMER
PRIMER GRUPO
PRIMER GRUPO

SEGUNDO
SEGUNDO GRUPO
SEGUNDO GRUPO

TERCER
TERCER GRUPO
TERCER GRUPO

CUARTO
CUARTO GRUPO
CUARTO GRUPO

QUINTO
QUINTO GRUPO
QUINTO GRUPO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTO

PRIMER
PRIMER GRUPO
PRIMER GRUPO

SEGUNDO
SEGUNDO GRUPO
SEGUNDO GRUPO

TERCER
TERCER GRUPO
TERCER GRUPO

CUARTO
CUARTO GRUPO
CUARTO GRUPO

QUINTO
QUINTO GRUPO
QUINTO GRUPO

SEXTO
SEXTO GRUPO
SEXTO GRUPO

PRIMER

PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE 2022

SEGUNDO

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE 2022

TERCEROS

TERCER SEMESTRE

TERCER SEMESTRE 2022

CUARTOS

CUARTO SEMESTRE

CUARTO SEMESTRE 2022

PRIMER

PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE 2022

SEGUNDO

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE 2022

SEGUNDO

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE 2022

TERCEROS

TERCER SEMESTRE

TERCER SEMESTRE 2022

CUARTOS

CUARTO SEMESTRE

CUARTO SEMESTRE 2022

PRIMER

PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE 2022

SEGUNDO

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE 2022

TERCEROS

TERCER SEMESTRE

TERCER SEMESTRE 2022



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SELECCIÓN ARGENTINA

1. ARGENTINA
2. BRASIL
3. CHILE
4. COLOMBIA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SELECCIÓN ARGENTINA

1. ARGENTINA
2. BRASIL

PALMARES

18
CHAMPIONS OLYMPIQUES
JAMES HAMILTON



21
CHAMPIONS OLYMPIQUES



RANKING COMMEBOL



SPONSORS

MAIN SPONSOR



APPROPRIATE

over 20

quality

flow

water

water quality



SPRINKLER SYSTEMS - INDUSTRIAL



DESIGN OPTIONS

Construction



water quality

water quality

PRINCIPAL PROVISIONS

over 20

quality

water quality

water quality

water quality

water quality



water quality

water quality

water quality

water quality

water quality



STORAGE FOR OPTIONS

water quality

1

water quality

1

water quality

2

water quality

1

water quality

1

water quality

1



1



1

**PLANTEL FEMENINO COMPLETO**

100%

[illegible][illegible]

VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00
VALOR MEDIO DE LOS PUNTOS	100.00/100	100.00	100.00

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PLANTEL FEMENINO

ESTADÍSTICAS DE RESULTADOS



PLANTEL FEMENINO

ESTADÍSTICAS DE RESULTADOS



CUERPO TÉCNICO

PERÚ

SELECCIÓN JUNIOR

CONSEJO TÉCNICO

SELECCIÓN PROFESIONAL

CONSEJO
TÉCNICO

PERÚ
NACIONAL

SELECCIÓN FEDERATIVA

CONSEJO DE
REGIONES

SELECCIÓN NACIONAL

CONSEJO

SELECCIÓN JUNIOR

CONSEJO

SELECCIÓN PROFESIONAL

CONSEJO

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PERÚ JUGADORAS

SELECCIÓN JUGADORAS



SELECCIÓN JUGADORAS

CONSEJO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



GRUPO DE PROFESIONALES

2016

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

35

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

22

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

13

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

63%

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

36

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

23

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

13

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

64%

PROFESIONALES
CON GRADUACIÓN

SPONSORS

MAIN SPONSOR

ARMORI

ADDITIONALS



SPONSOR TECNICO - INGEGNERIA



OFFICE SPONSOR



PRINCIPALI PROVIDER



SPONSOR FOR OFFICE

REAL CUP

1

REAL CUP

1

ARMORI

1

ARMORI

2

ARMORI

2

ARMORI

3

REDES

2

COMUNICACIÓN

2

OTROS SERVICIOS

1

REDES SOCIALES

TV PÁGINA
421.000

+ FACEBOOK
109.000

BY INSTAGRAM
800.000

EN YOUTUBE
51.000

LA RADIO
589.000

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

2.430.000





GRUPO DE VENTAS

C.A. RIVER PLATE



GRUPO DE VENTAS GRUPO DE VENTAS GRUPO DE VENTAS



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El club se posiciona como el líder en el mercado de productos de fútbol en Argentina, buscando ser el más reconocido y valorado por los fans.

MISIÓN

El club se compromete a ofrecer productos de calidad que reflejen la identidad del club, buscando ser el más reconocido y valorado por los fans.

VALORES

El club se compromete a ofrecer productos de calidad que reflejen la identidad del club, buscando ser el más reconocido y valorado por los fans.



DIRECTIVOS

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO DE VENTAS

GRUPO

GRUPO

GRUPO DE VENTAS

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

100

100

[illegible]

100

100

100

100

100

100

100

100

100

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2689-2695.
 2. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2696-2702.
 3. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2703-2709.

100



ESTADIO

ESTADIO VIVO

Estadio Atlético River Plate

ESTADIO

1999

ESTADIO

100 x 100

ESTADIO

1000

ESTADIO

1000 x 100

ESTADIO

Estadio Atlético River Plate

ESTADIO

Estadio Atlético River Plate (1999) (1000)

ESTADIO

Estadio Atlético River Plate (1999) (1000) (1000 x 100) (1000 x 100) (1000 x 100)

ESTADIO

1999 - 1999 - 1999

ANÁLISIS



ESTADIO



ESTADIO

PLANTEL MASCULINO COMPLETO

100

Category	Year	Value	Unit
1. General Services	2020	100	100
2. Information Technology	2020	100	100
3. Professional Services	2020	100	100
4. Travel and Transportation	2020	100	100
5. Telecommunications	2020	100	100
6. Energy and Utilities	2020	100	100
7. Construction and Maintenance	2020	100	100
8. Security and Safety	2020	100	100
9. Legal and Compliance	2020	100	100
10. Human Resources	2020	100	100
11. Finance and Accounting	2020	100	100
12. Marketing and Communications	2020	100	100
13. Environmental and Sustainability	2020	100	100
14. Information Management	2020	100	100
15. Research and Development	2020	100	100
16. Quality Assurance	2020	100	100
17. Risk Management	2020	100	100
18. Supply Chain Management	2020	100	100
19. Customer Support	2020	100	100
20. Project Management	2020	100	100

1000

Category	Year	Score	Rank
General Knowledge	2000-2010	85%	1st
Science & Technology	2000-2010	88%	2nd
History & Culture	2000-2010	82%	3rd
Mathematics	2000-2010	90%	4th
Language & Literature	2000-2010	87%	5th
Art & Music	2000-2010	84%	6th
Health & Environment	2000-2010	86%	7th
Business & Economics	2000-2010	83%	8th
Law & Politics	2000-2010	81%	9th
Sports & Recreation	2000-2010	89%	10th
Travel & Geography	2000-2010	86%	11th
Food & Nutrition	2000-2010	87%	12th
Psychology & Social Sciences	2000-2010	85%	13th
Philosophy & Religion	2000-2010	83%	14th
Education & Learning	2000-2010	88%	15th
Environment & Nature	2000-2010	86%	16th
Health & Wellness	2000-2010	89%	17th
Business & Finance	2000-2010	84%	18th
Law & Justice	2000-2010	82%	19th
Art & Design	2000-2010	87%	20th

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TOTAL	
PROYECTO	ACTIVIDADES	PROYECTO	ACTIVIDADES	PROYECTO	ACTIVIDADES
PROYECTO A	ACTIVIDAD A.1	PROYECTO B	ACTIVIDAD B.1	PROYECTO C	ACTIVIDAD C.1
PROYECTO D	ACTIVIDAD D.1	PROYECTO E	ACTIVIDAD E.1	PROYECTO F	ACTIVIDAD F.1

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TOTAL	
PROYECTO	ACTIVIDADES	PROYECTO	ACTIVIDADES	PROYECTO	ACTIVIDADES
PROYECTO A	ACTIVIDAD A.1	PROYECTO B	ACTIVIDAD B.1	PROYECTO C	ACTIVIDAD C.1
PROYECTO D	ACTIVIDAD D.1	PROYECTO E	ACTIVIDAD E.1	PROYECTO F	ACTIVIDAD F.1
PROYECTO G	ACTIVIDAD G.1	PROYECTO H	ACTIVIDAD H.1	PROYECTO I	ACTIVIDAD I.1
PROYECTO J	ACTIVIDAD J.1	PROYECTO K	ACTIVIDAD K.1	PROYECTO L	ACTIVIDAD L.1

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE





GRUPO A (PRIMER)

ARGENTINA
URUGUAY
CHILE
PERU

PALMARES

38
TROPHEES GAGNEES
JUSQU'AUJOURD'HUI



1960



1969



1981



1982



1985

LES FINALISTES

1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

33
FINALISTES

COLOMBIENS



1974

ARGENTINS



1975

PARAGUAYENS



1979

URUGUAYENS



1980

COLOMBIENS



1988

1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

RANKING CONMEBOL

2^o
2022

1^o
2021

1^o
2020

1^o
2019

1^o
2018

N/A
2017

SPONSORS

MAIN SPONSOR

codem

THIRDTV



ASSOCIATES



PREVIOUS EDITIONS - ASSOCIATES



OTHER SPONSORS

COMI

M&S

PRINCIPAL PROVIDERS

www.italianradio.it

telecom

mediaset

mediaset

POINTS FOR SPONSOR

SPONSOR

1

ASSOCIATE SPONSOR

1

OTHER SPONSOR

1

ASSOCIATE SPONSOR

1

SPONSOR

2

ASSOCIATE SPONSOR

2

3

1

3



1

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

Abstract

Product ID	Product Name	Price	Stock
PROD-001	Wireless Headphones	\$129.99	150
PROD-002	Smartwatch Series 5	\$249.99	75
PROD-003	Portable Bluetooth Speaker	\$79.99	300
PROD-004	USB-C to Lightning Cable	\$19.99	500
PROD-005	Wireless Charging Pad	\$39.99	200
PROD-006	Smart Home Hub	\$89.99	100
PROD-007	Bluetooth Earbuds	\$59.99	400
PROD-008	Smart LED Light Bulbs	\$14.99	600
PROD-009	Smart Thermostat	\$199.99	50
PROD-010	Smart Lock	\$299.99	30
PROD-011	Smart Doorbell	\$149.99	40
PROD-012	Smart Plug	\$24.99	700
PROD-013	Smart Smoke Detector	\$119.99	60
PROD-014	Smart Water Leak Detector	\$69.99	80
PROD-015	Smart Air Purifier	\$249.99	20
PROD-016	Smart Dehumidifier	\$199.99	15
PROD-017	Smart Humidifier	\$149.99	30
PROD-018	Smart Robot Vacuum	\$399.99	10
PROD-019	Smart Mop	\$299.99	10
PROD-020	Smart Window Blinds	\$199.99	5
PROD-021	Smart Irrigation System	\$499.99	5
PROD-022	Smart Garden Sprinkler	\$149.99	10
PROD-023	Smart Lawn Mower	\$1499.99	2
PROD-024	Smart Trimmer	\$249.99	10
PROD-025	Smart Hedge Trimmer	\$399.99	5

100

Category	Item	Price	Stock
Grocery	Organic Apples	\$1.99	500
	Organic Bananas	\$0.99	1000
	Organic Carrots	\$1.49	300
	Organic Onions	\$0.79	800
	Organic Potatoes	\$1.29	400
	Organic Spinach	\$2.49	150
	Organic Tomatoes	\$1.79	250
	Organic Zucchini	\$1.99	200
	Organic Broccoli	\$2.99	100
	Organic Cauliflower	\$3.49	50
Bakery	Whole Wheat Bread	\$2.99	100
	White Bread	\$2.49	150
	Rye Bread	\$3.49	50
	Bagels	\$1.99	200
	Muffins	\$1.49	300
	Cookies	\$1.99	250
	Pastries	\$2.49	100
	Cakes	\$4.99	50
	Pies	\$3.99	30
	Desserts	\$2.99	100
Meat & Seafood	Organic Chicken Breast	\$12.99	100
	Organic Beef Sirloin	\$19.99	50
	Organic Pork Tenderloin	\$14.99	75
	Organic Salmon Fillet	\$24.99	30
	Organic Shrimp	\$17.99	40
	Organic Tuna	\$11.99	60
	Organic Steak	\$29.99	20
	Organic Fish	\$15.99	80
	Organic Lamb	\$22.99	10
	Organic Turkey	\$13.99	90
Dairy	Organic Milk	\$3.99	100
	Organic Yogurt	\$4.99	50
	Organic Butter	\$5.99	30
	Organic Cheese	\$6.99	20
	Organic Cream	\$7.99	10
	Organic Eggs	\$4.99	100
	Organic Ice Cream	\$8.99	50
	Organic Sour Cream	\$5.99	30
	Organic Whipped Cream	\$6.99	20
	Organic Condensed Milk	\$5.99	10
Beverages	Organic Coffee	\$12.99	50
	Organic Tea	\$9.99	100
	Organic Juice	\$14.99	30
	Organic Soda	\$11.99	40
	Organic Smoothie	\$16.99	20
	Organic Energy Drink	\$13.99	10
	Organic Protein Shake	\$15.99	15
	Organic Kombucha	\$12.99	25
	Organic Sparkling Water	\$11.99	35
	Organic Bottled Water	\$10.99	45

HOME / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

WELCOME TO / Dashboard / Overview

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR GENERAL

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR
GENERAL

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR
GENERAL

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR

JEFE
COORDINADOR

COORDINADOR

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO



GRUPO DE JUGADORAS

BRASIL
ARGENTINA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Estadísticas de Chile

2017
2018

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

30

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

19

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

11

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

63%

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

28

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

19

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

9

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

68%

PROFESIONALES
CON CERTIFICACIÓN

SPONSORS

MAIN SPONSOR

codice

directv



APPARATUS



lenovo



lenovo

cobalt

SPONSOR STAGE - INDENTIFIED



OTHER SPONSOR

PRINCIPAL PROVIDERS

telecom

telecom

telecom

SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR
1

SPONSOR
1

SPONSOR
2

SPONSOR
1

SPONSOR
1

SPONSOR
2

SPONSOR

4

REDES SOCIALES

 Facebook

26047

 Twitter

189000

TOTAL DE USUARIOS

227.047



Exemple d'interface utilisateur d'un tableau de bord





CONSTITUCIÓN DE LA ENTIDAD

C.A. ROSARIO
CENTRAL



INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El Rosario Central Fútbol Club es un club deportivo de élite que se caracteriza por su alta calidad técnica, su gran capacidad de adaptación a los cambios del fútbol moderno y su compromiso con la comunidad. El club se define por su espíritu de equipo, su pasión por el juego y su dedicación a la formación de jugadores de élite. El club se caracteriza por su alta calidad técnica, su gran capacidad de adaptación a los cambios del fútbol moderno y su compromiso con la comunidad. El club se define por su espíritu de equipo, su pasión por el juego y su dedicación a la formación de jugadores de élite.

MISIÓN

El Rosario Central Fútbol Club es un club deportivo de élite que se caracteriza por su alta calidad técnica, su gran capacidad de adaptación a los cambios del fútbol moderno y su compromiso con la comunidad. El club se define por su espíritu de equipo, su pasión por el juego y su dedicación a la formación de jugadores de élite. El club se caracteriza por su alta calidad técnica, su gran capacidad de adaptación a los cambios del fútbol moderno y su compromiso con la comunidad. El club se define por su espíritu de equipo, su pasión por el juego y su dedicación a la formación de jugadores de élite.

VALORES

El Rosario Central Fútbol Club es un club deportivo de élite que se caracteriza por su alta calidad técnica, su gran capacidad de adaptación a los cambios del fútbol moderno y su compromiso con la comunidad. El club se define por su espíritu de equipo, su pasión por el juego y su dedicación a la formación de jugadores de élite.

DIRECTIVOS

Presidente

Dr. Juan Carlos

1950-1955

Vicepresidente

Dr. Juan Carlos

1955-1960

Secretario

Dr. Juan Carlos

1960-1965

Tesorero

Dr. Juan Carlos

1965-1970

Administrador

Dr. Juan Carlos

1970-1975



CANTIDAD DE SOCIOS 84.728

42.001

ASOCIADOS

19.887

ASOCIADOS

5.844

ASOCIADOS

3.312

ASOCIADOS

2.684

ASOCIADOS

4.582

ASOCIADOS

2.870

ASOCIADOS

1.458

ASOCIADOS

577

ASOCIADOS

344

ASOCIADOS

207

ASOCIADOS

437

ASOCIADOS

207

ASOCIADOS

117

ASOCIADOS

29

ASOCIADOS

44

ASOCIADOS

7

ASOCIADOS

4

ASOCIADOS

ASOCIADOS



RESPONSABLES

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

ASOCIADOS

DEPORTES



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL



FOOTBALL

ESTADIO

ESTADIO

Estadio Alfonso Martínez

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

Estadio Alfonso Martínez, Bogotá, Colombia

ESTADIO

Estadio Alfonso Martínez

ESTADIO

Estadio Alfonso Martínez, Bogotá, Colombia

ESTADIO ALFONSO MARTÍNEZ ESTADIO ALFONSO MARTÍNEZ ESTADIO ALFONSO MARTÍNEZ ESTADIO ALFONSO MARTÍNEZ

ANÁLISIS



POSICIONES



EDADES

EVOLUCIÓN



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

POSICIONES

EDADES

CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO

PRIMERA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO

CONSEJO TÉCNICO



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SELECCIONES PARTICIPANTES

BRASIL
ARGENTINA
CHILE

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SELECCIONES PARTICIPANTES

BRASIL
ARGENTINA
CHILE

PALMARES

4
TITULOS ORO
ARGENTOS


ORO
1992


ORO
1992


ORO
1992


ORO
1992

8
TITULOS PLATA


TITULO DE PLATA
1992


TITULO PLATINADO
1992


ARGENTOS
1992


CONSEJEROS
1992


TITULO PLATINADO
1992

1992-1993

RANKING CONMEBOL

50°
1992

43°
1992

41°
1992

43°
1992

37°
1992

N/A
1992

SPONSORS

MAIN SPONSOR

CityCenter

ASPIRANTS

[ASPIRANTS](#) [KARUJI](#) [ASPIRANTS](#)

SPRINKLER SYSTEMS - INDUSTRY



SPRINKLER SYSTEMS



SPRINKLER

PRINCIPAL PROVIDERS



SPRINKLER

SPRINKLER

flow

SPRINKLER

Adaptive



Adaptive



SPRINKLER



SPRINKLER FOR SPRINKLER

SPRINKLER

5

SPRINKLER

2

SPRINKLER

1

SPRINKLER

1

SPRINKLER

1

SPRINKLER

1

SPRINKLER

1

SPRINKLER

1

SPRINKLER

4

SPRINKLER

1

SPRINKLER

4

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

[!\[\]\(27c3f183a8911a7dac26d53c513f13df_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(ad214d9b21f32b0bcdb2174ec1859140_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(f8eabab2f7644c4270a4e4839a4fe105_img.jpg\)](#)

Category	Item	Price	Stock	Status
Electronics	Smartphone X123	\$1299.99	150	In Stock
	Laptop Y456	\$899.99	75	Low Stock
	Tablet Z789	\$499.99	200	In Stock
Clothing	Men's T-Shirt	\$19.99	500	In Stock
	Women's Dress	\$49.99	120	Low Stock
	Children's Shoes	\$29.99	300	In Stock
Home Goods	Coffee Maker	\$79.99	80	Low Stock
	Blender	\$59.99	110	In Stock
	Toaster	\$39.99	250	In Stock
Books	Fiction Novel	\$14.99	100	In Stock
	Non-Fiction Book	\$19.99	60	Low Stock
	Children's Book	\$9.99	200	In Stock
Garden	Flower Seeds	\$4.99	300	In Stock
	Plant Pot	\$12.99	90	Low Stock
	Garden Hose	\$24.99	40	Low Stock
Sports	Yoga Mat	\$19.99	180	In Stock
	Sports Bag	\$34.99	70	Low Stock
	Running Shoes	\$89.99	50	Low Stock
Pet Supplies	Pet Food	\$19.99	220	In Stock
	Pet Toy	\$9.99	150	In Stock
	Pet Carrier	\$49.99	30	Low Stock
Baby	Diapers	\$24.99	180	In Stock
	Baby Stroller	\$149.99	20	Low Stock
	Baby Monitor	\$79.99	60	Low Stock
Tools	Hammer	\$14.99	100	In Stock
	Screwdriver	\$9.99	150	In Stock
	Wrench	\$19.99	80	Low Stock
Automotive	Car Wash Soap	\$12.99	120	In Stock
	Car Air Filter	\$19.99	60	Low Stock
	Car Wax	\$24.99	40	Low Stock
Food & Beverage	Organic Apples	\$4.99	200	In Stock
	Organic Bananas	\$3.99	180	In Stock
	Organic Berries	\$5.99	100	Low Stock
Personal Care	Shampoo	\$12.99	150	In Stock
	Body Lotion	\$9.99	120	In Stock
	Deodorant	\$7.99	180	In Stock
Travel	Travel Kit	\$29.99	50	Low Stock
	Travel Guide	\$9.99	100	In Stock
	Travel Insurance	\$49.99	20	Low Stock
Seasonal	Winter Hat	\$14.99	80	Low Stock
	Summer Hat	\$19.99	120	In Stock
	Winter Boots	\$79.99	30	Low Stock

100

[illegible]

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMER SEMESTRE

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO
GRUPO DE TRABAJO

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Argentina 100%

100%

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Argentina 100%

100%

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

29

PROFESIONALES
FORMADOS

16

PROFESIONALES
FORMADOS

13

PROFESIONALES
FORMADOS

55%

PROFESIONALES
FORMADOS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

29

PROFESIONALES
FORMADOS

16

PROFESIONALES
FORMADOS

13

PROFESIONALES
FORMADOS

55%

PROFESIONALES
FORMADOS

MAIN SPONSOR

CitySantitas

APPROPRIATE

ACCIONA

KAPPA

ALFAR

GRANDE SPONSOR - INSTITUCIONAL



OFFICIAL SPONSOR



PRINCIPALES PROVEEDORES



REDES PARA OPERAR

Facebook

5

Twitter

1

LinkedIn

2

Instagram

1

YouTube

2

Other

3

Facebook

1

Twitter

3

LinkedIn

6

REDES SOCIALES

Facebook

4076

Twitter

43800

LinkedIn

12100

Instagram

34300

YouTube

341800

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

570.916





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

C.A. SARMIENTO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

2025

MISIÓN

2025

VALORES

2025

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



CANTIDAD DE SOCIOS 8.498

798

1.000

3.871

4.000

1.421

1.500

344

350.000

1.878

88

100.000.000

364

100.000.000

Al ser independiente, cada uno es dueño



RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES

888

100.000

RESPONSABLES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

Category	Subcategory	Year	Value
Electronics	Smartphones	2020	120
	Laptops	2020	80
	Tablets	2020	40
	Smart TVs	2020	60
	Gaming Consoles	2020	50
	Smart Home Devices	2020	30
	Wearables	2020	20
	Audio Equipment	2020	10
	Peripherals	2020	10
	Smartphones	2021	130
Clothing	Men's Apparel	2020	90
	Women's Apparel	2020	110
	Children's Apparel	2020	40
	Activewear	2020	60
	Outerwear	2020	50
	Underwear	2020	30
	Accessories	2020	20
	Shoes	2020	40
	Men's Apparel	2021	95
	Women's Apparel	2021	115
Home Goods	Furniture	2020	70
	Decor	2020	50
	Bedding	2020	40
	Bath	2020	30
	Kitchenware	2020	20
	Storage	2020	10
	Lighting	2020	10
	Plants	2020	10
	Furniture	2021	75
	Decor	2021	55
Books	Fiction	2020	60
	Non-Fiction	2020	40
	Children's	2020	30
	Classics	2020	20
	Comics	2020	10
	Reference	2020	10
	Biographies	2020	10
	History	2020	10
	Fiction	2021	65
	Non-Fiction	2021	45

Product	Category	Price	Stock
Apple iPhone 12	Smartphones	\$699.00	150
Samsung Galaxy S21	Smartphones	\$599.99	200
Google Pixel 5	Smartphones	\$499.00	100
Microsoft Surface Pro 8	Tablets	\$1,299.00	50
Amazon Kindle Paperwhite	E-readers	\$139.00	300
Apple Watch Series 7	Wearables	\$399.00	80
Fitbit Versa 4	Wearables	\$149.99	120
Sony WH-1000XM4	Headphones	\$349.99	60
Bose QuietComfort 35 II	Headphones	\$299.00	70
Logitech MX Master 3	Mice	\$99.00	250
Microsoft Xbox Series S	Gaming Consoles	\$299.99	40
PlayStation 5	Gaming Consoles	\$499.99	30
Nintendo Switch OLED	Gaming Consoles	\$349.99	90
Steam Deck	Gaming Consoles	\$429.00	20
Apple AirPods Pro (2nd Gen)	Accessories	\$249.00	180
Samsung Galaxy Buds2	Accessories	\$129.99	220
Google Nest Mini (2nd Gen)	Smart Home	\$49.00	350
Amazon Echo Dot (4th Gen)	Smart Home	\$39.99	400
Philips Hue White and Color Ambiance	Smart Home	\$179.00	110
TP-Link Kasa Smart Plug	Smart Home	\$24.99	500
Logitech webcam C920	Webcams	\$59.00	75
Microsoft Office 365	Software	\$69.99	1000
Adobe Creative Cloud	Software	\$54.99	800

PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	

PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	
PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO		PRIMER GRUPO	

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER GRUPO

SEGUNDO GRUPO



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PERCENTUALES

BRASIL
ARGENTINA
CHILE

PRIMAIRE CONNECTE

SECONDAIRE CONNECTE



SECONDAIRE PALMARES

PRIMAIRE
SECONDAIRE



PALMARES

PRIMAIRE
SECONDAIRE

Les données sont présentées selon l'orientation géographique.

PRIMAIRE
SECONDAIRE

Les données sont présentées selon l'orientation géographique.



RANKING CONNECTE

SPONSORS

MAIN SPONSOR

Mallo

CONCESSION

ALCANTARA

ADJOINERS

WILLIS TOWERS

BRUNO MAGLI

PRADA

INGOLTAHCO

OFFICIAL FORD - INDUSTRY

FORD

OTHER SPONSOR

ALFA ROMEO

PIRELLA

LANCIA

LOTUS

FMC

ARMANDO TESTA

PRINCIPAL PROVIDERS

FLORIAN

Radio Montecarlo

PROXY FOR SPONSOR

CONCESSION

2

CONCESSION

1

CONCESSION

2

CONCESSION

1

CONCESSION

2

CONCESSION

8





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**C.A. SAN LORENZO
DE ALMAGED**



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SAN LORENZO DE ALMAGED

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Consejo de Administración que promueva la gestión, el desarrollo y el progreso de la institución, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de la misma, a través de la implementación de políticas y estrategias que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

MISIÓN

Consejo de Administración que promueva la gestión, el desarrollo y el progreso de la institución, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de la misma, a través de la implementación de políticas y estrategias que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

VALORES

Consejo de Administración que promueva la gestión, el desarrollo y el progreso de la institución, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de la misma, a través de la implementación de políticas y estrategias que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



CANTIDAD DE SOCIOS 82.930

8.400

MEMBERS

550

STAFF MEMBERS

41.279

STAFF

2.834

STAFF

2.000

STAFF

50

STAFF MEMBERS

3.699

STAFF

60

STAFF MEMBERS

4.800

STAFF

11.371

STAFF

400

STAFF

2.400

STAFF MEMBERS

3.000

STAFF

50

STAFF MEMBERS



RESPONSABLES

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF

ADMIN

ADMINISTRATIVE
STAFF



DEPORTES



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



ADMIN



TEMPERATURA



HUMEDAD



VELOCIDAD



ILUMINACIÓN



PRESIÓN

ESTADIO

ESTADÍSTICAS

El A. San Lorenzo de Almagro

75%

ESTADÍSTICA

2014

ESTADÍSTICA

100%

ESTADÍSTICA

100%

ESTADÍSTICA

100%

ESTADÍSTICA

2017

ESTADÍSTICA

El A. San Lorenzo de Almagro

ESTADÍSTICA

El A. San Lorenzo de Almagro 2014-2015

ESTADÍSTICA

El A. San Lorenzo de Almagro

ESTADÍSTICA

El A. San Lorenzo de Almagro 2014-2015

ANÁLISIS



ESTADÍSTICA



ESTADÍSTICA

CUERPO TÉCNICO

PRIMA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMA

SEGUNDA

TERCERA

CUARTA

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO

PRIMER GRUPO



MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

53

SEMPER

5

SEMPER

5

SEMPER

24

SEMPER

3

SEMPER

50

SEMPER

2

SEMPER

43

SEMPER

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

38

SEMPER

6

SEMPER

7

SEMPER

15

SEMPER

8

SEMPER

28

SEMPER

2

SEMPER

24

SEMPER

NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER QUINCE

SEGUNDO QUINCE



OTROS JUGADORES

URUGUAY
PERU
VENEZUELA

PRIMER QUINCE

SEGUNDO QUINCE



OTROS JUGADORES

URUGUAY
PERU
VENEZUELA

PALMARES

15
OROS
OROS ORO



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

7
OROS PLATA

OROS PLATA



OROS PLATA



OROS PLATA



OROS PLATA



OROS PLATA



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

RANKING CONMEBOL

32°
2019

31°
2017

22°
2015

15°
2013

12°
2011

N/A
2009

SPONSORS

APROXIMADOS



SPONSOR SERVICE - INDUSTRY



OTHER SPONSORS



PRINCIPAL PROVIDERS

TELECOM



IS - INTERNET



TELECOM

TELECOM

TELECOM

TELECOM

TELECOM



TELECOM

TELECOM

TELECOM



TELECOM



TELECOM

TELECOM

TELECOM

TELECOM



TELECOM

TELECOM

TELECOM

SPONSOR FOR SPONSOR

SPONSOR

3

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

5

SPONSOR

1

SPONSOR

1

SPONSOR

3

SPONSOR

1

SPONSOR

2

SPONSOR

3

SPONSOR

10

Project 1 - 10 days left				Project 2 - 10 days left			
Task ID	Task Name	Start Date	End Date	Task ID	Task Name	Start Date	End Date
1001	Task 1.1	2023-01-01	2023-01-05	2001	Task 2.1	2023-01-01	2023-01-05
1002	Task 1.2	2023-01-06	2023-01-10	2002	Task 2.2	2023-01-06	2023-01-10
1003	Task 1.3	2023-01-11	2023-01-15	2003	Task 2.3	2023-01-11	2023-01-15
1004	Task 1.4	2023-01-16	2023-01-20	2004	Task 2.4	2023-01-16	2023-01-20
1005	Task 1.5	2023-01-21	2023-01-25	2005	Task 2.5	2023-01-21	2023-01-25
1006	Task 1.6	2023-01-26	2023-01-30	2006	Task 2.6	2023-01-26	2023-01-30
1007	Task 1.7	2023-01-31	2023-02-04	2007	Task 2.7	2023-01-31	2023-02-04
1008	Task 1.8	2023-02-05	2023-02-09	2008	Task 2.8	2023-02-05	2023-02-09
1009	Task 1.9	2023-02-10	2023-02-14	2009	Task 2.9	2023-02-10	2023-02-14
1010	Task 1.10	2023-02-15	2023-02-19	2010	Task 2.10	2023-02-15	2023-02-19
1011	Task 1.11	2023-02-20	2023-02-24	2011	Task 2.11	2023-02-20	2023-02-24
1012	Task 1.12	2023-02-25	2023-02-29	2012	Task 2.12	2023-02-25	2023-02-29
1013	Task 1.13	2023-03-01	2023-03-05	2013	Task 2.13	2023-03-01	2023-03-05
1014	Task 1.14	2023-03-06	2023-03-10	2014	Task 2.14	2023-03-06	2023-03-10
1015	Task 1.15	2023-03-11	2023-03-15	2015	Task 2.15	2023-03-11	2023-03-15
1016	Task 1.16	2023-03-16	2023-03-20	2016	Task 2.16	2023-03-16	2023-03-20
1017	Task 1.17	2023-03-21	2023-03-25	2017	Task 2.17	2023-03-21	2023-03-25
1018	Task 1.18	2023-03-26	2023-03-30	2018	Task 2.18	2023-03-26	2023-03-30
1019	Task 1.19	2023-03-31	2023-04-04	2019	Task 2.19	2023-03-31	2023-04-04
1020	Task 1.20	2023-04-05	2023-04-09	2020	Task 2.20	2023-04-05	2023-04-09
1021	Task 1.21	2023-04-10	2023-04-14	2021	Task 2.21	2023-04-10	2023-04-14
1022	Task 1.22	2023-04-15	2023-04-19	2022	Task 2.22	2023-04-15	2023-04-19
1023	Task 1.23	2023-04-20	2023-04-24	2023	Task 2.23	2023-04-20	2023-04-24
1024	Task 1.24	2023-04-25	2023-04-29	2024	Task 2.24	2023-04-25	2023-04-29
1025	Task 1.25	2023-04-30	2023-05-04	2025	Task 2.25	2023-04-30	2023-05-04
1026	Task 1.26	2023-05-05	2023-05-09	2026	Task 2.26	2023-05-05	2023-05-09
1027	Task 1.27	2023-05-10	2023-05-14	2027	Task 2.27	2023-05-10	2023-05-14
1028	Task 1.28	2023-05-15	2023-05-19	2028	Task 2.28	2023-05-15	2023-05-19
1029	Task 1.29	2023-05-20	2023-05-24	2029	Task 2.29	2023-05-20	2023-05-24
1030	Task 1.30	2023-05-25	2023-05-29	2030	Task 2.30	2023-05-25	2023-05-29
1031	Task 1.31	2023-05-30	2023-06-03	2031	Task 2.31	2023-05-30	2023-06-03
1032	Task 1.32	2023-06-04	2023-06-08	2032	Task 2.32	2023-06-04	2023-06-08
1033	Task 1.33	2023-06-09	2023-06-13	2033	Task 2.33	2023-06-09	2023-06-13
1034	Task 1.34	2023-06-14	2023-06-18	2034	Task 2.34	2023-06-14	2023-06-18
1035	Task 1.35	2023-06-19	2023-06-23	2035	Task 2.35	2023-06-19	2023-06-23
1036	Task 1.36	2023-06-24	2023-06-28	2036	Task 2.36	2023-06-24	2023-06-28
1037	Task 1.37	2023-06-29	2023-07-03	2037	Task 2.37	2023-06-29	2023-07-03
1038	Task 1.38	2023-07-04	2023-07-08	2038	Task 2.38	2023-07-04	2023-07-08
1039	Task 1.39	2023-07-09	2023-07-13	2039	Task 2.39	2023-07-09	2023-07-13
1040	Task 1.40	2023-07-14	2023-07-18	2040	Task 2.40	2023-07-14	2023-07-18
1041	Task 1.41	2023-07-19	2023-07-23	2041	Task 2.41	2023-07-19	2023-07-23
1042	Task 1.42	2023-07-24	2023-07-28	2042	Task 2.42	2023-07-24	2023-07-28
1043	Task 1.43	2023-07-29	2023-08-02	2043	Task 2.43	2023-07-29	2023-08-02
1044	Task 1.44	2023-08-03	2023-08-07	2044	Task 2.44	2023-08-03	2023-08-07
1045	Task 1.45	2023-08-08	2023-08-12	2045	Task 2.45	2023-08-08	2023-08-12
1046	Task 1.46	2023-08-13	2023-08-17	2046	Task 2.46	2023-08-13	2023-08-17
1047	Task 1.47	2023-08-18	2023-08-22	2047	Task 2.47	2023-08-18	2023-08-22
1048	Task 1.48	2023-08-23	2023-08-27	2048	Task 2.48	2023-08-23	2023-08-27
1049	Task 1.49	2023-08-28	2023-09-01	2049	Task 2.49	2023-08-28	2023-09-01
1050	Task 1.50	2023-09-02	2023-09-06	2050	Task 2.50	2023-09-02	2023-09-06

CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0

CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0
CONTRATOS FIRMADOS	1000-01-0	1000-01-0	1000-01-0

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRINCIPALES MÉTRICAS

SECCIONES DESEMPLEO



PRINCIPALES MÉTRICAS

SECCIONES DESEMPLEO



CUERPO TÉCNICO

PERÚ

ENTRENADOR

PERÚ

RODRIGO FERRER

ENTRENADOR

PERÚ

RODRIGO FERRER

ENTRENADOR

COLOMBIA

RODRIGO FERRER

ENTRENADOR

PERÚ

RODRIGO FERRER

ENTRENADOR

PERÚ

RODRIGO FERRER

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN ETNICA/RACIAL

COLOMBIANO
AFRIANO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



Populación (millones)

Baja

Alta

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

0

0

0

8%

PRINCIPAL SPONSORS

SECONDARY SPONSORS



SPONSORS

APPELLANTS



SPONSOR: NICHOL - HOUNSLEY

OTHER SPONSORS

PRINCIPAL PROVIDERS

SUBJECT FOR SPONSOR

SPONSOR

1





VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

The following information is provided for informational purposes only and is not intended to be used as a basis for investment decisions. It is not a recommendation or an offer to sell or buy any security or financial instrument. The information is provided for informational purposes only and is not intended to be used as a basis for investment decisions. It is not a recommendation or an offer to sell or buy any security or financial instrument.

Researcher's Name: _____
Institution: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____

DIRECTIVOS

100



CANTIDAD DE SOCIOS 1.037

758

MEMBROS ORDINARIOS

148

MEMBROS HONORARIOS

371

AFILIADOS PASIVOS

130

MEMBROS AGENTES

21

MEMBROS AGENTES



El club no tiene socios de este tipo, por lo que no se muestra el gráfico.

MEMBROS AGENTES

¡Muy importante para los socios!



RESPONSABLES

PRIMER
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

SEGUNDO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

TERCERO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

CUARTO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

QUINTO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

SEXTO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

SEPTIMO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA

OCTOVO
SECRETARIO

RODRIGO GARCIA



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADIO

100

100



1000

Figure 1

100% 100% 100% 100%

[Home](#)
[About Us](#)
[Contact Us](#)
[Privacy Policy](#)

PLANTEL FEMENINO COMPLETO

100

Item Name	Quantity	Unit	Price
1. Cement (40kg bags)	100	bags	10
2. Sand (cubic meters)	50	m³	15
3. Gravel (cubic meters)	30	m³	20
4. Bricks (1000 units)	1000	units	5
5. Steel reinforcement (kg)	200	kg	12
6. Mortar (bags)	150	bags	8
7. Formwork (m²)	100	m²	3
8. Labor (man-days)	120	man-days	18
9. Transport (km)	500	km	2
10. Water (liters)	1000	liters	0.1
11. Electricity (kWh)	50	kWh	0.5
12. Tools (set)	1	set	50
13. Safety gear (units)	100	units	1
14. Permits (fees)	1	fee	100
15. Insurance (monthly)	1	month	50
16. Contingency (percentage)	10	%	10
17. Total Cost			350

[illegible]

Product ID	Product Name	Price	Stock
P001	Wireless Headphones	\$120.00	15
P002	Smartwatch Series X	\$250.00	8
P003	Portable Bluetooth Speaker	\$80.00	22
P004	Smart Home Hub	\$60.00	10
P005	Wireless Earbuds	\$100.00	18
P006	Smart Light Bulbs (4-pack)	\$40.00	30
P007	Smart Door Lock	\$180.00	5
P008	Smart Thermostat	\$130.00	12
P009	Smart Plug (2-pack)	\$25.00	40
P010	Smart Security Camera	\$110.00	7
P011	Smart Smoke Detector	\$90.00	9
P012	Smart Water Leak Detector	\$70.00	11
P013	Smart Air Purifier	\$200.00	6
P014	Smart Humidifier	\$100.00	14
P015	Smart Dehumidifier	\$150.00	4
P016	Smart Robot Vacuum	\$300.00	3
P017	Smart Mop Vacuum	\$350.00	2
P018	Smart Lawn Mower	\$800.00	1
P019	Smart Garden Sprinkler	\$120.00	5
P020	Smart Irrigation System	\$400.00	2
P021	Smart Weather Station	\$50.00	16
P022	Smart Air Quality Monitor	\$75.00	13
P023	Smart CO2 Detector	\$65.00	10
P024	Smart Gas Detector	\$85.00	8
P025	Smart Fire Alarm	\$95.00	7

GRUPO DEPORTIVO BARCELONA	1999-00-01	1999	18
ATLETICO DE MADRID (GRUPO DEPORTIVO MADRID)	1999-00-02	1999	18
GRUPO DEPORTIVO LEVANTE	1999-01-01	1999	18
GRUPO DEPORTIVO VALENCIA	1999-00-03	1999	18
GRUPO DEPORTIVO BILBAO	1999-01-02	1999	18
GRUPO DEPORTIVO SEVILLA	1999-01-03	1999	18
GRUPO DEPORTIVO LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	1999-01-04	1999	18
GRUPO DEPORTIVO CAJASTUR	1999-01-05	1999	18
GRUPO DEPORTIVO GIRONA	1999-01-06	1999	18
GRUPO DEPORTIVO ALBACETE	1999-01-07	1999	18
GRUPO DEPORTIVO HUELVA	1999-01-08	1999	18
GRUPO DEPORTIVO AVES	1999-01-09	1999	18
GRUPO DEPORTIVO BURGOS	1999-01-10	1999	18
GRUPO DEPORTIVO AZKAR	1999-01-11	1999	18

GRUPO DEPORTIVO DE BADAJOZ	1999-01-12	1999	18
GRUPO DEPORTIVO ALMERIA	1999-01-13	1999	18
GRUPO DEPORTIVO CAJAMARSA	1999-01-14	1999	18
GRUPO DEPORTIVO LUGO	1999-01-15	1999	18
GRUPO DEPORTIVO ORENSE	1999-01-16	1999	18
GRUPO DEPORTIVO SORIA	1999-01-17	1999	18
GRUPO DEPORTIVO TENERIFE	1999-01-18	1999	18
GRUPO DEPORTIVO VALLADOLID	1999-01-19	1999	18
GRUPO DEPORTIVO VIZCAYA	1999-01-20	1999	18
GRUPO DEPORTIVO ZARAGOZA	1999-01-21	1999	18
GRUPO DEPORTIVO ALAVIA	1999-01-22	1999	18
GRUPO DEPORTIVO GIPUZKOA	1999-01-23	1999	18
GRUPO DEPORTIVO NAVARRA	1999-01-24	1999	18
GRUPO DEPORTIVO CANARIAS	1999-01-25	1999	18
GRUPO DEPORTIVO CEUTA	1999-01-26	1999	18
GRUPO DEPORTIVO MELILLA	1999-01-27	1999	18

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

38

GOLES

1

GOLES CONTRA

9

GOLES CONTRA

12

GOLES CONTRA

15

GOLES CONTRA

15

GOLES CONTRA

8

GOLES CONTRA

8

GOLES CONTRA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMER

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

SECTOR
ECONOMÍA

SECTOR ECONOMÍA

NACIONALIDAD DE JUGADORAS

100%



100% 100%

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

ELIA OFICIAL

telecom

ASOCIADOS

telecom

DIRECTV



La Sirena

CAF 60

ca 60



OPERATOR WORKS - REQUIREMENTS

TEAM

2000 OPERATORS

PRINCIPAL PROVISIONS

APPROXIMATE OPERATOR

OPERATOR

1

OPERATOR

1

OPERATOR

3

OPERATOR

1

OPERATOR

1

OPERATOR

1

OPERATOR

1

OPERATOR

3

REDES SOCIALES

Twitter

350

Facebook

3000

Instagram

4000

LinkedIn

2000

CANTIDAD TOTAL DE SEGUIMIENTOS

8.350



[illegible]

DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CANTIDAD DE SOCIOS 71.420

21.521
2017

8.000
2018

841
2019

1.182
2020

8.337
2021

1.236
2022

61.489
2023

Gráfico interactivo sobre este tema

RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

RESPONSABLES
RESPONSABLES
RESPONSABLES

DEPORTES



FÚTBOL



FÚTBOL



¡GANA LA
ARGENTINA!



¡GANA!



FÚTBOL

ESTADIO

ESTADIO DE FÚTBOL

Estadio de Fútbol

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

ANÁLISIS



ESTADIO DE FÚTBOL

ANÁLISIS



ANÁLISIS



ANÁLISIS

EVOLUCIÓN

PERFORMANCIA (GRUPO)



PERFORMANCIA (GRUPO)



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

PLANTEL MASCULINO

POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
PORTERO	190 CM	190 CM	190 CM
DEFENSOR	180 CM	180 CM	180 CM
DELANTERO	180 CM	180 CM	180 CM

PLANTEL FEMENINO

POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
PORTERO	180 CM	180 CM	180 CM
DEFENSOR	170 CM	170 CM	170 CM
DELANTERO	170 CM	170 CM	170 CM



ALICE BROWN (AGE)	1990-11-15	190	15
CHARLIE DAVIS (AGE)	1985-03-22	185	18
DAVE GREEN (AGE)	1992-08-04	195	16
EMILY WHITE (AGE)	1988-02-01	180	12
FRANK MILLER (AGE)	1995-05-10	198	19
GRACE HARRIS (AGE)	1991-09-18	192	17
HENRY CLARK (AGE)	1987-04-05	188	14
ISABEL ROY (AGE)	1993-12-03	196	13
JACKSON ANDERSON (AGE)	1989-07-25	191	11
KARL NICHOLS (AGE)	1994-01-12	199	10
LUCAS WATSON (AGE)	1986-06-08	187	17
MARIA GARCIA (AGE)	1990-10-02	193	15
NATHAN ROSS (AGE)	1992-03-19	197	12
OLIVER THOMPSON (AGE)	1988-09-07	190	18
PATRICIA LEE (AGE)	1991-04-21	194	11
QUINN KELLY (AGE)	1987-11-14	189	16
RACHEL BAKER (AGE)	1993-07-06	196	13
SEAN O'BRIEN (AGE)	1989-02-28	191	19
SOPHIA KING (AGE)	1994-05-17	198	10
TIMOTHY WARD (AGE)	1986-10-09	186	17
URSULA SCOTT (AGE)	1990-01-23	193	15
VICTOR ADAMS (AGE)	1992-06-11	197	12
WENDY COOPER (AGE)	1988-03-04	190	18
XAVIER PERKINS (AGE)	1991-08-26	194	11
YVONNE HAYES (AGE)	1987-12-10	188	16
ZACHARY FLEMING (AGE)	1993-04-02	196	13
ABIGAIL MORGAN (AGE)	1989-09-15	191	19
ADAM BARNES (AGE)	1994-02-28	199	10
ALEXANDER FOSTER (AGE)	1986-07-13	187	17
AMANDA COLE (AGE)	1990-11-01	193	15
ANDREW DIXON (AGE)	1992-05-14	197	12
ANNE KELLY (AGE)	1988-10-27	190	18
ANTHONY HARRIS (AGE)	1991-03-10	194	11
ARTHUR MILES (AGE)	1987-08-23	189	16
AUSTIN ROSS (AGE)	1993-12-06	196	13
AVERY STEVENSON (AGE)	1989-04-19	191	19
ALEXANDER WHITE (AGE)	1994-07-02	198	10
BENJAMIN GREEN (AGE)	1986-11-15	186	17
BRIAN NELSON (AGE)	1990-02-28	193	15
BRYAN PERKINS (AGE)	1992-06-11	197	12
BRYAN STEVENSON (AGE)	1988-10-24	190	18
BRYAN WATSON (AGE)	1991-03-07	194	11
BRYAN YOUNG (AGE)	1987-07-20	189	16
BRYAN ZIMMERMAN (AGE)	1993-11-03	196	13
BRYAN ADAMS (AGE)	1989-04-16	191	19
BRYAN BAKER (AGE)	1994-08-29	199	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-12-12	187	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-05-25	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-09-07	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-01-20	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-05-03	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-08-16	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-12-29	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-06-11	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-10-24	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-03-07	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-07-20	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-11-02	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-03-15	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-07-28	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-11-10	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-03-23	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-07-06	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-11-19	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-05-02	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-09-15	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-12-28	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-06-10	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-10-23	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-02-05	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-06-18	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-10-01	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-02-14	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-06-27	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-11-10	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-03-23	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-07-06	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-11-19	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-04-02	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-08-15	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-12-28	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-05-11	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-09-24	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-12-07	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-04-20	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-08-03	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-12-16	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-03-29	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-07-12	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-11-25	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-03-08	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-07-21	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-11-04	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-03-17	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-06-30	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-10-13	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-02-26	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-06-09	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-10-22	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-02-05	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-05-18	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-09-01	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-12-14	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-04-27	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-08-10	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-12-23	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-04-06	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-08-19	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-12-02	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-04-15	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-08-28	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-01-11	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-05-24	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-09-07	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-01-20	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-05-03	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-09-16	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-01-29	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-06-12	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-10-25	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-02-08	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-06-21	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-10-04	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-02-17	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-06-30	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-11-13	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-03-26	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-07-09	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-11-22	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-03-05	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-07-18	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-11-01	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-03-14	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-07-27	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-12-10	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-04-23	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-08-06	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-12-19	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-04-02	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-08-15	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-12-28	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-04-11	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-08-24	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-12-07	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-05-20	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-09-03	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-12-16	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-05-29	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-10-12	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-02-25	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-06-08	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-10-21	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-03-04	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-07-17	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-11-30	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-04-13	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-08-26	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-12-09	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-04-22	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-08-05	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-12-18	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-05-01	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-09-14	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-01-27	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-06-10	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-10-23	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-03-06	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-07-19	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-11-02	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-03-15	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-07-28	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-11-11	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-03-24	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-07-07	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-11-20	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-04-03	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-08-16	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-12-29	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-05-12	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-09-25	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-01-08	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-05-21	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-09-04	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-12-17	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-05-30	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-10-13	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-02-26	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-07-09	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-11-22	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-03-05	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-07-18	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-11-01	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-03-14	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-07-27	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-12-10	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-04-23	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-08-06	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-12-19	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-05-02	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-09-15	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-12-28	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-06-11	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-10-24	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-03-07	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-07-20	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-11-03	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-03-16	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-07-29	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-11-12	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-04-25	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-08-08	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-12-21	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-05-04	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-09-17	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-01-30	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-06-13	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-10-26	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-04-09	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-08-22	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-12-05	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-04-18	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-08-31	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-12-14	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-04-27	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-09-10	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-01-23	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-06-06	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-10-19	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-02-02	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-06-15	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-10-28	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-03-11	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-07-24	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-11-07	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-03-20	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-07-03	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-11-16	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-04-29	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-08-12	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-12-25	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-05-08	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-09-21	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-01-04	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-05-17	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-09-30	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-12-13	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-05-26	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-09-09	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-01-22	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-05-05	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-09-18	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-02-01	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-06-14	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-10-27	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-03-10	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-07-23	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-11-06	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-03-19	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-07-02	189	16
BRYAN BARNES (AGE)	1993-11-15	196	13
BRYAN BARNES (AGE)	1989-04-28	191	19
BRYAN BARNES (AGE)	1994-09-11	198	10
BRYAN BARNES (AGE)	1986-12-24	186	17
BRYAN BARNES (AGE)	1990-05-07	193	15
BRYAN BARNES (AGE)	1992-09-20	197	12
BRYAN BARNES (AGE)	1988-01-03	190	18
BRYAN BARNES (AGE)	1991-05-16	194	11
BRYAN BARNES (AGE)	1987-09-29		

CLUB DEPORTIVO LA	100.00.00	100.00	00
CLUB DEPORTIVO LA	100.00.00	100.00	00
CLUB DEPORTIVO LA	100.00.00	100.00	00
CLUB DEPORTIVO LA	100.00.00	100.00	00
CLUB DEPORTIVO LA	100.00.00	100.00	00

CUERPO TÉCNICO

PRIMER

SEGUNDA

TERCEROS

RESERVISTAS

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

PRIMER

SEGUNDA

TERCEROS

RESERVISTAS

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA
CLUB DEPORTIVO LA

CLUB DEPORTIVO LA

POWER

ACCOM

LYRICS

RECORDS

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER

POWER
POWER

POWER

POWER
POWER

POWER

POWER
POWER

POWER

POWER
POWER
POWER

POWER

ACCOM

LYRICS

RECORDS

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

POWER
POWER

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

POWER SAVING

POWER SAVING



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN Y TENDENCIA

- Brasil
- Argentina
- Perú
- Resto

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



GRUPOS Y EQUIPOS

PRIMER
SEMESTRE
2016

PALMARES

0

PRIMER SEMESTRE
2016

1

PRIMER SEMESTRE
2016

Por favor, complete todos los campos obligatorios.

PRIMER SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

RANKING CONMEBOL

58^º
2021

51^º
2021

108^º
2021

178^º
2021

148^º
2019

N/A
2021

SPONSORS

MAIN SPONSOR

WOLFGANG

ASSOCIATES

CAJONET 11

ALFA
MARITIME

AMERICAN

LA MIRA

AL ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

CAJONET 11

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

LA MIRA

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

SPONSOR TÉCNICO - INDUSTRIAL

WOLFGANG

OTHER SPONSORS

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME

ALFA
MARITIME



GRUPO FINANCIERO
C.A. TIGRE



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Elaboramos una visión clara y realista que orientará a toda la organización para lograr el éxito a largo plazo. Nuestra visión es el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización. Nuestra visión es el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización.

MISIÓN

Definimos la misión de la organización, es decir, el propósito de la organización. Nuestra misión es el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización. Nuestra misión es el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización.

VALORES

Definimos los valores de la organización, es decir, los principios que guían el comportamiento de la organización. Nuestros valores son el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización. Nuestros valores son el resultado de un proceso participativo y transparente que involucra a todos los niveles de la organización.

DIRECTIVOS

ALFONSO
ALFONSO GARCIA
PRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

CANTIDAD DE SOCIOS 12.264

1.487
SOCIOS

2.230
SOCIOS

1.003
SOCIOS

1.017
SOCIOS

1.21
SOCIOS

1.003
SOCIOS

Ver más socios

RESPONSABLES

ALFONSO
ALFONSO GARCIA
PRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

ALFONSO
ALFONSO GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

JOSE
JOSE GARCIA
VICEPRESIDENTE

DEPORTES



JUEGOS OLÍMPICOS



MUNDIAL



JUEGOS PARA OLÍMPICOS



MUNDIAL

ESTADIO

ESTADIO OLÍMPICO

Estadio Olímpico

ESTADIO

1.000

ESTADIO

1.000

ESTADIO

10 de septiembre de 1978

ESTADIO

1.000

ESTADIO

Estadio Olímpico

ESTADIO OLÍMPICO

Estadio Olímpico

ESTADIO OLÍMPICO

Estadio Olímpico

ANÁLISIS



POSICIONES



EDADES

EVOLUCIÓN

(PERSONAL) UNICAJ



(ECONÓMICA) ANQUE



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

Primera División 2015/16

POSICIÓN	Nombre	Edad	Altura
Portero	Portero	25	1,80
Defensa	Defensa	22	1,75
Centrocampista	Centrocampista	20	1,70

Segunda División 2015/16

POSICIÓN	Nombre	Edad	Altura
Portero	Portero	25	1,80
Defensa	Defensa	22	1,75
Centrocampista	Centrocampista	20	1,70



CUERPO TÉCNICO

FRANCIA

RECEPCIÓN

JUNTA DE

INFERIORES

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

RECEPCIÓN

JUNTA DE

INFERIORES

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

RECEPCIÓN

JUNTA DE

INFERIORES

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

FRANCIA

PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023
PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023	PROYECTO Proyecto de 2023

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRENADOR PRINCIPAL

ENTRENADOR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



ENTRENADOR PRINCIPAL

ENTRENADOR

🏆 PALMARES

0
MÉDAILLES OLYMPIQUES
JOUEURS OLYMPIQUES

1
JOUEUR MONDIAL

LES PALMÉS DES JOUEURS MONDIAUX (2019-2020)

0
MÉDAILLES MONDIALES
JOUEURS MONDIAUX

1
JOUEUR MONDIAL

🏆 RANKING CONNEBOL

85°
2019

105°
2020

N/A
2021

N/A
2022

N/A
2023

N/A
2024

🏆 SPONSORS

MAIN SPONSORS

ԱՍՏՈՒՄԱՆԵՐ



ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ



ՆԱԽԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ

ՔԱՆՈՒՄԱՆ ՔՈՎՈՐԴՈՒՄ



ՆԱԽԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ

ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՆԱԽԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ՆԱԽԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՆԱԽԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ
1	1	2	2	1	1
ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ	ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ
1	1	1	2	1	1
ՄԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՑԻՎԱԿՆԵՐ					
3					



UNIVERSIDAD DE TUCUMÁN

C.A. TUCUMÁN



VISIÓN, MISIÓN, VALORES VISIÓN, MISIÓN, VALORES VISIÓN, MISIÓN, VALORES



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

La visión de la Universidad de Tucumán es ser reconocida como la institución de mayor calidad académica y científica en el ámbito de la educación superior en el noroeste argentino y generar bienestar y productividad en toda la provincia, contribuyendo al desarrollo humano y al progreso de la sociedad.

MISIÓN

La misión principal de la Universidad de Tucumán es brindar una educación superior, basada en la excelencia académica y científica, que contribuya al desarrollo humano y al progreso de la sociedad.

VALORES

Respeto, honestidad, integridad, responsabilidad, transparencia.



DIRECTIVOS

**CONSEJO
UNIVERSITARIO**
PRESIDENTE

**VICEPRESIDENTE
ACADÉMICO**
VICEPRESIDENTE

**VICEPRESIDENTE
CONSEJO GENERAL**
VICEPRESIDENTE

**VICEPRESIDENTE
CONSEJO GENERAL**
VICEPRESIDENTE

**VICEPRESIDENTE
CONSEJO GENERAL**
VICEPRESIDENTE



CANTIDAD DE SOCIOS 22648

78.7%

ADULTOS

3.7%

ADULTOS

1.03%

ADULTOS

4.01

ADULTOS

1.11

ADULTOS

El porcentaje de socios por actividad



RESPONSABLES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES

DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES

ESTADO

Abstract



Abstract

Abstract

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

1000

ANÁLISIS



Category	Product	Price	Stock
Electronics	Smartphone X123	\$1200	50
	Laptop Y456	\$800	25
Clothing	Men's T-Shirt	\$20	100
	Women's Dress	\$40	75
	Children's Shoes	\$30	120
Home Goods	Decorative Vase	\$150	30
	Throw Pillow	\$25	80
	Table Lamp	\$60	40
	Bed Linen Set	\$100	60
Books	Fiction Novel A	\$12	200
	Non-Fiction Book B	\$15	150
	Children's Book C	\$8	300
	Graphic Novel D	\$20	100
	Textbook E	\$35	75
Garden	Flower Seeds	\$5	1000
	Plant Pot	\$10	50
	Garden Hose	\$25	20

Category	Year	Score	Rank
Mathematics (Grade 5)	2019	85	12
Science (Grade 5)	2019	78	15
Reading (Grade 5)	2019	92	8
Writing (Grade 5)	2019	88	10
History (Grade 5)	2019	80	14
Art (Grade 5)	2019	75	18
Physical Education (Grade 5)	2019	82	11
Music (Grade 5)	2019	79	16
Language Arts (Grade 5)	2019	90	9
Mathematics (Grade 6)	2019	87	10
Science (Grade 6)	2019	80	13
Reading (Grade 6)	2019	93	7
Writing (Grade 6)	2019	89	9
History (Grade 6)	2019	82	12
Art (Grade 6)	2019	76	17
Physical Education (Grade 6)	2019	83	11
Music (Grade 6)	2019	80	14
Language Arts (Grade 6)	2019	91	8
Mathematics (Grade 7)	2019	89	9
Science (Grade 7)	2019	81	12
Reading (Grade 7)	2019	94	6
Writing (Grade 7)	2019	90	8
History (Grade 7)	2019	84	11
Art (Grade 7)	2019	77	16
Physical Education (Grade 7)	2019	85	10
Music (Grade 7)	2019	82	13
Language Arts (Grade 7)	2019	92	7
Mathematics (Grade 8)	2019	91	8
Science (Grade 8)	2019	83	11
Reading (Grade 8)	2019	95	5
Writing (Grade 8)	2019	91	7
History (Grade 8)	2019	86	10
Art (Grade 8)	2019	78	15
Physical Education (Grade 8)	2019	87	9
Music (Grade 8)	2019	84	12
Language Arts (Grade 8)	2019	93	6

PRINCIPAL

ASSISTANT

JUNIOR

INTERVIEW

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT

100% (100%)

100% (100%)

JUNIOR
100% (100%)

100% (100%)

INTERVIEW
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL

ASSISTANT

JUNIOR

INTERVIEW

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

JUNIOR
100% (100%)

100% (100%)

INTERVIEW
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL

ASSISTANT

JUNIOR

INTERVIEW

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

JUNIOR
100% (100%)

100% (100%)

INTERVIEW
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

JUNIOR
100% (100%)

100% (100%)

INTERVIEW
100% (100%)

100% (100%)

PRINCIPAL
100% (100%)

100% (100%)

ASSISTANT
100% (100%)

100% (100%)

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



ENTRENADOR EQUIPO

ARGENTINA

PRIMER EQUIPO

SEGUNDO EQUIPO



ENTRENADOR EQUIPO

ARGENTINA

PALMARES

MEILLEUR JOUEUR
JANUARI 2016

POUR LE MOIS DE JANUARI 2016, LE MEILLEUR JOUEUR

POUR LE MOIS

POUR LE MOIS DE JANUARI 2016, LE MEILLEUR JOUEUR

RANKING CONNEBOT

70°
2015

64°
2015

59°
2015

54°
2015

50°
2015

N/A
2015

SPONSORS

MAIN SPONSOR

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

APPROPRIATES

 **SPONSOR**

 **SPONSOR**

THIRD

FOURTH

FIFTH 

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



100% 100%

[illegible][illegible]

1

1



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
C.A. UNIÓN



ESTADÍSTICA, INFORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, SISTEMAS, INTELIGENCIA, INTELIGENCIA

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

El presente documento establece una visión clara y precisa de la organización, que sirva como guía para la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

MISIÓN

El presente documento establece una misión clara y precisa de la organización, que sirva como guía para la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización. La misión de la organización es proporcionar servicios de alta calidad a los clientes, mediante el uso de la tecnología y la innovación.

VALORES

El presente documento establece una serie de valores que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

DIRECTIVOS

OBJETIVO

El presente documento establece una serie de objetivos que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

OBJETIVO

El presente documento establece una serie de objetivos que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

OBJETIVO

El presente documento establece una serie de objetivos que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

OBJETIVO

El presente documento establece una serie de objetivos que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.

OBJETIVO

El presente documento establece una serie de objetivos que guían la conducta de los miembros de la organización, así como la toma de decisiones y la implementación de las estrategias y políticas de la organización.



CANTIDAD DE SOCIOS 21.201

583

CONSEJEROS

7.96

COMITÉS DE SECCIONES
DEPORTIVAS

624

COMITÉS DE SECCIONES
CIVILES

11.135

AFILIADOS

354

COMITÉ DE SECCIONES

303

AFILIADOS

1.537

AFILIADOS

698

AFILIADOS

834

AFILIADOS

141

AFILIADOS

129

COMITÉ DE SECCIONES DEPORTIVAS

264

COMITÉ DE SECCIONES

13

COMITÉ DE SECCIONES

81

COMITÉ DE SECCIONES

28

COMITÉ DE SECCIONES

75

COMITÉ DE SECCIONES

767

COMITÉ DE SECCIONES

4

COMITÉ DE SECCIONES

35

COMITÉ DE SECCIONES

767

COMITÉ DE SECCIONES



RESPONSABLES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

AFILIADO

COMITÉ DE SECCIONES

COMITÉ DE SECCIONES

DEPORTES



FÚTBOL



FÚTBOL



CONFERENCIA
DEPORTES



CONFERENCIA
DEPORTES



FÚTBOL



FÚTBOL



FÚTBOL



FÚTBOL



FÚTBOL



FÚTBOL



FÚTBOL

ESTADIO

ESTADIO

Estadio Olímpico

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ESTADIO

ANÁLISIS



EVOLUCIÓN



PLANTEL MASCULINO COMPLETO

PERFORMANCIA POR EQUIPO

Equipo	Puntos	Goles	Asistencias	Tarjetas amarillas	Tarjetas rojas	Faltas
Argentina	100	100	100	100	100	100
Colombia	100	100	100	100	100	100
Ecuador	100	100	100	100	100	100
Paraguay	100	100	100	100	100	100
Uruguay	100	100	100	100	100	100
Chile	100	100	100	100	100	100
Venezuela	100	100	100	100	100	100
Cuba	100	100	100	100	100	100

PERFORMANCIA POR EQUIPO

Equipo	Puntos	Goles	Asistencias	Tarjetas amarillas	Tarjetas rojas	Faltas
Argentina	100	100	100	100	100	100
Colombia	100	100	100	100	100	100
Ecuador	100	100	100	100	100	100
Paraguay	100	100	100	100	100	100
Uruguay	100	100	100	100	100	100
Chile	100	100	100	100	100	100
Venezuela	100	100	100	100	100	100
Cuba	100	100	100	100	100	100

CUERPO TÉCNICO

PRIMERA

RESERVA

JUVENILES

INFERIORES

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

PRIMERA

RESERVA

JUVENILES

INFERIORES

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

PRIMERA

RESERVA

JUVENILES

INFERIORES

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO

PRIMERA

RESERVA

JUVENILES

INFERIORES

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

GRUPO

GRUPO

GRUPO GRUPO
GRUPO

MÉTRICAS PLANTEL MASCULINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PALMARE (PALMARE)

1000
2000
3000

PALMARE (PALMARE)

PALMARE (PALMARE)



PALMARE (PALMARE)

1000
2000
3000

PALMARES

PALMARE (PALMARE)
PALMARE

For the full list of species and their distribution, see the full list.

PALMARE (PALMARE)
PALMARE

For the full list of species and their distribution, see the full list.

RANKING COMMEBOL

94°
2020

83°
2020

143°
2020

135°
2020

N/A
2020

N/A
2020

SPONSORS

MAIN SPONSOR

QIPRI

SE
SPONSOR SECTEUR

APPROPRIATE

COMPTON

Orange Maroc

BOUYGUE

ORANGE

LEONARDO

LA POSTE

COMPTON

ORANGE
MAROC

BOUYGUE

ORANGE
MAROC

LEONARDO

LA POSTE

BOUYGUE

LA POSTE

SPONSOR D'OR - INDIVIDUEL

SECTEUR



CONSEJO DE FISCAL

C.A. UAI URQUIZA



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONSEJO DE VOTANTES CONSEJO DE FISCAL



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

2025

MISIÓN

2025

VALORES

2025



DIRECTIVOS

Presidente
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2025

Vicepresidente
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2025

Secretario
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2025

Tesorero
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2025

Procurador
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

2025



CANTIDAD DE SOCIOS 1.035

Según la información publicada en la página web de la Asociación de Fútbol de Uruguay



RESPONSABLES

01

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

02

CONSEJO DE FOMENTO

03

CONSEJO DE
COORDINACIÓN

04

CONSEJO DE
COORDINACIÓN
ECONÓMICA

05

CONSEJO DE
COORDINACIÓN
CULTURAL

06

CONSEJO DE ASesoría
COMERCIAL

07

CONSEJO DE
COORDINACIÓN
COMERCIAL Y DE MARKETING

08

CONSEJO DE ASesoría
COMERCIAL



DEPORTES



ESTADIO

PROYECTO DE

AAAT

ESTADIO

1000

ESTADIO

1000 x 100

ESTADIO

1000

Estadio de Fútbol de Fútbol

ESTADIO

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL (1000 x 1000) (1000 x 1000) (1000 x 1000)

ESTADIO DE FÚTBOL

ESTADIO DE FÚTBOL

Category	Item	Year	Value	Unit
General	General Services	2020	100	100
	General Services	2021	100	100
	General Services	2022	100	100
	General Services	2023	100	100
	General Services	2024	100	100
	General Services	2025	100	100
	General Services	2026	100	100
	General Services	2027	100	100
	General Services	2028	100	100
	General Services	2029	100	100
Health	Health Services	2020	100	100
	Health Services	2021	100	100
	Health Services	2022	100	100
	Health Services	2023	100	100
	Health Services	2024	100	100
	Health Services	2025	100	100
	Health Services	2026	100	100
	Health Services	2027	100	100
	Health Services	2028	100	100
	Health Services	2029	100	100
Education	Education Services	2020	100	100
	Education Services	2021	100	100
	Education Services	2022	100	100
	Education Services	2023	100	100
	Education Services	2024	100	100
	Education Services	2025	100	100
	Education Services	2026	100	100
	Education Services	2027	100	100
	Education Services	2028	100	100
	Education Services	2029	100	100
Transportation	Transportation Services	2020	100	100
	Transportation Services	2021	100	100
	Transportation Services	2022	100	100
	Transportation Services	2023	100	100
	Transportation Services	2024	100	100
	Transportation Services	2025	100	100
	Transportation Services	2026	100	100
	Transportation Services	2027	100	100
	Transportation Services	2028	100	100
	Transportation Services	2029	100	100
Other	Other Services	2020	100	100
	Other Services	2021	100	100
	Other Services	2022	100	100
	Other Services	2023	100	100
	Other Services	2024	100	100
	Other Services	2025	100	100
	Other Services	2026	100	100
	Other Services	2027	100	100
	Other Services	2028	100	100
	Other Services	2029	100	100

Product ID	Product Name	Price	Stock
PROD-001	Smartphone X120	1200	150
PROD-002	Smartwatch S100	250	75
PROD-003	Wireless Earbuds E200	80	300
PROD-004	Tablet T300	350	90
PROD-005	Smart Home Hub H100	120	200
PROD-006	Smart TV T55	550	40
PROD-007	Smart Refrigerator R200	2000	20
PROD-008	Smart Washing Machine M150	1500	30
PROD-009	Smart Air Purifier A100	180	60
PROD-010	Smart Security Camera C50	50	120
PROD-011	Smart Door Lock L80	80	80
PROD-012	Smart Garden Watering System W100	100	50
PROD-013	Smart Pet Feeder F60	60	70
PROD-014	Smart Car Charger CH30	30	200
PROD-015	Smart Plug P40	40	150
PROD-016	Smart Light Bulb B20	20	300
PROD-017	Smart Smoke Detector D30	30	100
PROD-018	Smart Water Leak Detector L20	20	80
PROD-019	Smart Air Quality Monitor M10	10	200
PROD-020	Smart Weather Station S10	10	150
PROD-021	Smart Garden Lights L50	50	60
PROD-022	Smart Pet Tracker T70	70	40
PROD-023	Smart Baby Monitor M20	20	120
PROD-024	Smart Night Light N10	10	250
PROD-025	Smart Plug with USB Charging P50	50	90

MÉTRICAS PLANTEL FEMENINO

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



CUERPO TÉCNICO

PRIMER

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE
PRIMER SEMESTRE



NACIONALIDAD DE JUGADORAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN ETNICA:

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



DISTRIBUCIÓN ETNICA:

ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

RELACIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE



SPONSORS

MAIN SPONSOR





CONTRATO DE ALQUILER
C.A. VÓLEZ
SARFIELD

23



PROYECTO DE ORDEN 1920 PROYECTO DE ORDEN 1920 PROYECTO DE ORDEN 1920 PROYECTO DE ORDEN 1920

VISION, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Una organización que sea un líder mundial en tecnología de software y servicios, con una cultura de innovación, liderazgo y excelencia en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos, y una responsabilidad social y ambiental que sea reconocida por todos.

MISIÓN

Ofrecer los mejores productos y servicios de software y servicios de tecnología de software, con una cultura de innovación, liderazgo y excelencia en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos, y una responsabilidad social y ambiental que sea reconocida por todos. En todos los casos, con una responsabilidad social y ambiental que sea reconocida por todos.

VALORES

Compromiso, Responsabilidad, Innovación, Excelencia, Calidad, Liderazgo, Responsabilidad Social y Ambiental.

DIRECTIVOS

DIRECTIVO

1. OBJETIVO

1. OBJETIVO

DIRECTIVO

2. OBJETIVO

2. OBJETIVO

DIRECTIVO

3. OBJETIVO

3. OBJETIVO

DIRECTIVO

4. OBJETIVO

4. OBJETIVO

DIRECTIVO

5. OBJETIVO

5. OBJETIVO

OPORTUNIDADES - INQUIRIR



OTROS OPERADORES

INQUIRIR

INQUIRIR

INQUIRIR

PRINCIPALES PROVEEDORES

INQUIRIR



INQUIRIR

INQUIRIR

OPORTUNIDADES ESPECIALES

OPORTUNIDADES

2

OTROS

1

OPORTUNIDADES

2

OPORTUNIDADES

1

OTROS OPERADORES

2

REDES SOCIALES

YOUTUBE

12537



FACEBOOK

10000



INSTAGRAM

22900



LINKEDIN

1000



WHATSAPP

801

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS

48.622

CANTIDAD DE SOCIOS 62.479

43

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

12.000

CONSEJEROS

10.000

CONSEJEROS

6.500

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

1.000

CONSEJEROS

6.000

CONSEJEROS

Se actualiza

RESPONSABLES

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

ALBA RAMÍREZ

CONSEJERA

CONSEJEROS

DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



DEPORTES



ESTADIO



ANÁLISIS



ESTADÍSTICAS



ANÁLISIS



ESTADÍSTICAS



ANÁLISIS

ESTADIO

ESTADÍSTICAS

Club Atlético River Plate

ESTADÍSTICAS

2019

ESTADÍSTICAS

2019

ESTADÍSTICAS

2019

ESTADÍSTICAS

2019

Club Atlético River Plate

Club Atlético River Plate

Club Atlético River Plate

Club Atlético River Plate

Club Atlético River Plate

ESTADÍSTICAS

2019

ANÁLISIS



ESTADÍSTICAS



ESTADÍSTICAS

EVOLUCIÓN

PLANTEL MASCULINO COMPLETO

100

Category	Year/Period	Age	Sex
Female (1970-1979)	1970-1979	19-29	F
Female (1980-1989)	1980-1989	19-29	F
Female (1990-1999)	1990-1999	19-29	F
Female (2000-2009)	2000-2009	19-29	F
Female (2010-2019)	2010-2019	19-29	F
Female (2020-2029)	2020-2029	19-29	F
Female (2030-2039)	2030-2039	19-29	F
Female (2040-2049)	2040-2049	19-29	F
Female (2050-2059)	2050-2059	19-29	F
Female (2060-2069)	2060-2069	19-29	F
Female (2070-2079)	2070-2079	19-29	F
Female (2080-2089)	2080-2089	19-29	F
Female (2090-2099)	2090-2099	19-29	F
Female (2100-2109)	2100-2109	19-29	F
Female (2110-2119)	2110-2119	19-29	F
Female (2120-2129)	2120-2129	19-29	F
Female (2130-2139)	2130-2139	19-29	F
Female (2140-2149)	2140-2149	19-29	F
Female (2150-2159)	2150-2159	19-29	F
Female (2160-2169)	2160-2169	19-29	F
Female (2170-2179)	2170-2179	19-29	F
Female (2180-2189)	2180-2189	19-29	F
Female (2190-2199)	2190-2199	19-29	F
Female (2200-2209)	2200-2209	19-29	F
Female (2210-2219)	2210-2219	19-29	F
Female (2220-2229)	2220-2229	19-29	F
Female (2230-2239)	2230-2239	19-29	F
Female (2240-2249)	2240-2249	19-29	F
Female (2250-2259)	2250-2259	19-29	F
Female (2260-2269)	2260-2269	19-29	F
Female (2270-2279)	2270-2279	19-29	F
Female (2280-2289)	2280-2289	19-29	F
Female (2290-2299)	2290-2299	19-29	F
Female (2300-2309)	2300-2309	19-29	F
Female (2310-2319)	2310-2319	19-29	F
Female (2320-2329)	2320-2329	19-29	F
Female (2330-2339)	2330-2339	19-29	F
Female (2340-2349)	2340-2349	19-29	F
Female (2350-2359)	2350-2359	19-29	F
Female (2360-2369)	2360-2369	19-29	F
Female (2370-2379)	2370-2379	19-29	F
Female (2380-2389)	2380-2389	19-29	F
Female (2390-2399)	2390-2399	19-29	F
Female (2400-2409)	2400-2409	19-29	F
Female (2410-2419)	2410-2419	19-29	F
Female (2420-2429)	2420-2429	19-29	F
Female (2430-2439)	2430-2439	19-29	F
Female (2440-2449)	2440-2449	19-29	F
Female (2450-2459)	2450-2459	19-29	F
Female (2460-2469)	2460-2469	19-29	F
Female (2470-2479)	2470-2479	19-29	F
Female (2480-2489)	2480-2489	19-29	F
Female (2490-2499)	2490-2499	19-29	F
Female (2500-2509)	2500-2509	19-29	F
Female (2510-2519)	2510-2519	19-29	F
Female (2520-2529)	2520-2529	19-29	F
Female (2530-2539)	2530-2539	19-29	F
Female (2540-2549)	2540-2549	19-29	F
Female (2550-2559)	2550-2559	19-29	F
Female (2560-2569)	2560-2569	19-29	F
Female (2570-2579)	2570-2579	19-29	F
Female (2580-2589)	2580-2589	19-29	F
Female (2590-2599)	2590-2599	19-29	F
Female (2600-2609)	2600-2609	19-29	F
Female (2610-2619)	2610-2619	19-29	F
Female (2620-2629)	2620-2629	19-29	F
Female (2630-2639)	2630-2639	19-29	F
Female (2640-2649)	2640-2649	19-29	F
Female (2650-2659)	2650-2659	19-29	F
Female (2660-2669)	2660-2669	19-29	F
Female (2670-2679)	2670-2679	19-29	F
Female (2680-2689)	2680-2689	19-29	F
Female (2690-2699)	2690-2699	19-29	F
Female (2700-2709)	2700-2709	19-29	F
Female (2710-2719)	2710-2719	19-29	F
Female (2720-2729)	2720-2729	19-29	F
Female (2730-2739)	2730-2739	19-29	F
Female (2740-2749)	2740-2749	19-29	F
Female (2750-2759)	2750-2759	19-29	F
Female (2760-2769)	2760-2769	19-29	F
Female (2770-2779)	2770-2779	19-29	F
Female (2780-2789)	2780-2789	19-29	F
Female (2790-2799)	2790-2799	19-29	F

100

Category	Year	Score	Rank
Mathematics	2023	85	15
Science	2023	78	22
History	2023	82	18
Language Arts	2023	88	10
Physical Education	2023	75	25
Art	2023	80	20
Music	2023	77	23
Health	2023	79	21
Foreign Languages	2023	83	17
Computer Science	2023	86	14
Environmental Studies	2023	76	24
Business	2023	81	19
Social Studies	2023	84	16
Engineering	2023	87	11
Psychology	2023	74	26
Philosophy	2023	73	27
Religion	2023	72	28
Interdisciplinary Studies	2023	89	9
Electives	2023	70	29
Physical Education	2023	75	25
Art	2023	80	20
Music	2023	77	23
Health	2023	79	21
Foreign Languages	2023	83	17
Computer Science	2023	86	14
Environmental Studies	2023	76	24
Business	2023	81	19
Social Studies	2023	84	16
Engineering	2023	87	11
Psychology	2023	74	26
Philosophy	2023	73	27
Religion	2023	72	28
Interdisciplinary Studies	2023	89	9

PRIMER CUARTIL

SEGUNDO CUARTIL



NACIONALIDAD DE JUGADORES

PRIMER CUARTIL

SEGUNDO CUARTIL



LEGENDA JUGADORES

- 1
- 2
- 3
- 4

PRIMER CLASIFICADO

SEGUNDO CLASIFICADO



OTROS EQUIPOS

CHILE
COLOMBIA
ECUADOR
PERU

PALMARES

10
TÍTULOS OTORGADOS
ARGENTINA



10
TÍTULOS
1978
1986

10
TÍTULOS
1994
2002

10
TÍTULOS
1998
2006

10
TÍTULOS
2002
2014

10
TÍTULOS
2006
2010



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6
TÍTULOS OTORGADOS
BRASIL



1958
1962
1970
1994
2002
2014

1958
1962
1970
1994
2002
2014

1958
1962
1970
1994
2002
2014

1958
1962
1970
1994
2002
2014

1958
1962
1970
1994
2002
2014



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



RANKING CONNEBOL

25°

2019

20°

2017

33°

2019

33°

2018

22°

2019

N/A

2018



SPONSORS

MAIN SPONSOR

byplay

byplay
byplay.com

byplay.com

ADSPONSORS

byplay

flow

byplay

byplay

byplay.com - EQUIPMENT

PRINCIPLES

PRINCIPLES: SPEECH

quality



intelligible

comprehensible

example

in English

EXAMPLES

PRINCIPLES: PROVERBS

quality

quality

intelligible

comprehensible

flow

in English

example

intelligible

comprehensible

PRINCIPLES FOR SPEECH

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

2

QUALITY PRINCIPLES

2

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

2

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

1

QUALITY PRINCIPLES

3



GOBERNANZA Y ADMINISTRACIÓN



¿Qué es la gobernanza?

Según la OCDE, la gobernanza es el conjunto de reglas, procedimientos y mecanismos que definen cómo se toman las decisiones en una organización. Incluye la estructura de la organización, los roles y responsabilidades de los diferentes actores, y los procesos de toma de decisiones.

La gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización. Incluye la estructura de la organización, los roles y responsabilidades de los diferentes actores, y los procesos de toma de decisiones.

La gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización. Incluye la estructura de la organización, los roles y responsabilidades de los diferentes actores, y los procesos de toma de decisiones.

Según la OCDE, la gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización.

- Transparencia
- Responsabilidad
- Eficacia
- Equidad
- Participación

La gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización. Incluye la estructura de la organización, los roles y responsabilidades de los diferentes actores, y los procesos de toma de decisiones.

Control interno, Control externo, Supervisión interna, La auditoría externa, Auditoría independiente

Según la OCDE, la gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización.

Control interno

El control interno es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización. Incluye la estructura de la organización, los roles y responsabilidades de los diferentes actores, y los procesos de toma de decisiones.

Control externo

Según la OCDE, la gobernanza es el conjunto de reglas y procedimientos que definen cómo se toman las decisiones en una organización.

El control interno es un sistema de técnicas y procedimientos diseñados para la administración eficiente y efectiva de los recursos, minimizando los riesgos y maximizando los beneficios. El control interno es un proceso continuo que evoluciona con el tiempo y debe ser adaptado a las necesidades de la organización.

El control interno se compone de varios elementos, entre los que se encuentran: el ambiente de control, los controles de riesgo, el control de la información, el control de los recursos, el control de los procesos, el control de los resultados y el control de la comunicación.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso continuo que evoluciona con el tiempo

El control interno es un sistema de técnicas y procedimientos diseñados para la administración eficiente y efectiva de los recursos, minimizando los riesgos y maximizando los beneficios.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización. El control interno es un proceso que debe ser diseñado y implementado de acuerdo a las necesidades de la organización.

[Volver al inicio](#) [Control interno](#)

[Volver al inicio](#) [Control interno](#)

GRÁFICO GLOBES

1.1. ANÁLISIS PERSONAL

DESEMPEÑO PERSONAL



1.2. ANÁLISIS

DESEMPEÑO PERSONAL



1.3. ANÁLISIS

DESEMPEÑO PERSONAL



1.4. ANÁLISIS

DESEMPEÑO PERSONAL



GRÁFICO CLUBES

C.A. ADRIÁN SUAREZ

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



C.A. APOKA

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



C.A. NARANJA

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



CA. 100%

EFFECTIVE COMPLAINTS



CA. 100% (CA. 100%)

EFFECTIVE COMPLAINTS



CA. 100% (CA. 100%)

EFFECTIVE COMPLAINTS



CL. BOLA BLANCA

INTERVENIENDO EN LAS



CL. CENTRAL CÓNDORA

INTERVENIENDO EN LAS



CL. ROSA

INTERVENIENDO EN LAS



LES CHIFFRES D'ACTION

DIRECTIOHOMPLAQUE/10



C ASSURANCE DE LA PLATE

DIRECTIOHOMPLAQUE/10



C COMPLEXE Y COMPLEXE

DIRECTIOHOMPLAQUE/10



C.A. BODY ORBIT

DEFECTIVE COMPLAINTS



C.A. HOSKIN

DEFECTIVE COMPLAINTS



C.A. INDEPENDENT

DEFECTIVE COMPLAINTS



CA LAND

INTERVIEWEES' RESPONSES



CA NEWLY-BUILT HOME

INTERVIEWEES' RESPONSES



CA PLANTING

INTERVIEWEES' RESPONSES



INSTRUMENT & C/C

DIRECT/INDIRECT COMPLAINTS



RACING CL

DIRECT/INDIRECT COMPLAINTS



ELB RIVER PLATE

DIRECT/INDIRECT COMPLAINTS



CA: POLARIS CONTROL

INTERVIEWER EMPLOYMENT



CA: SUN CONTROL

INTERVIEWER EMPLOYMENT



CA: SURVEILLANCE

INTERVIEWER EMPLOYMENT



CA 15.1110

PROJECTED IMPACTS



CA 15.1111

PROJECTED IMPACTS



CA 15.1112

PROJECTED IMPACTS



CA 15.1113

PROJECTED IMPACTS



REDES SOCIALES



1.1

Las redes, la forma y los flujos que nos definen como seres humanos, son el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos. En este sentido, el flujo es el resultado de una serie de procesos que nos definen como seres humanos.

PROMEDIO REDES SOCIALES

TOTALES

REDES SOCIALES
2022

MONEDAS POR CADA

10. Twitter
81.340.400

11. Facebook
24.896.877

12. Instagram
24.424.330

13. Youtube
8.380.360

14. Tik Tok
8.546.810

78.092.816
TOTAL

TOTALES

REDES SOCIALES
2022

MONEDAS POR CADA

15. Twitter
68.159.405

16. Facebook
68.719.500

17. Instagram
68.090.500

18. Youtube
8.894.750

19. Tik Tok
8.397.400

68.361.351
TOTAL

TOTALES

REDES SOCIALES
2022

MONEDAS POR CADA

20. Twitter
53.394.000

21. Facebook
23.899.400

22. Instagram
69.542.740

23. Youtube
8.399.410

24. Tik Tok
8.349.850

60.673.456
TOTAL

TOTALES KIDS SOCIALIZ 2020

REVENUES PER HOUR

6. revenue
12,811,798

4. revenue
79,222,885

86. revenue
12,868,584

48,211,479
TOTAL

TOTALES KIDS SOCIALIZ 2019

REVENUES PER HOUR

6. revenue
9,942,449

4. revenue
79,488,278

86. revenue
8,498,155

39,532,676
TOTAL

SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR

SPONSORS



BY THE SPONSOR, SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR

BY THE SPONSOR, SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR SPONSORING FOR A SPONSOR

TACTICS OF MARKETING REPORTING

REPORTING IS A CRUCIAL PART OF THE MARKETING PROCESS. IT PROVIDES A CLEAR PICTURE OF THE CURRENT STATE OF THE BUSINESS, AND IT HELPS TO IDENTIFY OPPORTUNITIES FOR GROWTH. REPORTING IS A CRUCIAL PART OF THE MARKETING PROCESS. IT PROVIDES A CLEAR PICTURE OF THE CURRENT STATE OF THE BUSINESS, AND IT HELPS TO IDENTIFY OPPORTUNITIES FOR GROWTH.

REPORTING IS A CRUCIAL PART OF THE MARKETING PROCESS. IT PROVIDES A CLEAR PICTURE OF THE CURRENT STATE OF THE BUSINESS, AND IT HELPS TO IDENTIFY OPPORTUNITIES FOR GROWTH. REPORTING IS A CRUCIAL PART OF THE MARKETING PROCESS. IT PROVIDES A CLEAR PICTURE OF THE CURRENT STATE OF THE BUSINESS, AND IT HELPS TO IDENTIFY OPPORTUNITIES FOR GROWTH.

15.39%

PROYECTO
ARGENTINA

7.39%

PROYECTO
ARGENTINA

14.27%

PROYECTO
ARGENTINA

5.63%

PROYECTO
ARGENTINA

PROYECTO ARGENTINA PROYECTO ARGENTINA PROYECTO ARGENTINA PROYECTO ARGENTINA

SELECCIONES EL FÚTBOL, UNA PASIÓN ARGENTINA



Sección de Selección Argentina para el Mundial de Fútbol de 2014. El equipo argentino, liderado por el entrenador Luis Suárez, se enfrentó a los equipos de Brasil y Chile en la fase de grupos. El equipo argentino logró clasificarse para la fase de octavos de final, donde se enfrentó a los equipos de España y Portugal. El equipo argentino fue eliminado en la fase de octavos de final.

66

La Selección Argentina es el equipo de fútbol de Argentina, que representa al país en los torneos internacionales. El equipo argentino ha ganado el Mundial de Fútbol de 1978 y el Mundial de Fútbol de 1986. El equipo argentino también ha ganado el Copa Libertadores de América en 1984 y 1985. El equipo argentino es el más exitoso de América del Sur en la historia del fútbol.

- 1. Desde su primer campeonato del mundo disputado por 160 países en Uruguay, el equipo argentino se ha convertido en uno de los más exitosos del mundo. En su historia, el equipo argentino ha ganado el Mundial de Fútbol en 1978 y 1986, la Copa Libertadores de América en 1984 y 1985, y la Copa Intercontinental en 1985 y 1986.
- 2. El equipo argentino ha sido campeón del mundo en 1978 y 1986, y ha sido subcampeón del mundo en 1990, 2002 y 2014. El equipo argentino también ha ganado la Copa Libertadores de América en 1984 y 1985, y la Copa Intercontinental en 1985 y 1986.
- 3. El equipo argentino ha sido campeón del mundo en 1978 y 1986, y ha sido subcampeón del mundo en 1990, 2002 y 2014. El equipo argentino también ha ganado la Copa Libertadores de América en 1984 y 1985, y la Copa Intercontinental en 1985 y 1986.
- 4. El equipo argentino ha sido campeón del mundo en 1978 y 1986, y ha sido subcampeón del mundo en 1990, 2002 y 2014. El equipo argentino también ha ganado la Copa Libertadores de América en 1984 y 1985, y la Copa Intercontinental en 1985 y 1986.
- 5. El equipo argentino ha sido campeón del mundo en 1978 y 1986, y ha sido subcampeón del mundo en 1990, 2002 y 2014. El equipo argentino también ha ganado la Copa Libertadores de América en 1984 y 1985, y la Copa Intercontinental en 1985 y 1986.

¡Somos pasión Argentina! ¡Somos una selección y jugadores que están hechos para triunfar en el fútbol! ¡Somos pasión Argentina! ¡Somos una selección y jugadores que están hechos para triunfar en el fútbol!

El campeonato mundial de fútbol masculino se celebró en la ciudad de México durante el verano de 1970. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

LA CASA DE LOS CAMPEONES DEL MUNDO Y LA ORGANIZACIÓN DE UN MUNDIAL EN TIEMPO RÉCORD

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes. El torneo se disputó en 14 estadios de fútbol, con un total de 32 equipos participantes.

ORGANIZACIÓN NACIONAL Y MUNDIAL

JUGADORES QUE VAN SIN COMPROMISO A LA SELECCIÓN NACIONAL
DURANTE TODA LA TEMPORADA 1970

SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA

JUJO 1 - DICIEMBRE 1970

VER DEJAR

SELECCIÓN ARGENTINA MUNDIAL

JUJO 1 - DICIEMBRE 1970

VER DEJAR

MARKING FOR MATCHING

34

1997

34

1997

34

1997

34

1997

34

1997

RELACIONE NÚMEROS DEL 34 AL 39
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

RELACIONE NÚMEROS DEL 34 AL 39
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

RELACIONE NÚMEROS DEL 34 AL 39
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

MARKING FOR FEEDBACK

34

1997

34

1997

34

1997

34

1997

34

1997

RELACIONE NÚMEROS DEL 34
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

RELACIONE NÚMEROS DEL 34
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

RELACIONE NÚMEROS DEL 34
CON LA CATEGORÍA CORRECTA

VER RESPUESTA

TRANSFERENCIAS DE FUNDOS DE LA UNIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO REGIONAL

TRANSFERENCIAS

1.1

El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.



El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.

El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.

El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.

El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.

1.2

El presente informe describe el estado de la industria y la actividad de la industria en el período comprendido entre el inicio del período de observación y el final del mismo.

TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN

Para la información

Para la información

Para la información

Para la información

REPORTES ANTERIORES REPORTES ANTERIORES REPORTES ANTERIORES REPORTES ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES
REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES
REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES
REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES
REPORTES AÑOS ANTERIORES

REPORTES AÑOS ANTERIORES

